



МедиакиТ e-com

2026



Лента e-commerce в цифрах



MAU приложения

~7 млн



Сервис доставки в **100 городах** по всей стране



95% заказов в приложении



Более **1,3 млн** заказов в месяц

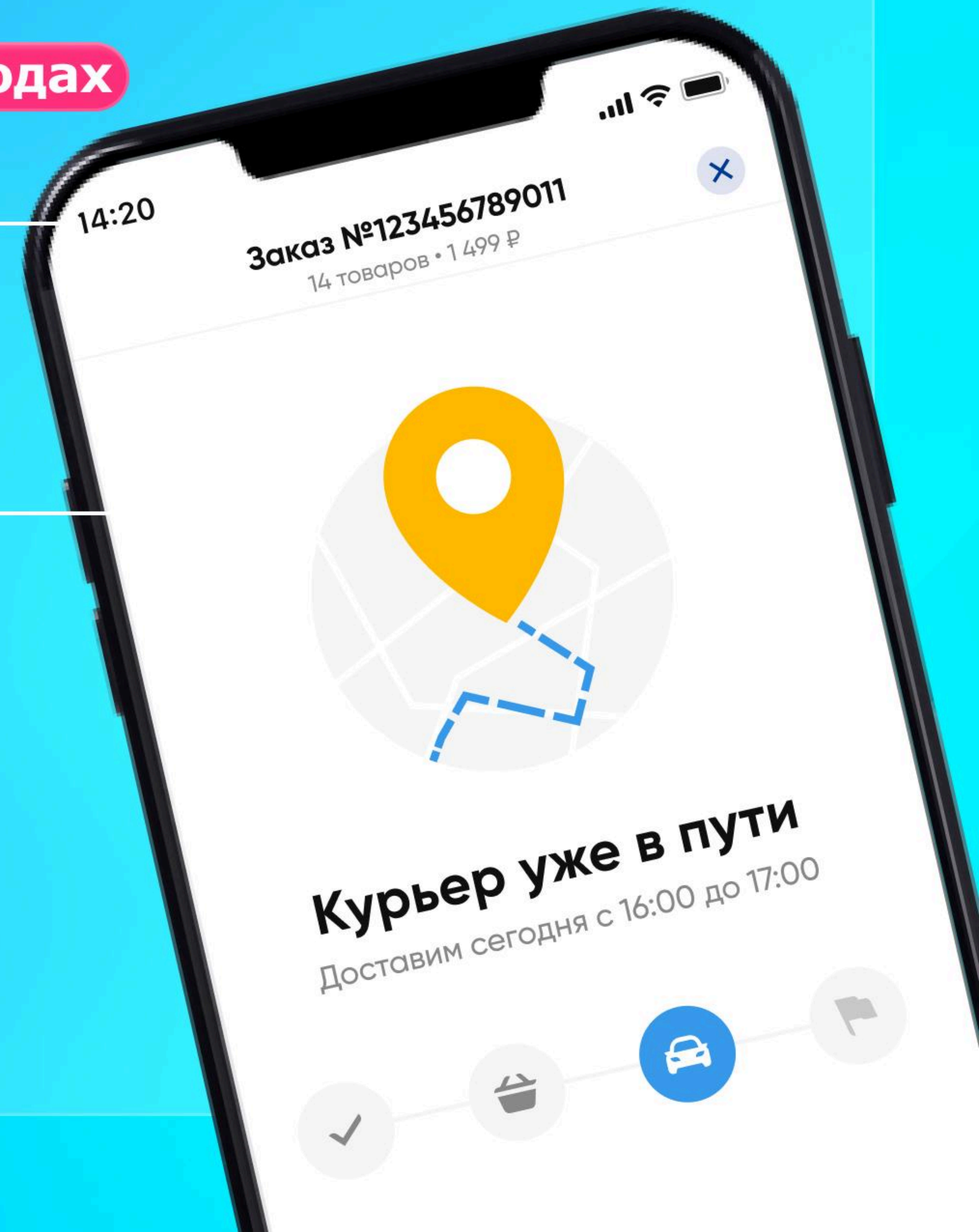


Профиль клиентов онлайн сервиса Лента

- >60% женщины
- 56% в возрасте 25-44
- 65% имеют детей
- 65% с доходом выше среднего и средним



Средний чек клиентов **2800 рублей**



Охватные инструменты продвижения



Сторис

Вертикальные слайды размером во весь экран показываются после клика клиентом на иконку сторис (превью)

Важные детали

- Стандартный срок размещения 7 дней
- Оптимально размещать до 3 слайдов (максимум 7 слайдов)
- Кнопка перехода может вести на карточку товара, на подкатегорию или на лэндинг с товарной подборкой
- Возможность размещения анимации длительностью не более 5 сек и размером не более 1 мб
- Возможно размещение click-out

Стоимость

От 300 тыс. руб.

Площадки

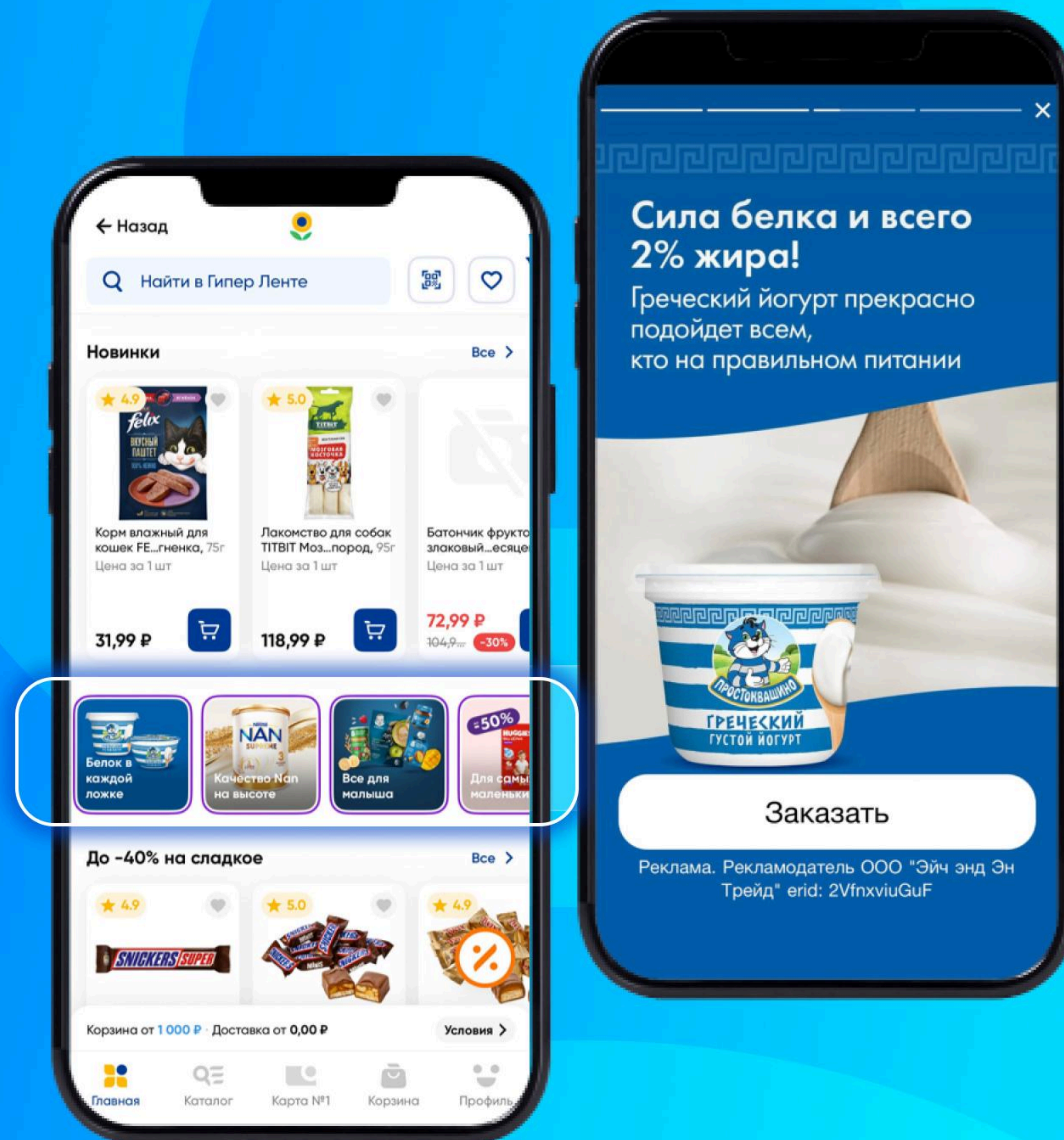
Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

CTR в среднем от 4,2%

CR ~ 5%

Открытий/прочтений слайдов ~ 5 тыс.



* доступна скидка 20% на размещение при одновременном запуске внешней digital кампании

Сторис с фиксацией места в слайдере

ОН-ТОП

Вертикальные слайды размером во весь экран показываются после клика клиентом на иконку сторис (превью)

Важные детали

- Стандартный срок размещения 7 дней
- Оптимально размещать до 3 слайдов (максимум 7 слайдов)
- Кнопка перехода может вести на карточку товара, на подкатегорию или на лэндинг с товарной подборкой
- Возможность размещения анимации длительностью не более 5 сек и размером не более 1 мб
- Возможно размещение click-out

