



# Возможности CRM

2026

[lenta.com](https://lenta.com)

# Привлекайте больше клиентов, используя возможности рассылок

Более  
**20 млн**  
уникальных  
покупателей в год



## МЫ ЗНАЕМ О НАШИХ КЛИЕНТАХ:

### Историю покупок:

- Частота покупки
- Покупка конкурентов
- Средний чек

### Профиль:

- Возраст
- Пол
- Геолокация

### Стиль жизни:

- Родители
- Наличие животных
- Участники Лента Бар

## МЫ ОБЩАЕМСЯ ЧЕРЕЗ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ:

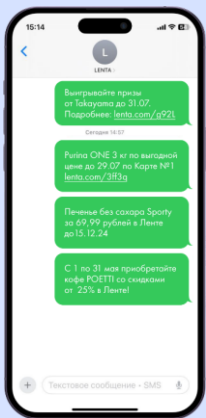
- Push
- SMS
- E-mail
- Дайджест
- Персональные предложения в «Лента» App

# Эффективные таргетированные рассылки

**60%** клиентов  
от активной годовой базы

## SMS рассылка

- Высокая конверсия
- Каскадная рассылка с объемом текста до 1000 символов + картинка с продуктом + переход на бренд



**50%** MAU  
мобильного приложения  
от месячной базы

## «Лента» App

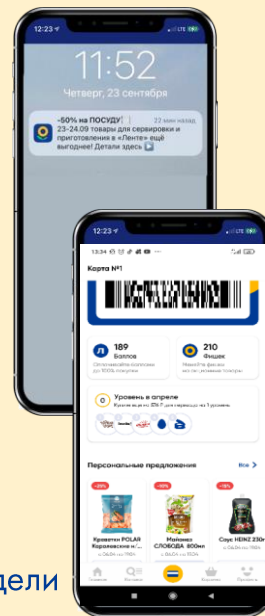
### ДВА КАНАЛА КОММУНИКАЦИИ:

#### Push рассылка

- Push с переходом на товарную подборку
- Показ поверх всех программ на экране телефона

#### Персональные предложения

- Визуализация товаров, подборка SKU на 2 недели
- При активации предложения скидка на кассе срабатывает моментально



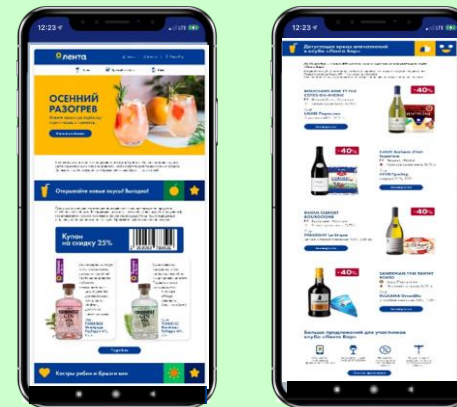
**50%** АКТИВНЫХ  
email-адресов  
от месячной базы

## Email-рассылка

### ДВА ВИДА КОММУНИКАЦИЙ:

- Индивидуальный Email
- Интеграция в тематические дайджесты

Большие возможности по контенту



# Преимущества CRM в магазинах «Лента»

# 90%

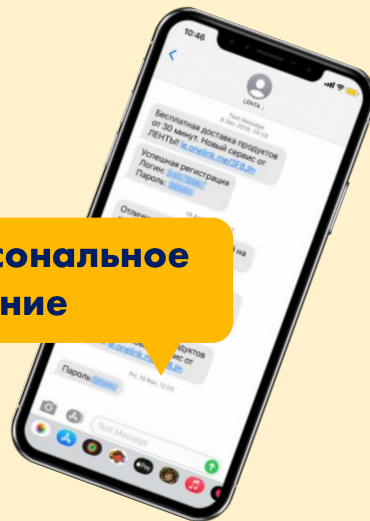
**Проникновение  
карты в чеки**



Лидер на рынке по проникновению карты лояльности к базе сети

# 15%

**Ваше персональное предложение**



Конверсия в покупку по персональным предложениям из приложения «Лента»

**Уникальная аудитория**

# 70%

**гипермаркеты**



# 30%

**супермаркеты  
и минимаркеты**

Исключительный микс аудитории больших и малых форматов ритейла России

# Профессиональный подход к вашим бизнес задачам

## Вывод новинок



**Аудитория:** потребители схожих товарных категорий/конкурентных марок, готовы к новому



**Механики:** прогрессивная скидка от количества штук, механика  $2=1$

## Upsell



**Аудитория:** собственные потребители + потребители смешанного профиля



**Механики:** скидка за покупку от X штук, персональный offer, механика  $3=2$

## Воздействие на аудиторию конкурентов



**Аудитория:** потребители конкурентных марок



**Механики:** кэшбек за покупку от X штук, персональный offer

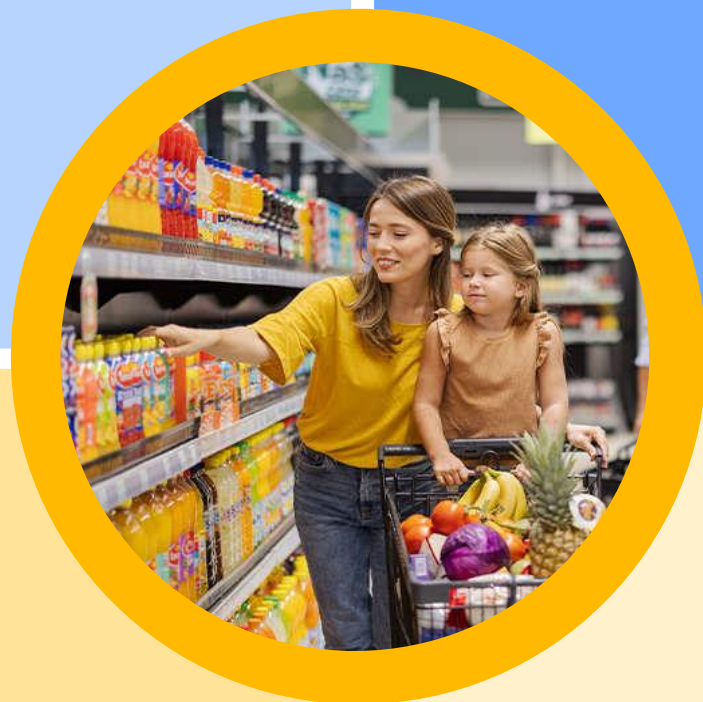
## Возврат клиентов



**Аудитория:** бывшие лояльные к марке потребители и/или переключившиеся на аналоги, ушедшие с категории



**Механики:** скидка/высокий кэшбэк на товар на длительный период



**1000 видов механик для решения ваших задач!**

# Основные email дайджесты, доступные для добавления партнерских баннеров

## Федеральный

Основные акции гипермаркетов  
Аудитория 2,7 млн

## Нонфуд

Инфо по непродовольственным товарам и акциям  
Аудитория 2,2 млн

## Детский

Акции для детей и их родителей  
Аудитория 1,2 млн

## Алко

Инфо об алкогольном ассортименте  
Аудитория 1,1 млн

## Новинки

Товары, недавно поступившие в продажу  
Аудитория 2 млн

## Зоомаркет

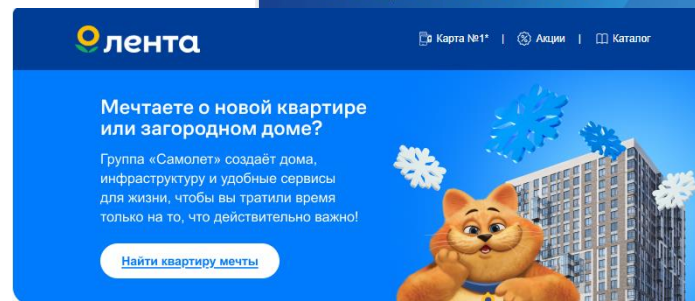
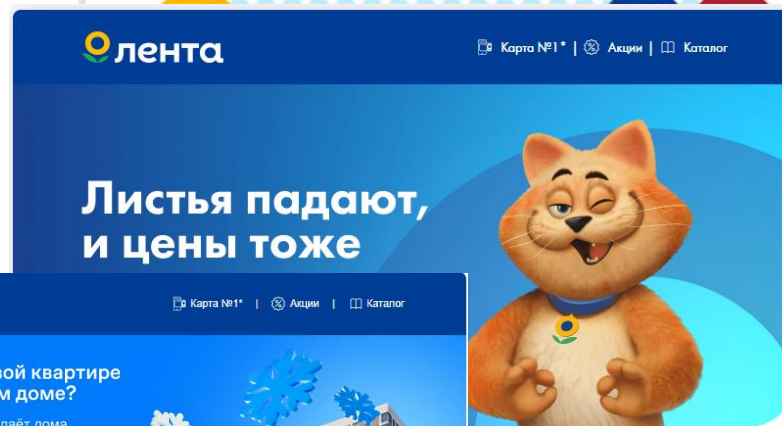
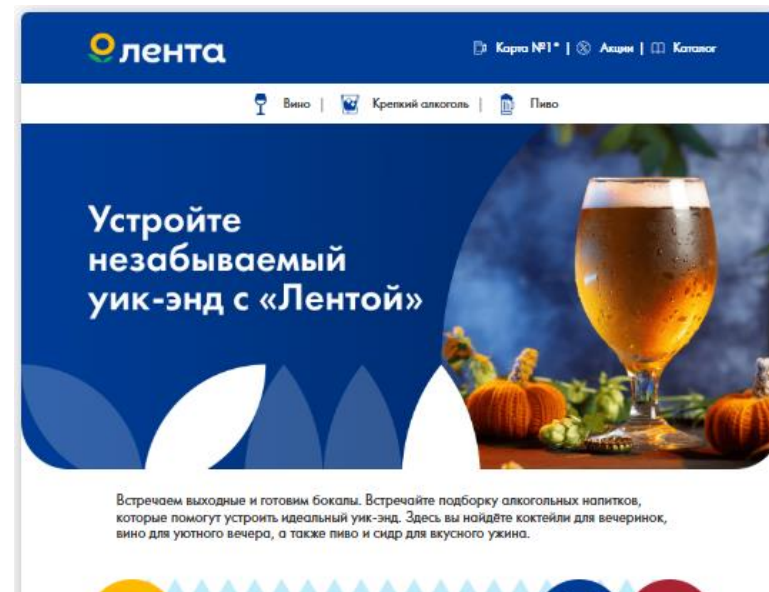
Товары для домашних питомцев  
Аудитория 0,6 млн