Стоимость

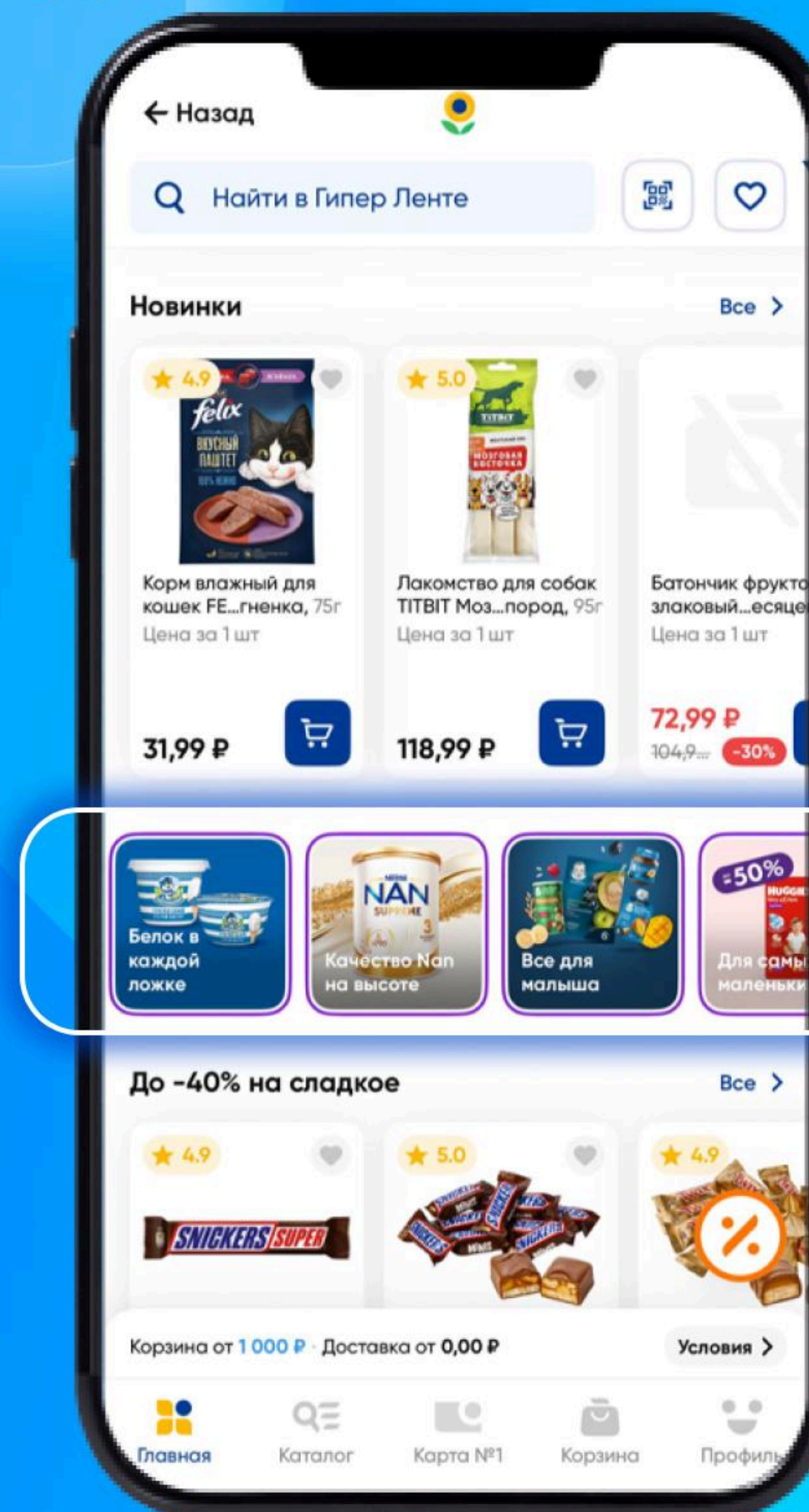
400 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

CTR в среднем от 4,2%
CR ~ 5%
Открытий/прочтений слайдов ~ 5 тыс.



* доступна скидка 20% на размещение при одновременном запуске внешней digital кампании

Фуллскрин

ОН-ТОП

Баннер размером во весь экран показывается сразу после открытия клиентом доставки приложения

Важные детали

- 3 выхода (настраиваем 3 дня показов в течение 1-1,5 недель)
- Кнопка перехода может вести на карточку товара, на подкатегорию или на лендинг с товарной подборкой
- Возможность размещения анимации длительностью не более 5 сек и размером не более 1 мб

Стоимость

500 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение

Прогнозные показатели:

CTR до 97%, в среднем 84%
CR ~ 0,8%



* доступна скидка 20% на размещение при одновременном запуске внешней digital кампании

Узкий баннер-перетяжка

Важные детали

- Кнопка перехода может вести на карточку товара или на лендинг с товарной подборкой
- Размещение доступно как по СРМ-модели (мин. закупка 2 млн показов), так и по фикс. Периодам
- Возможно размещение click-out

Стоимость

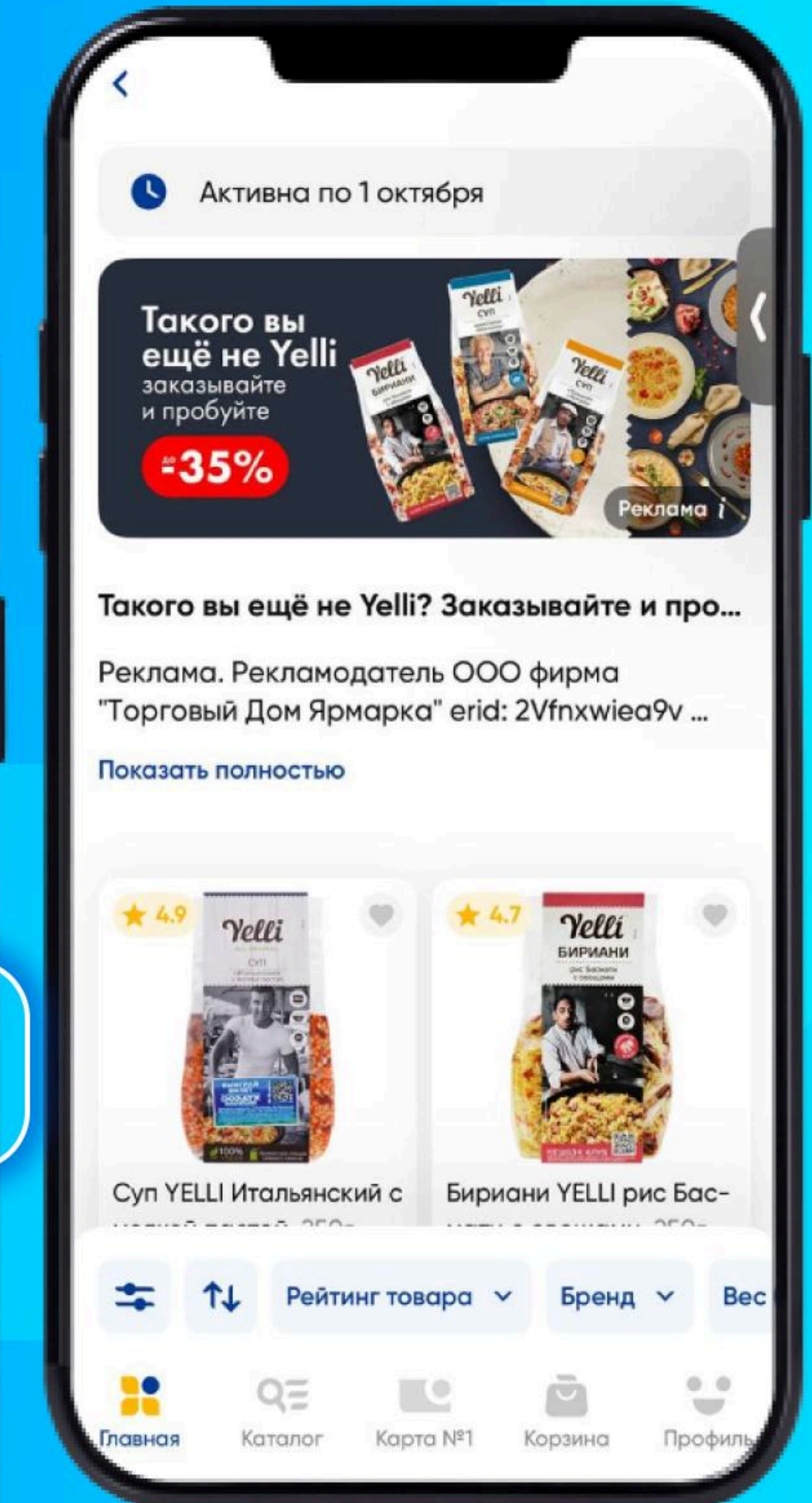
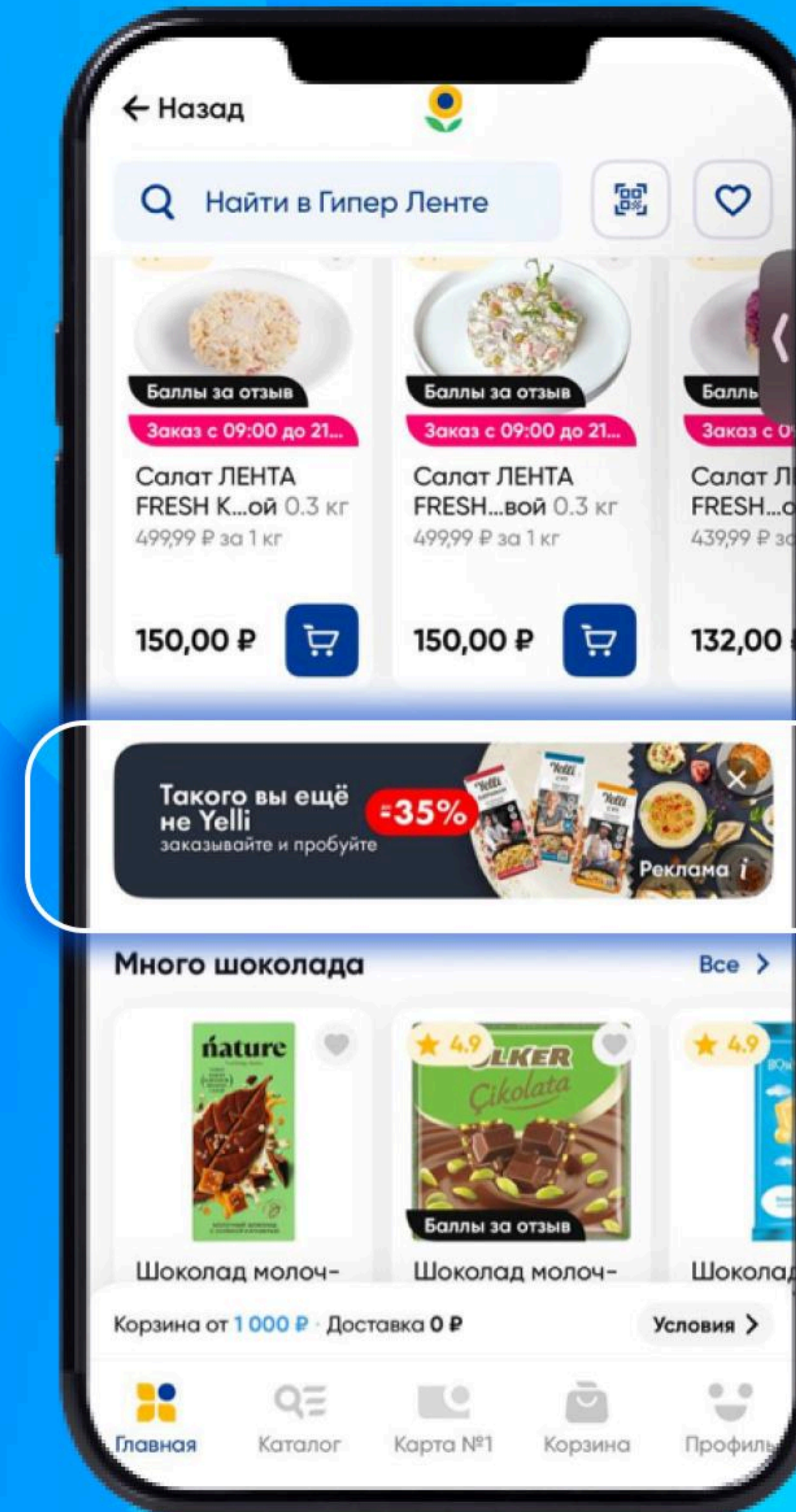
CPD от 800 тыс. руб.
СРМ 250 руб./от 2 млн показов

Прогнозные показатели:

Площадки

Мобильное приложение

CTR от 0,05%
CR ~ 16,6%



* есть возможность интеграции в баннеры Ленты с товаром-героем, подробности у менеджера

* доступна скидка 20% на размещение при одновременном запуске внешней digital кампании

Баннеры №1,2,3 – верхняя карусель

ОН-ТОП

Важные детали

- Баннер в слайдере первого экрана, места с 1 по 3
- Место №1 доступно для размещения по СРМ-модели, мин. закупка 2 млн показов
- Места №2-3 бронируются по фикс. периодам Ленты
- Баннеры в слайдере прокручиваются автоматически каждые 3 секунды
- Кнопка перехода может вести на карточку товара или на лэндинг с товарной подборкой
- Возможно размещение click-out

Стоимость

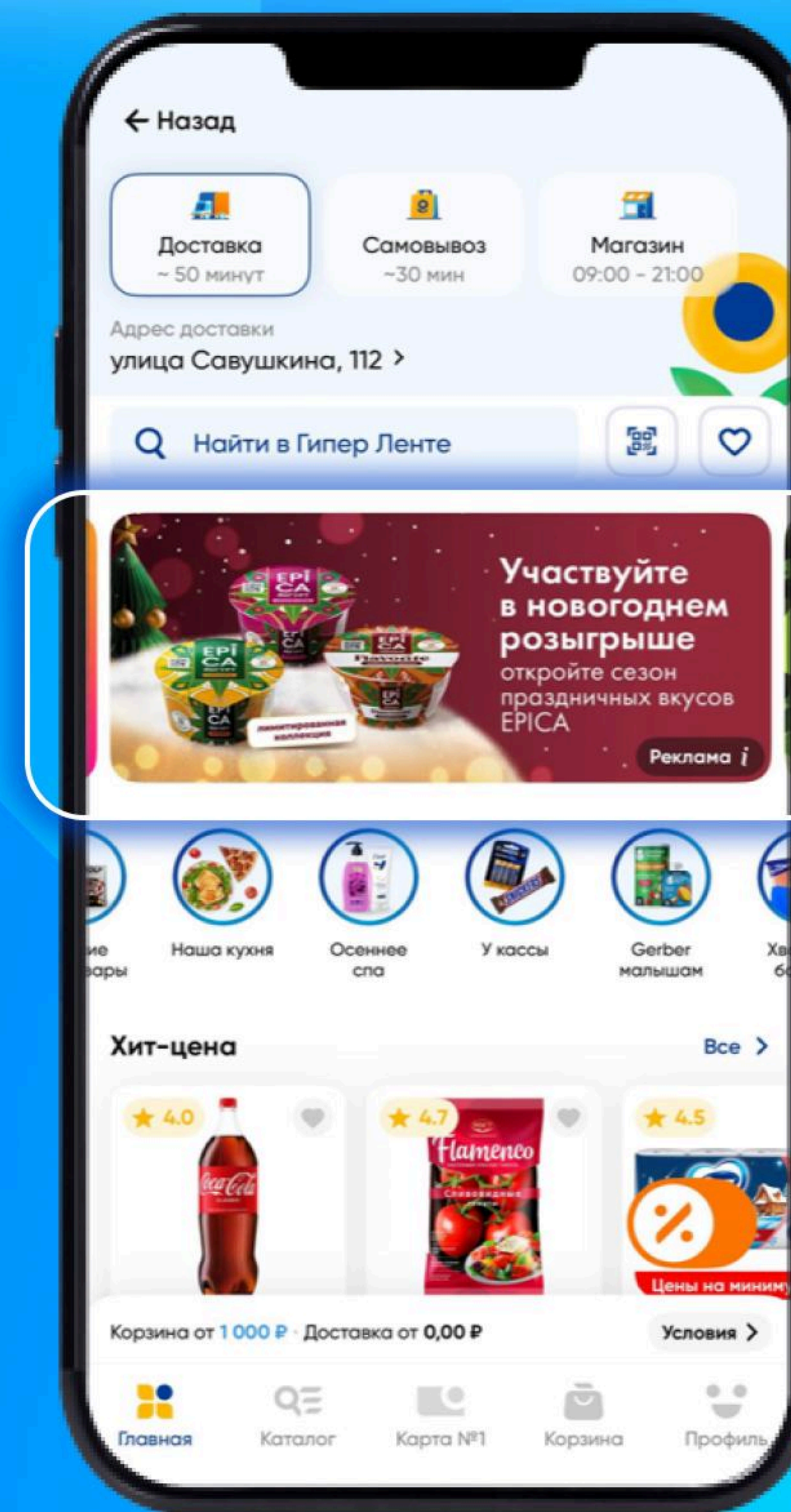
CPD от 550 тыс. руб.
СРМ 250 руб./от 2 млн показов

Прогнозные показатели:

Площадки

Мобильное приложение

CTR от 0,1%, в среднем 0,3%
CR ~ 13%



* есть возможность интеграции в баннеры Ленты Онлайн с товаром-героем, подробности у менеджера

* доступна скидка 20% на размещение при одновременном запуске внешней digital кампании

Баннеры – верхняя карусель

Важные детали

- Баннер в слайдере первого экрана, места с 4 по 9
- Места бронируются по фикс. периодам Ленты
- Баннеры в слайдере прокручиваются автоматически каждые 3 секунды
- Кнопка перехода может вести на карточку товара или на лэндинг с товарной подборкой
- Возможно размещение click-out

Стоимость

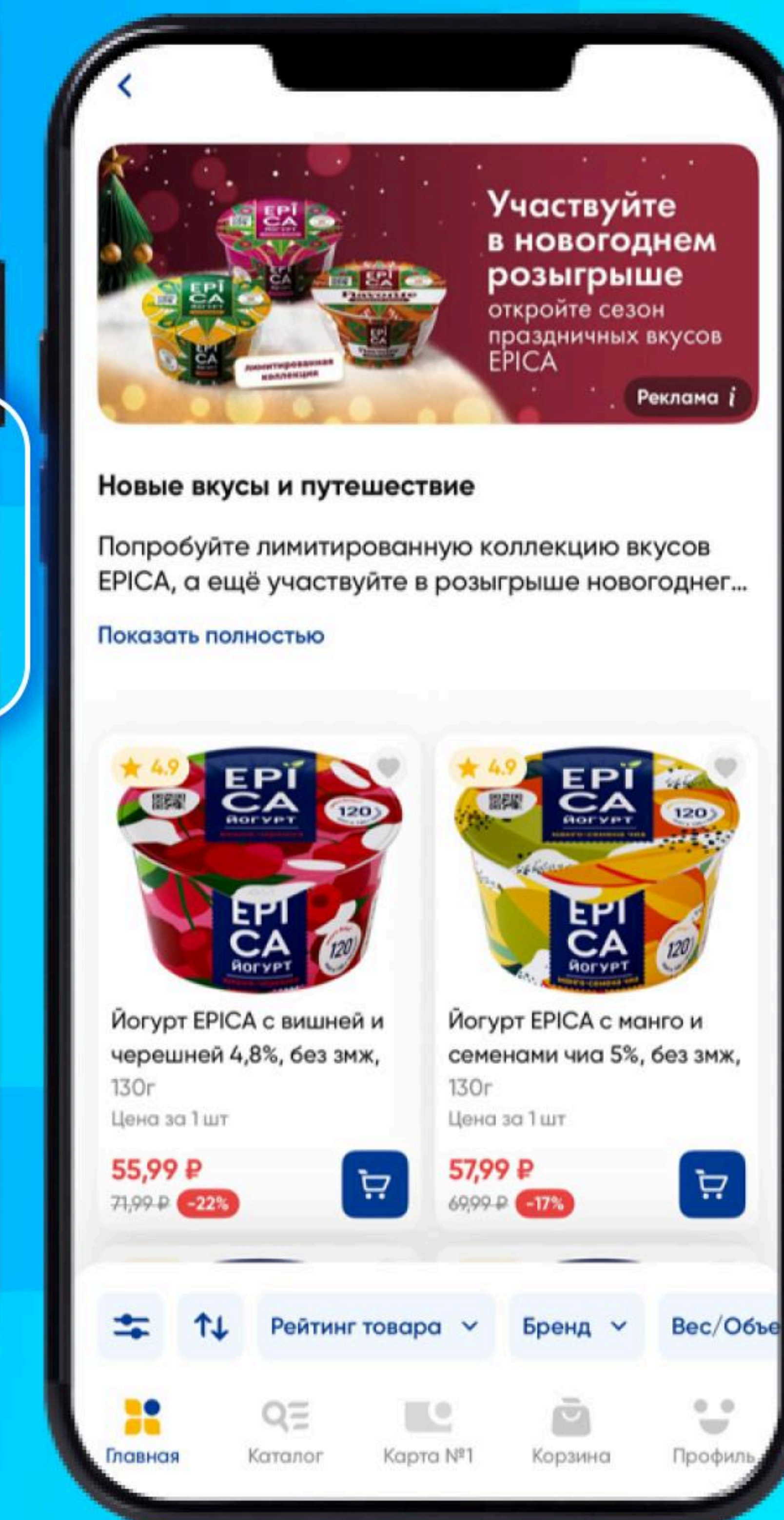
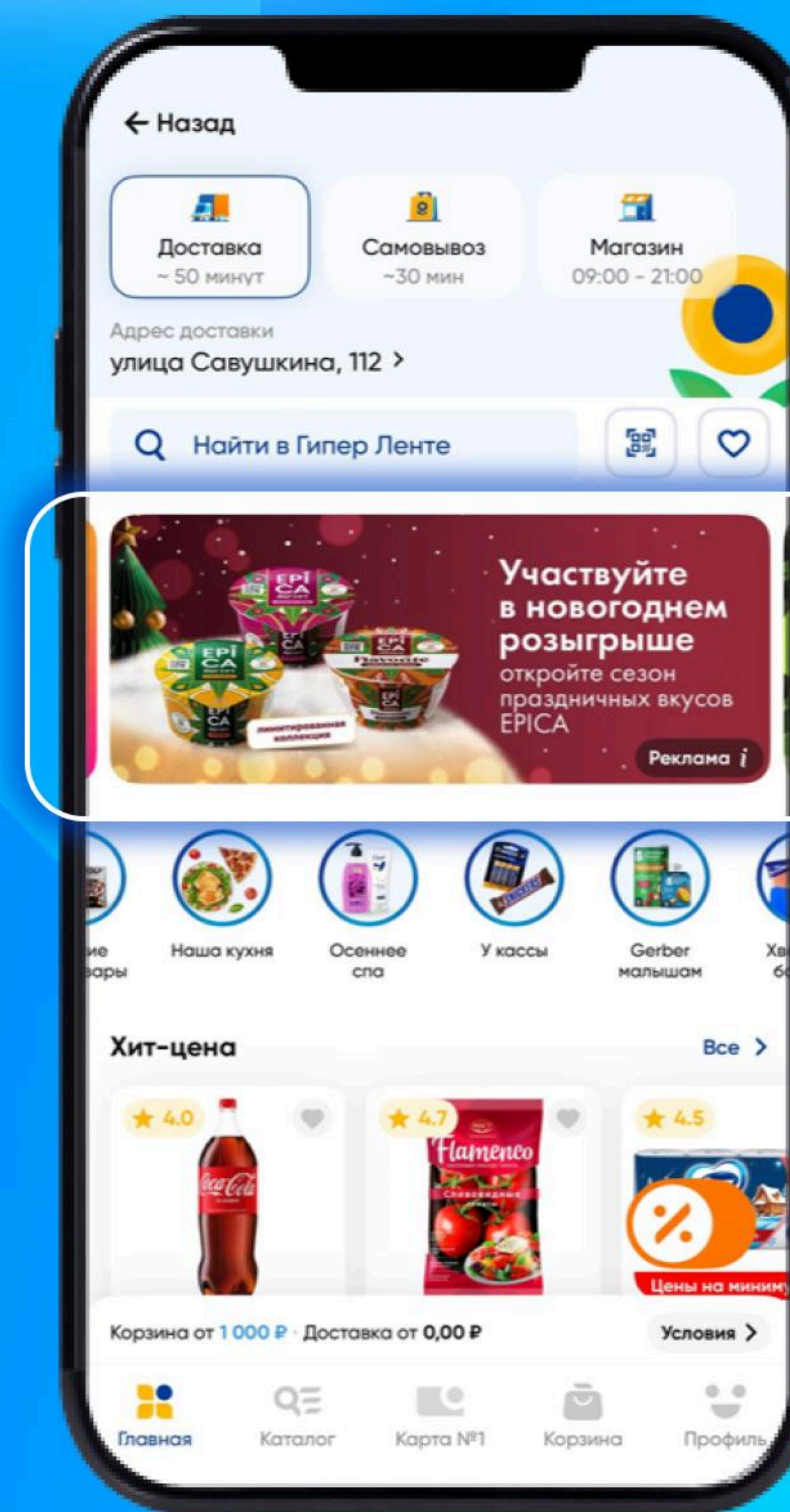
От 500 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение

Прогнозные показатели:

CTR от 0,1%, в среднем 0,25%
CR ~ 10%



* есть возможность интеграции в баннеры Ленты Онлайн с товаром-героем, подробности у менеджера

* доступна скидка 20% на размещение при одновременном запуске внешней digital кампании

Баннеры – нижняя карусель

Важные детали

- Второй слайдер с баннерами, места с 1 по 6
- Баннеры в слайдере прокручиваются автоматически каждые 3 секунды
- Кнопка перехода может вести на карточку товара или на лэндинг с товарной подборкой
- Места бронируются по фикс. периодам Ленты
- Возможно размещение click-out

Стоимость

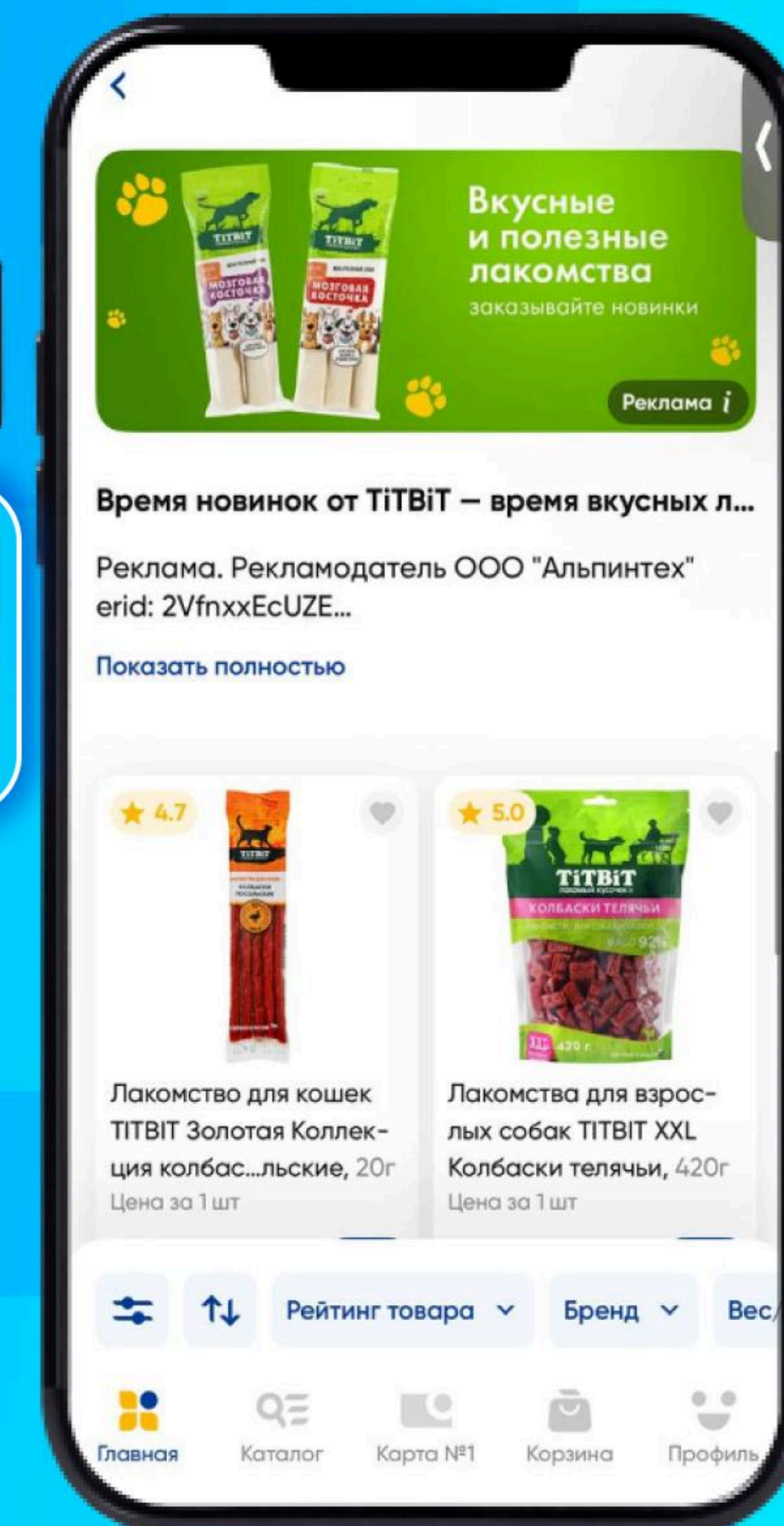
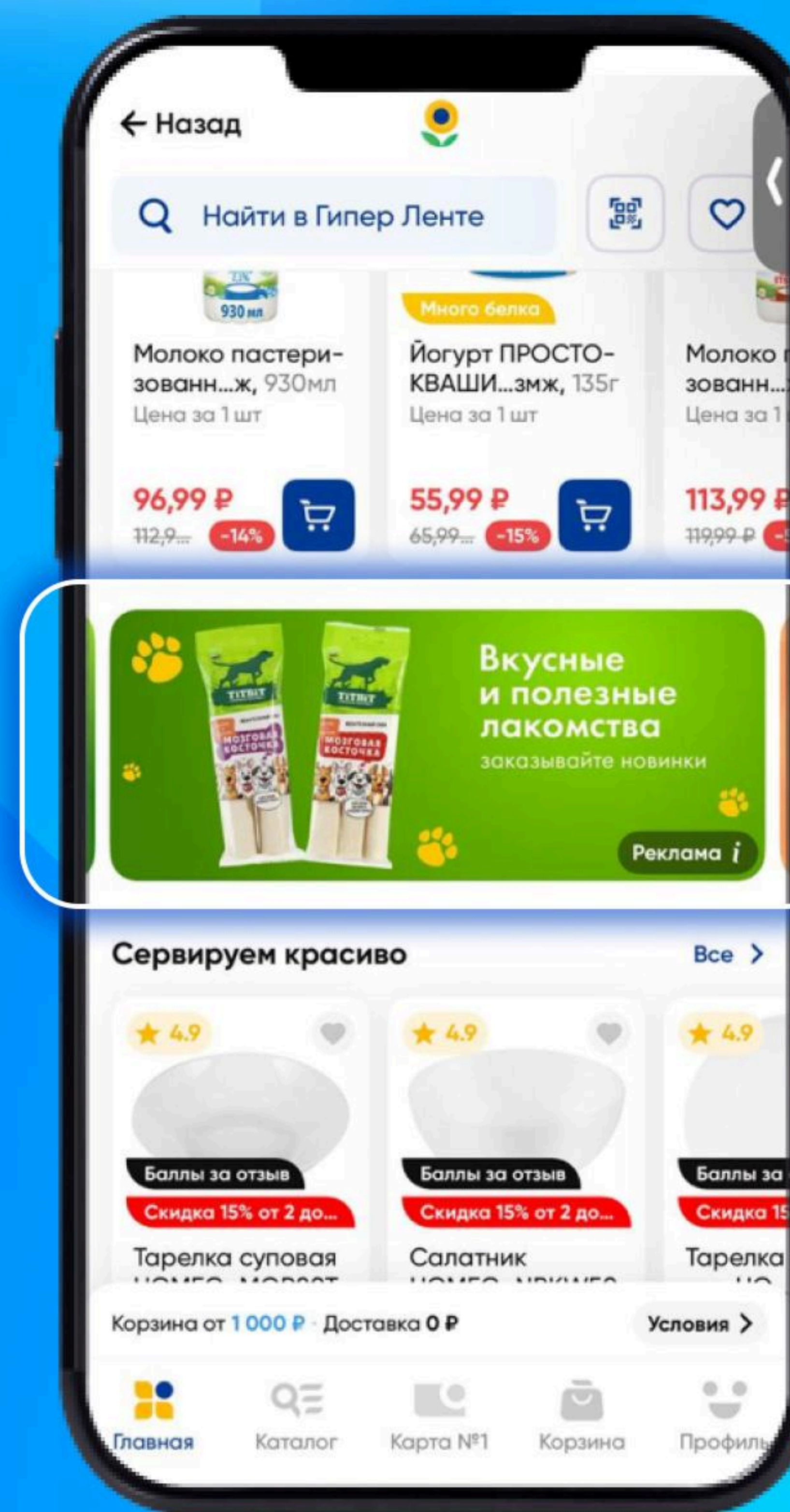
От 150 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение

Прогнозные показатели:

CTR 0,2%-1%, в среднем 0,3%
CR ~ 8%



* есть возможность интеграции в баннеры Ленты Онлайн с товаром-героем, подробности у менеджера

* доступна скидка 20% на размещение при одновременном запуске внешней digital кампании

Баннеры каталога 1 уровня

ОН-ТОП

Важные детали

- Переход на лэндинг с товарной подборкой
- Прокручивается автоматически каждые 3 секунды
- № места в баннерной карусели не фиксируется для баланса результатов всех креативов
- Возможно размещение click-out

Стоимость

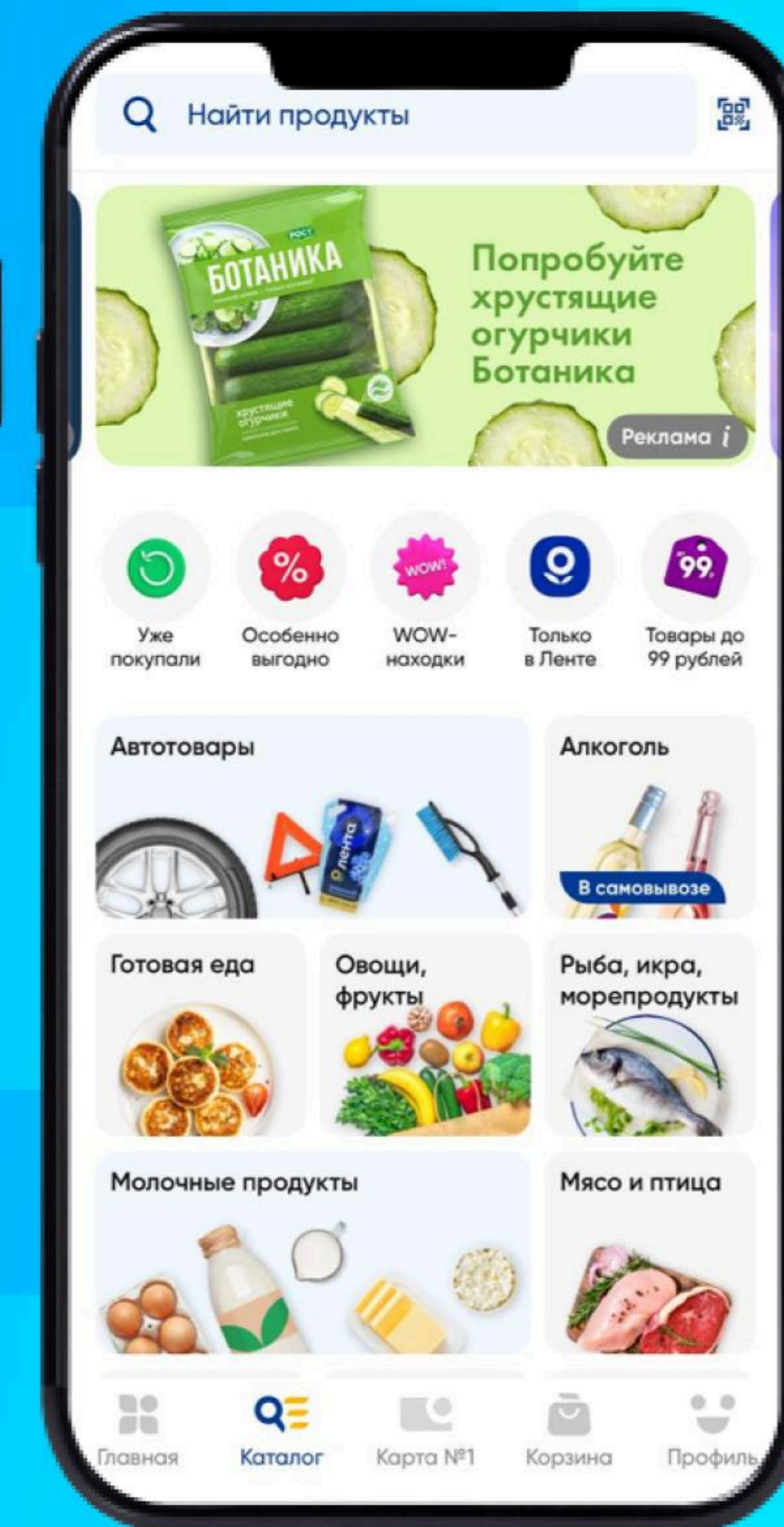
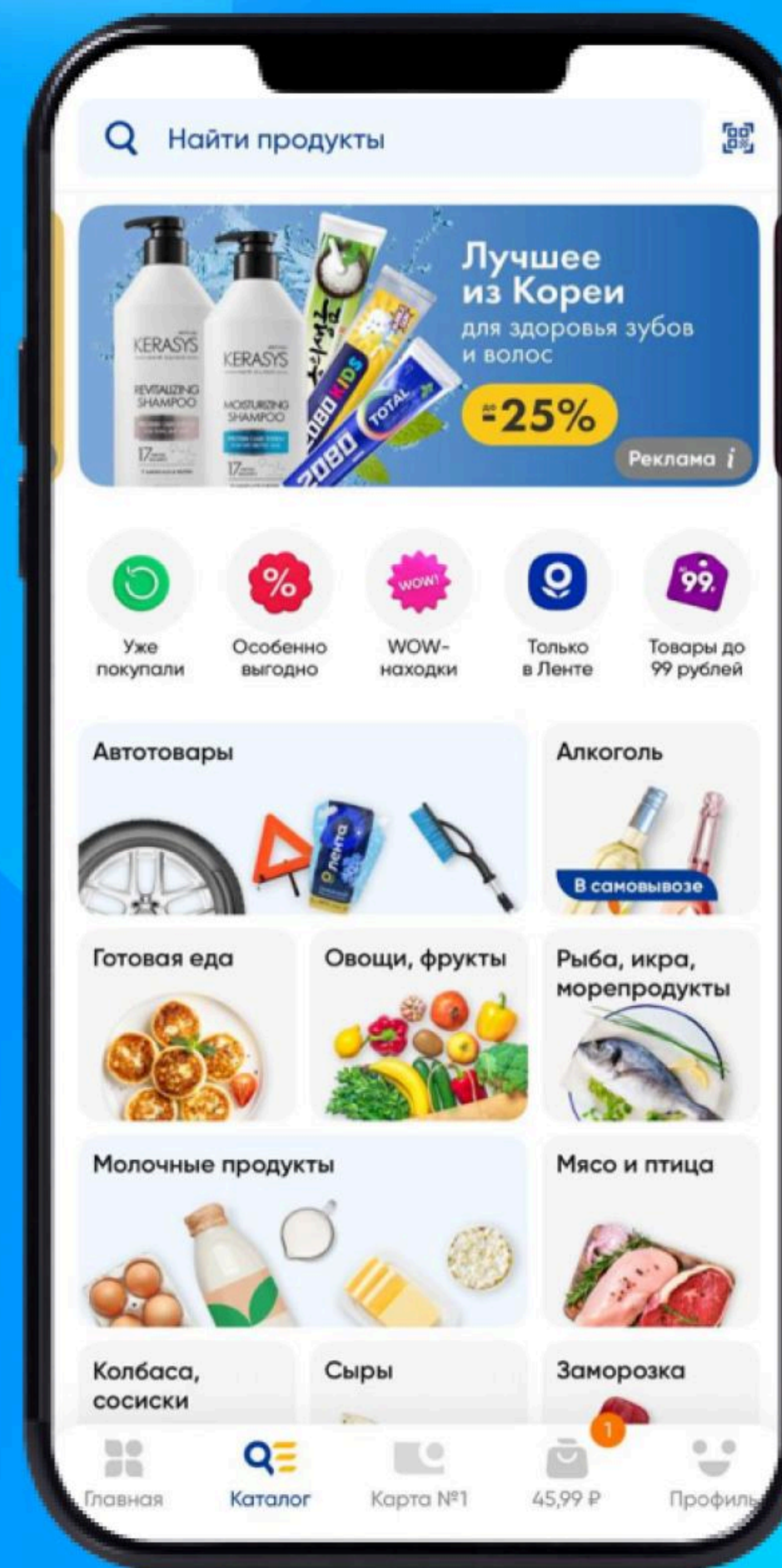
CPD от 600 тыс. руб.
CPM 250 руб. от 2 млн. показов

Прогнозные показатели:

Площадки

Мобильное приложение

CTR от 0,1%-3%
CR до 90%, в среднем 15%



* доступна скидка 20% на размещение при одновременном запуске внешней digital кампании

Баннеры каталога 2 уровня

Статичный баннер внутри основного раздела Каталога

Важные детали

- Баннер внутри раздела Каталога 2 уровня
- Переход на лендинг с товарной подборкой