## Федеральный Супер Лента

Основные акции супермаркетов  
Аудитория 0,8 млн

## Отдельный емейл

Подготовленная для партнера отдельная рассылка с предложением  
Аудитория до 4 млн



самолет застройщик №1 \*\*

Нам можно доверять

ОНЛАЙН!

ны для любимых покупок, всё для



# Сравнение роста продаж в массовом промо за счет поддержки в канале смс вайбер

**Механика**

Скидка 25% на корма и лакомства для животных

**Охват коммуникаций**

**1,5 млн**

**Конверсия в покупку категории**

Без поддержки

**1%**

С поддержкой

**2%**

**Прирост в продажах**

**51%**

**Доп. Товарооборот в категорию**

Без коммуникации

**9 руб.**

С коммуникацией

**19 руб.**

+10 руб.  
доп. ТО  
в категорию  
с поддержкой



# Рост продаж в персональном промо за счет поддержки в канале email

**Механика**

Баннер о продукции в тематической рассылке (Кулинарный дайджест)

**Охват коммуникаций**

**2,7 млн**

**Конверсия в покупку категории**

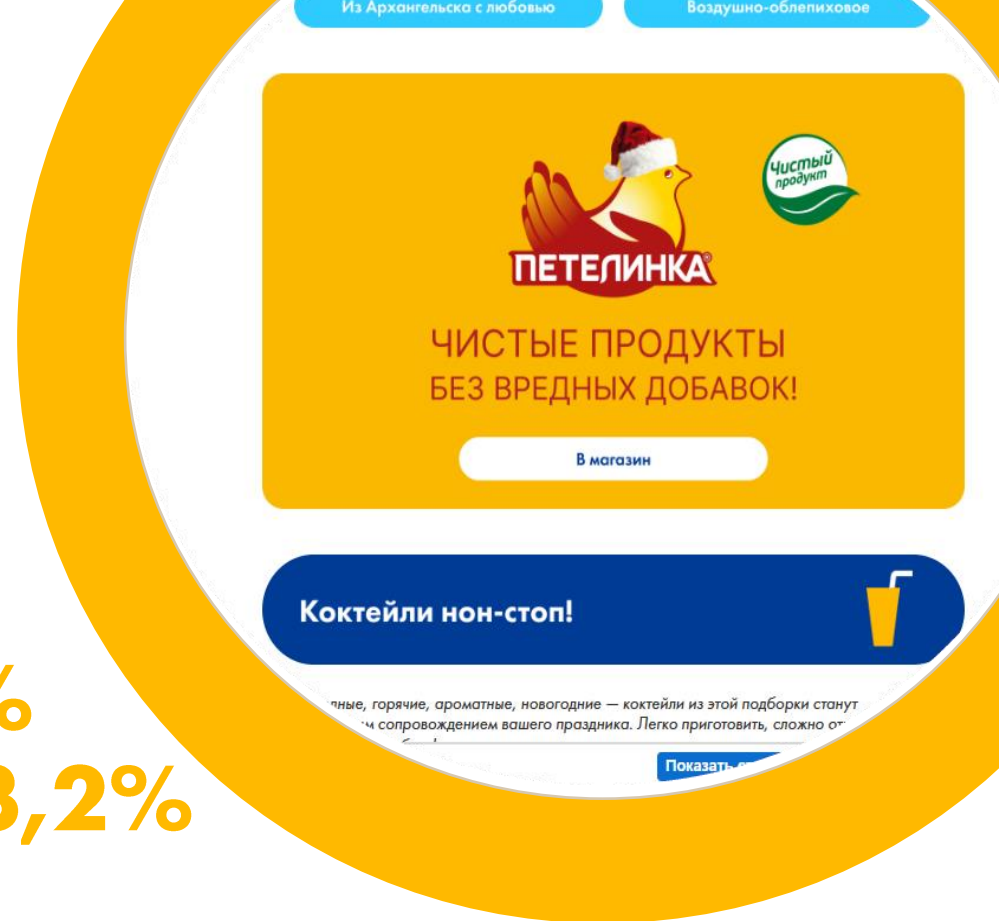
Без поддержки → **2,9%**  
С поддержкой → **3,2%**