Стоимость

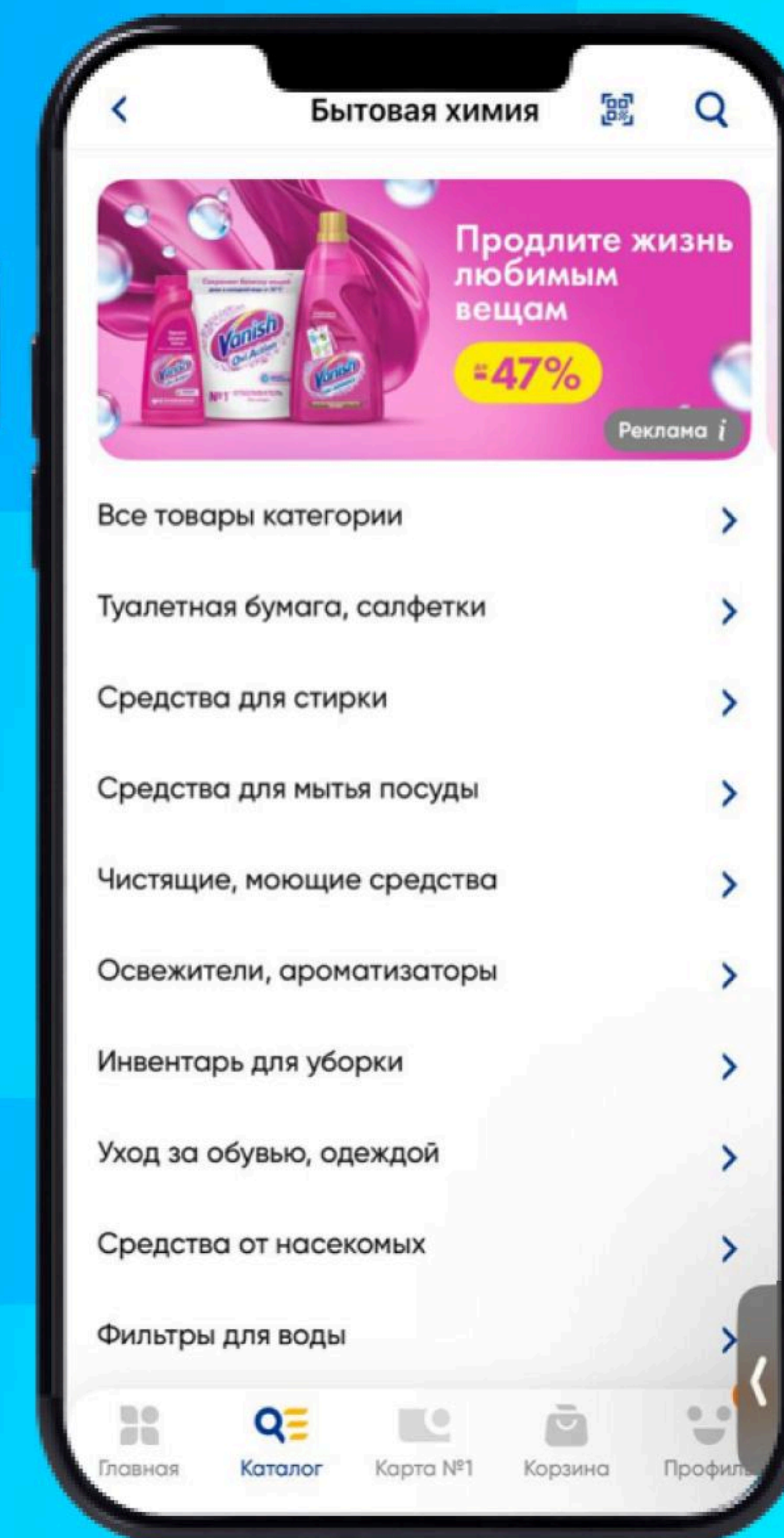
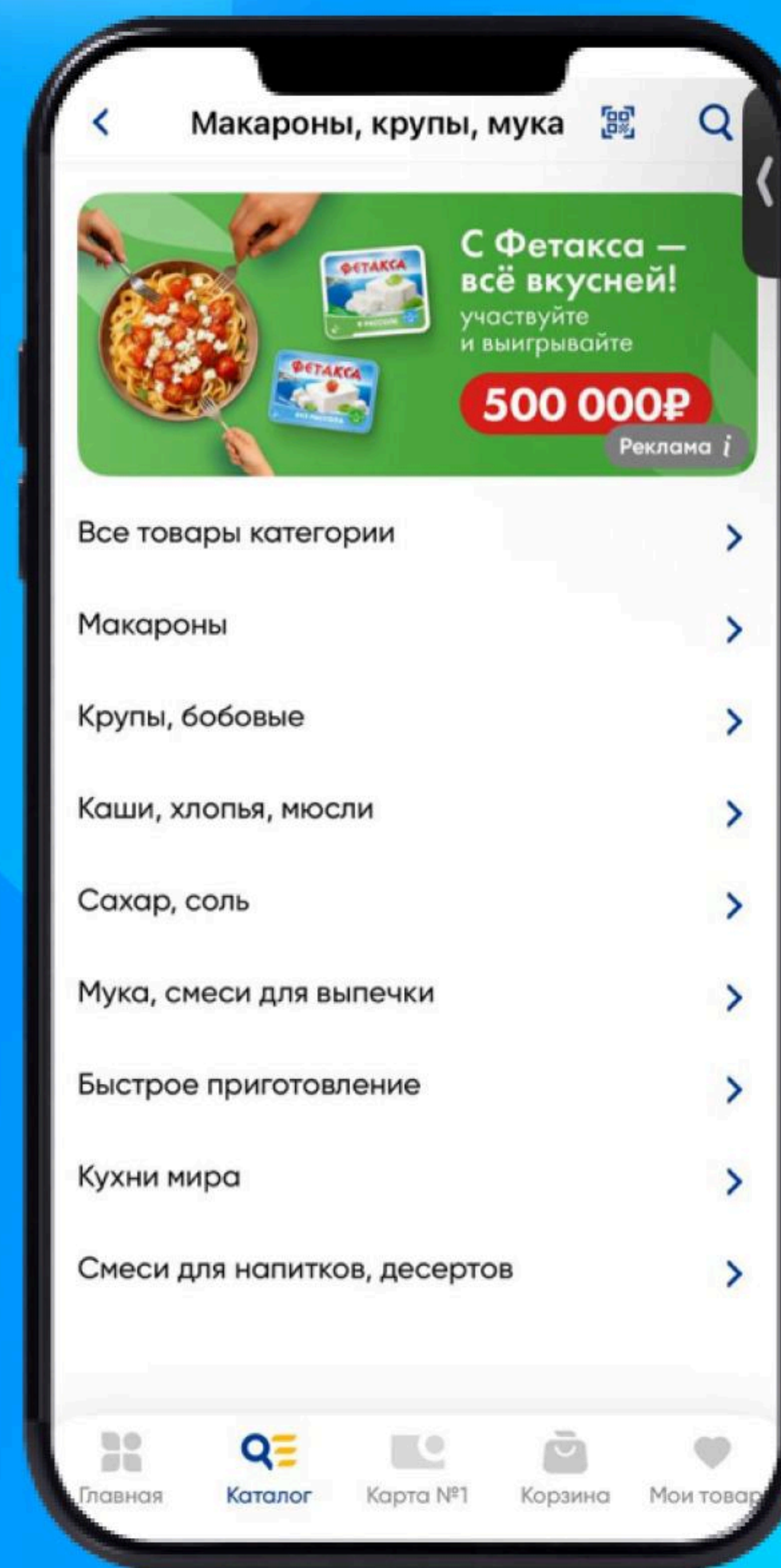
От 350 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение

Прогнозные показатели:

Охват разный и зависит от категории
CTR до 3%
CR ~ 13,3%



* доступна скидка 20% на размещение при одновременном запуске внешней digital кампании

Баннер в листингах каталога/поиска

Статичный баннер внутри листинга каталога 2 уровня и поисковой выдачи

Важные детали

- Размещается после каждого 4 ряда карточек товаров одновременно в листингах категорий каталога и поиска
- Переход на лендинг с товарной подборкой

Стоимость

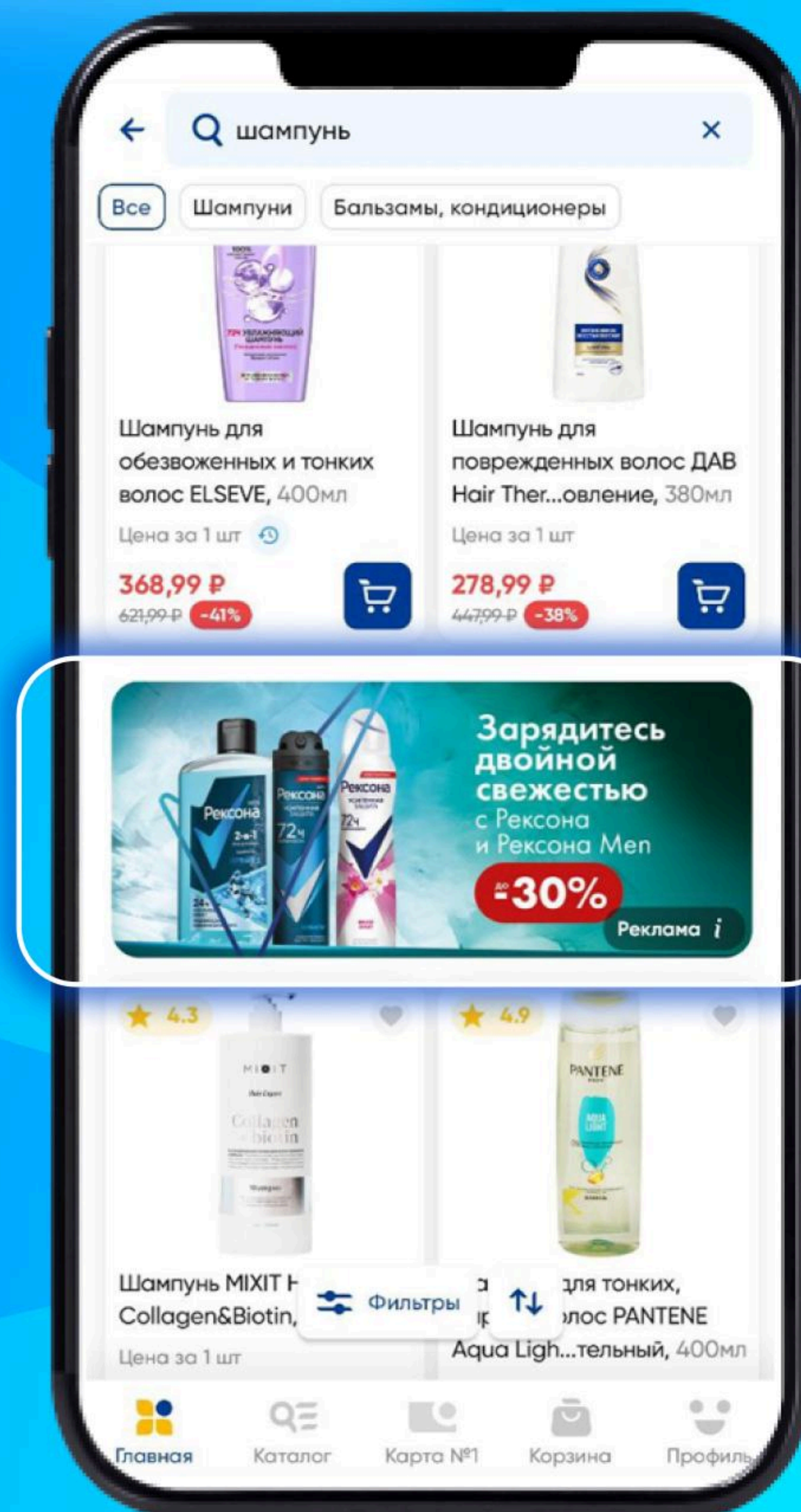
СРМ 350 руб./ от 200 тыс. показов

Площадки

Мобильное приложение

Прогнозные показатели:

Охват разный и зависит от категории
CTR до 5%
CR ~ 25%



Баннер на странице после оформления заказа

ОН-ТОП

Важные детали

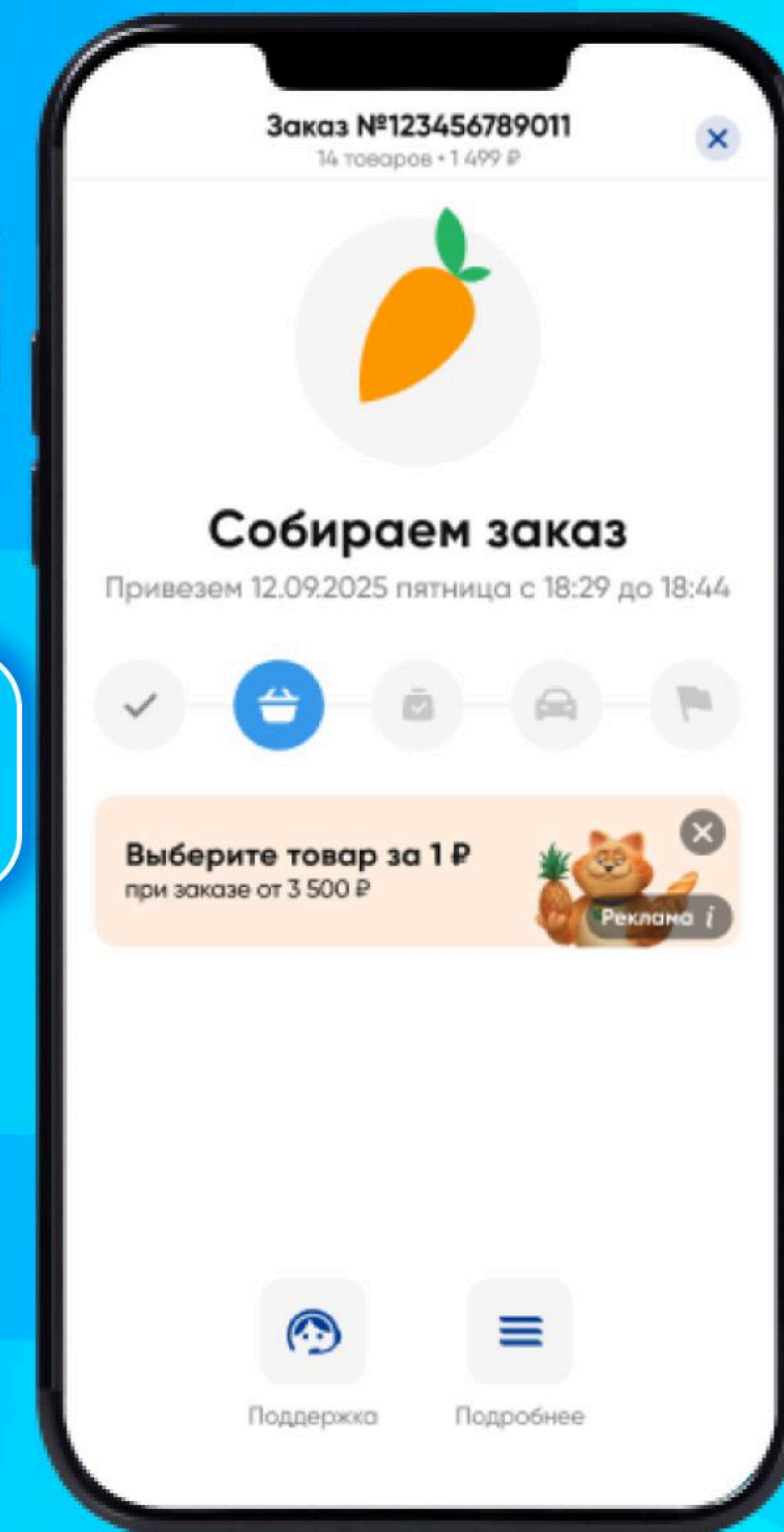
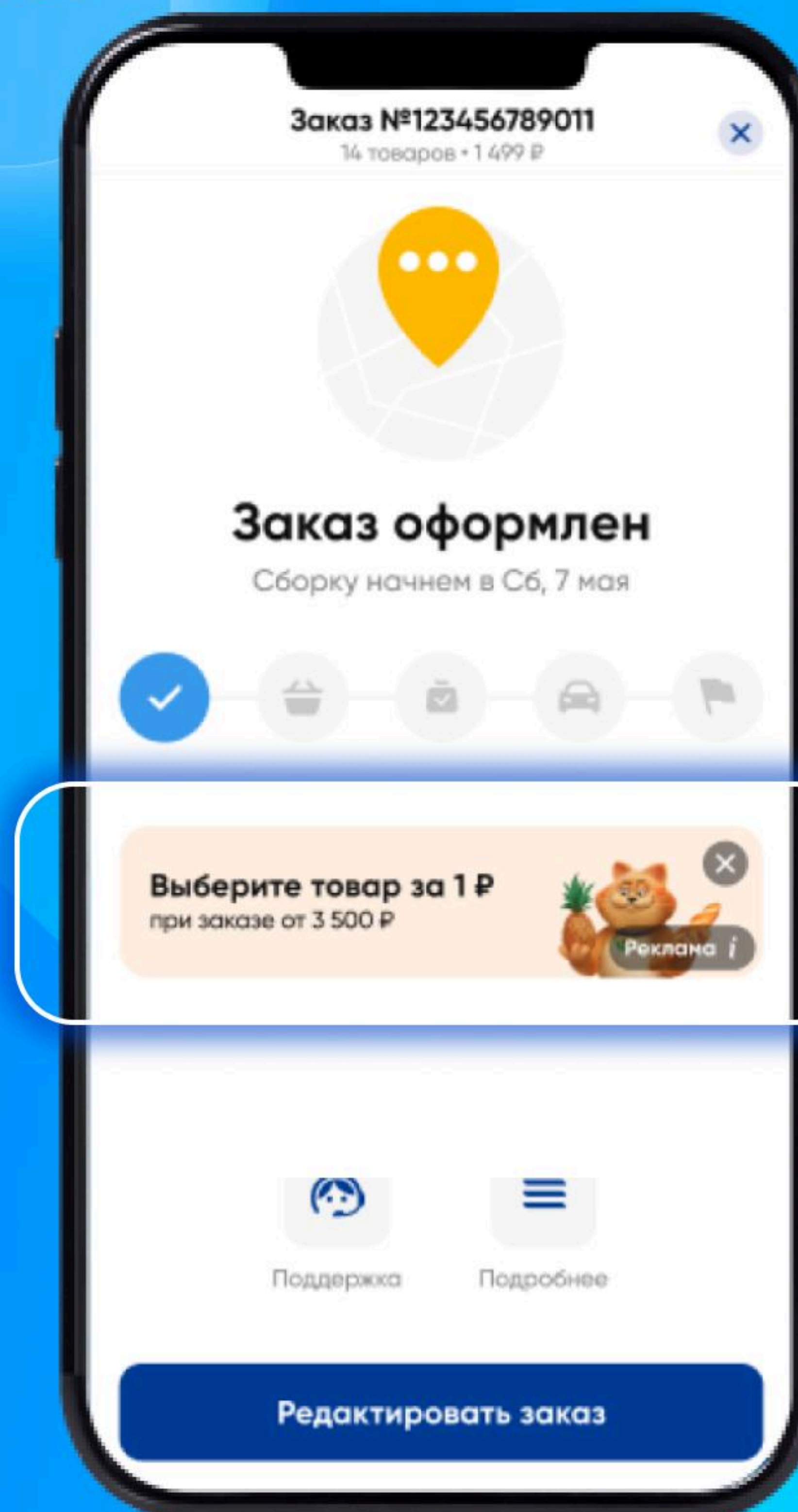
- Узкий баннер показывается на этапах после оформления заказов (заказ оформлен, собираем заказ, курьер уже в пути)
- Подходит для формата размещения click-out

Стоимость

СРМ 450 руб./от 500 тыс. показов

Площадки

Мобильное приложение



Брендинг иконки раздела каталога

Имиджевая иконка раздела каталога поможет дополнительно увеличить количество контактов с брендом

Важные детали

- Размещение фото товара на иконке раздела каталога 1 уровня
- Период размещения 1 месяц

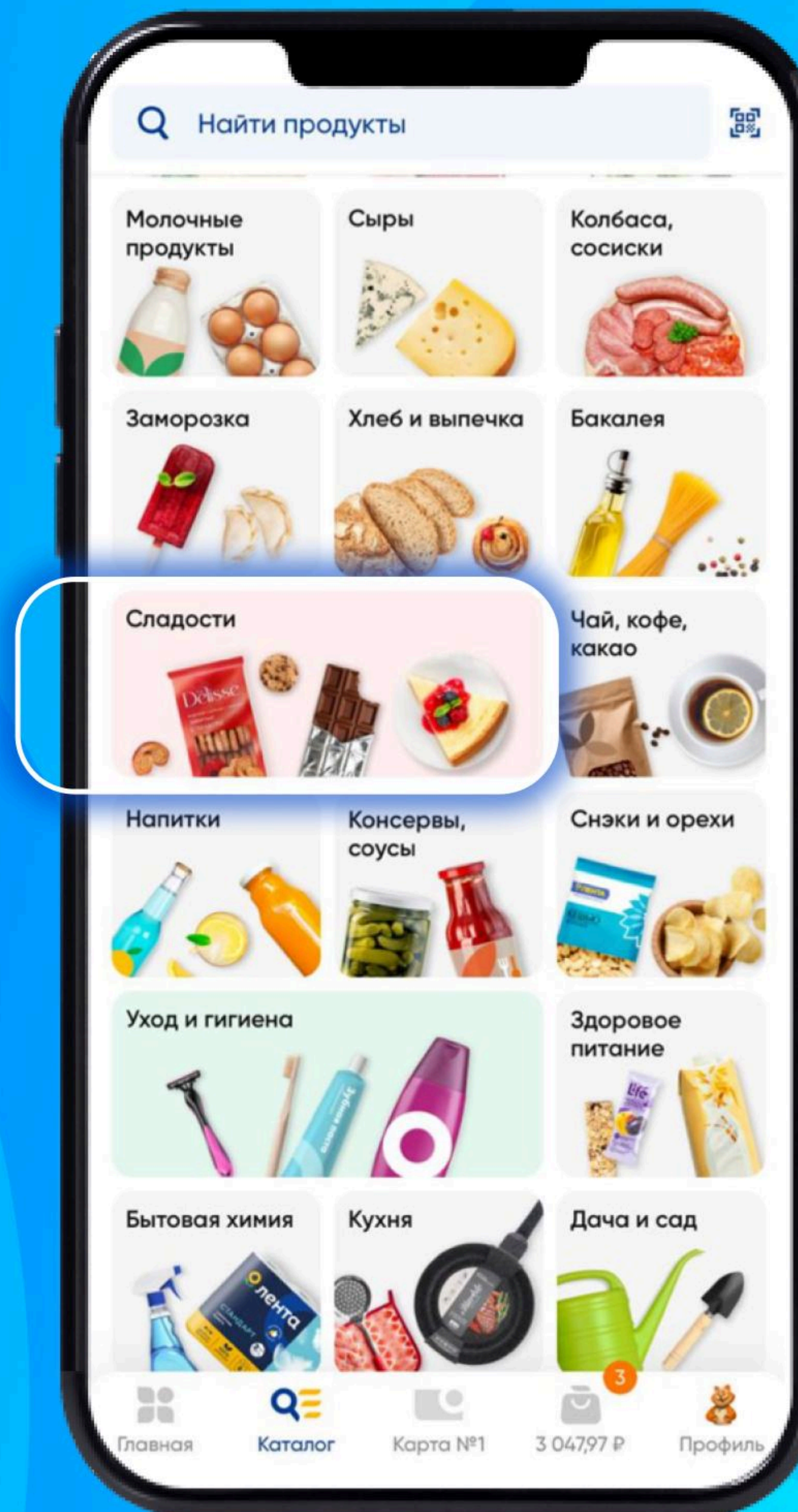
Стоимость

Площадки

500 тыс. руб.