**Прирост в продажах**

**10%**

**Доп. Товарооборот в категорию**

С коммуникацией → **16 руб.**



## Рост продаж в персональном промо за счет поддержки в канале смс

**Механика**

Скидка 20% на корма и лакомства для животных

**Охват коммуникаций**

**0,7 млн**

**Конверсия в покупку категории**

Без поддержки

**6,1%**

С поддержкой

**7,9%**

**Прирост в продажах**

**36%**

**Доп. Товарооборот в категорию**

С коммуникацией

**17,5 руб.**



# Пример удачного кейса в канале вайбер-смс

**Механика**

Розыгрыш призов: баллы на Карту №1

**Таргет аудитория**

Автовладельцы Москва и Санкт-Петербург

**Формат/канал**

Гипермаркеты + супермаркеты.  
Каскад вайбер => смс

**Результаты**

Конверсия в покупку категории  
заказчика

**+64%**

Доп. товароборот в категорию заказчика

**+5,9%**

Доп. товароборот заказчика на коммуникацию

**17 руб.**



# Пример удачного кейса в канале вайбер-смс

## Механика

Скидки до -54% на подгузники и влажные салфетки  
YokoSun

## Таргет аудитория

Потребители с покупками в детских категориях

## Формат/канал

Гипермаркеты + супермаркеты.  
Каскад вайбер => смс



## Результаты

Конверсия в покупку категории  
заказчика

**+9,5%**

Доп. товароборот в категорию заказчика

**+32%**

Доп. товароборот заказчика на коммуникацию

**45,4 руб.**

## Пример удачного кейса в канале пуш

### Механика

Промо цена на sku

### Таргет аудитория

Покупатели категории

### Формат/канал

Гипермаркеты + супермаркеты.  
Пуш

### Результаты

Конверсия в покупку позиций не получивших коммуникацию

**+31,5%**

Конверсия в покупку позиций получивших коммуникацию

**+31,5%**

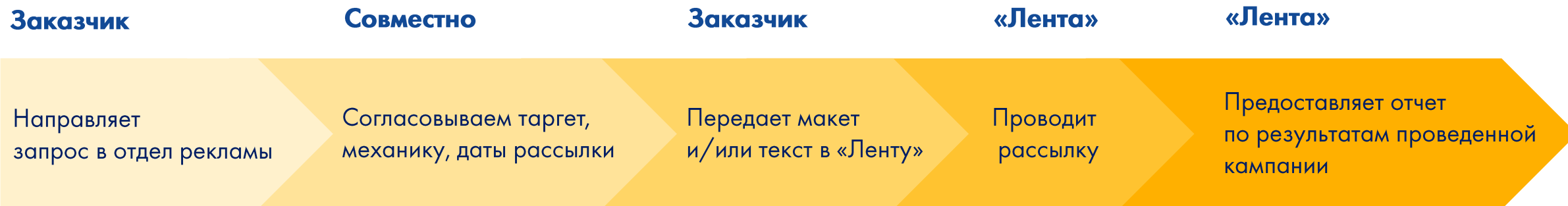
Доп. товарооборот заказчика на коммуникацию

**7,3 руб.**



# Работать с нами просто

Рассылка возможна в течение 3-х рабочих дней с момента запроса от Заказчика



Гарантия статистической корректности полученных результатов за счет строгого соблюдения алгоритмов А/Б тестирования в части формирования выборок и замера эффектов через выделение тестовой и контрольных групп, одна из которой не получает коммуникацию.

33,3%

Тестовая группа

19,5%

Контрольная группа



# Контакты

## Салингариева Надежда

Начальник отдела продажи рекламы

✉ [nadezhda.salingarieva@lenta.com](mailto:nadezhda.salingarieva@lenta.com)

## Свиридов Евгений

Старший менеджер по продаже рекламы

- Instore, CRM, Digital

✉ [eugeny.i.sviridov@lenta.com](mailto:eugeny.i.sviridov@lenta.com)

## Галушко Лариса

Менеджер по продаже рекламы

- Instore, CRM, Digital

✉ [larisa.galushko@lenta.com](mailto:larisa.galushko@lenta.com)

## Бородина Ксения

Специалист по продаже рекламы

- Instore, CRM, Digital

✉ [ksenia.borodina@lenta.com](mailto:ksenia.borodina@lenta.com)