Мобильное приложение

ОН-ТОП



Тематическая подборка на 1 уровне каталога

Собственный раздел в каталоге с товарами бренда

Важные детали

- Период размещения от 1 месяца
- Количество мест ограничено
- Кнопка перехода может вести на подкатегории или на лендинг с товарной подборкой
- Внутри раздела можно размещать все структурные блоки, которые есть в основных разделах каталога (категории 2 уровня, подкатегории, баннер, товарная карусель в категории 2 уровня и т.д.)

Стоимость

От 2,5 млн. руб.

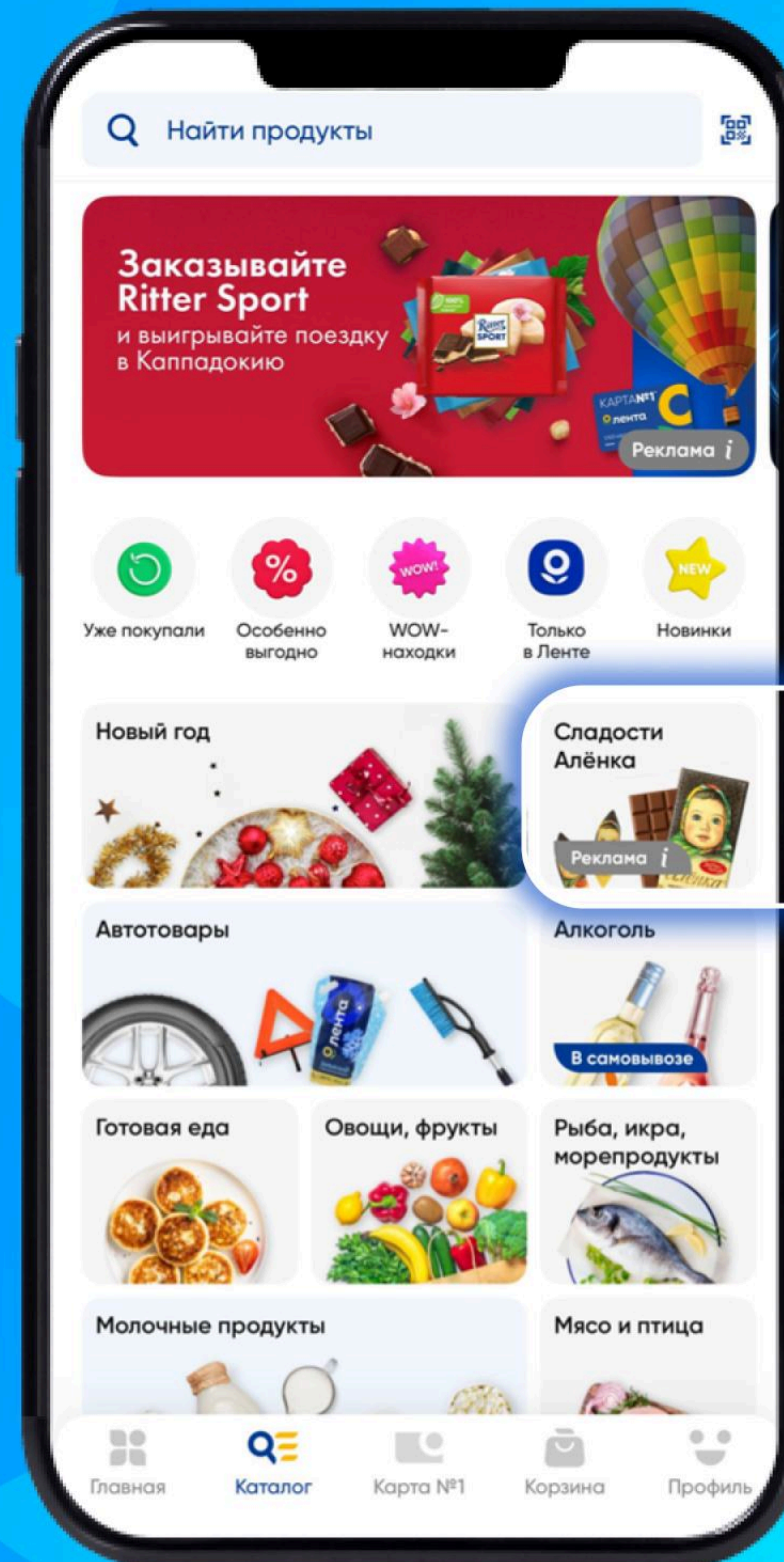
Площадки

Мобильное приложение

Прогнозные показатели:

CR в среднем от 35%
Прирост продаж от +150%

ОН-ТОП



Увеличенная товарная карточка в листингах каталога и поиска

Важные детали

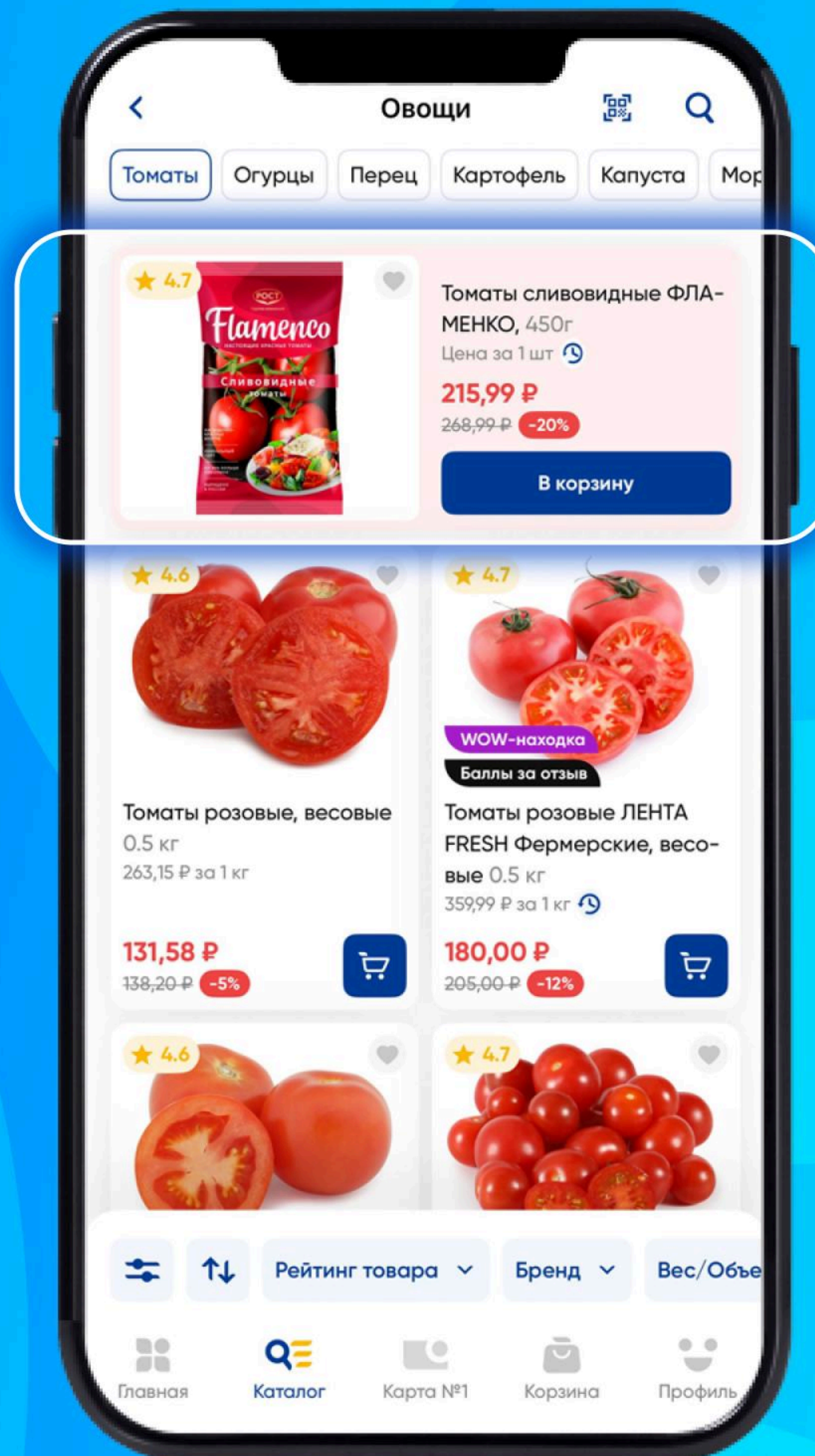
- Увеличенный размер товарной карточки настраивается в каталоге и поиске
- Помогает привлечь внимание к товару, фон можно выделить цветом
- Период 1 месяц

Стоимость

Площадки

150 тыс. руб.

Мобильное приложение



Видео в карточке товара (рич-контент)

Короткий видео-ролик в карточке и в листинге товара

Важные детали

- Период размещения от 1 месяца
- Контент предоставляется поставщиком по гайдлайнам Ленты или производится силами Ленты
- Видео размещается без звука
- Видео размещается в листинге товаров (поиск, каталог, страницы акций и т.д.) и в самой карточке товара на первом месте в карусели фото

Стоимость

100 тыс. руб. производство и размещение на стороне Ленты

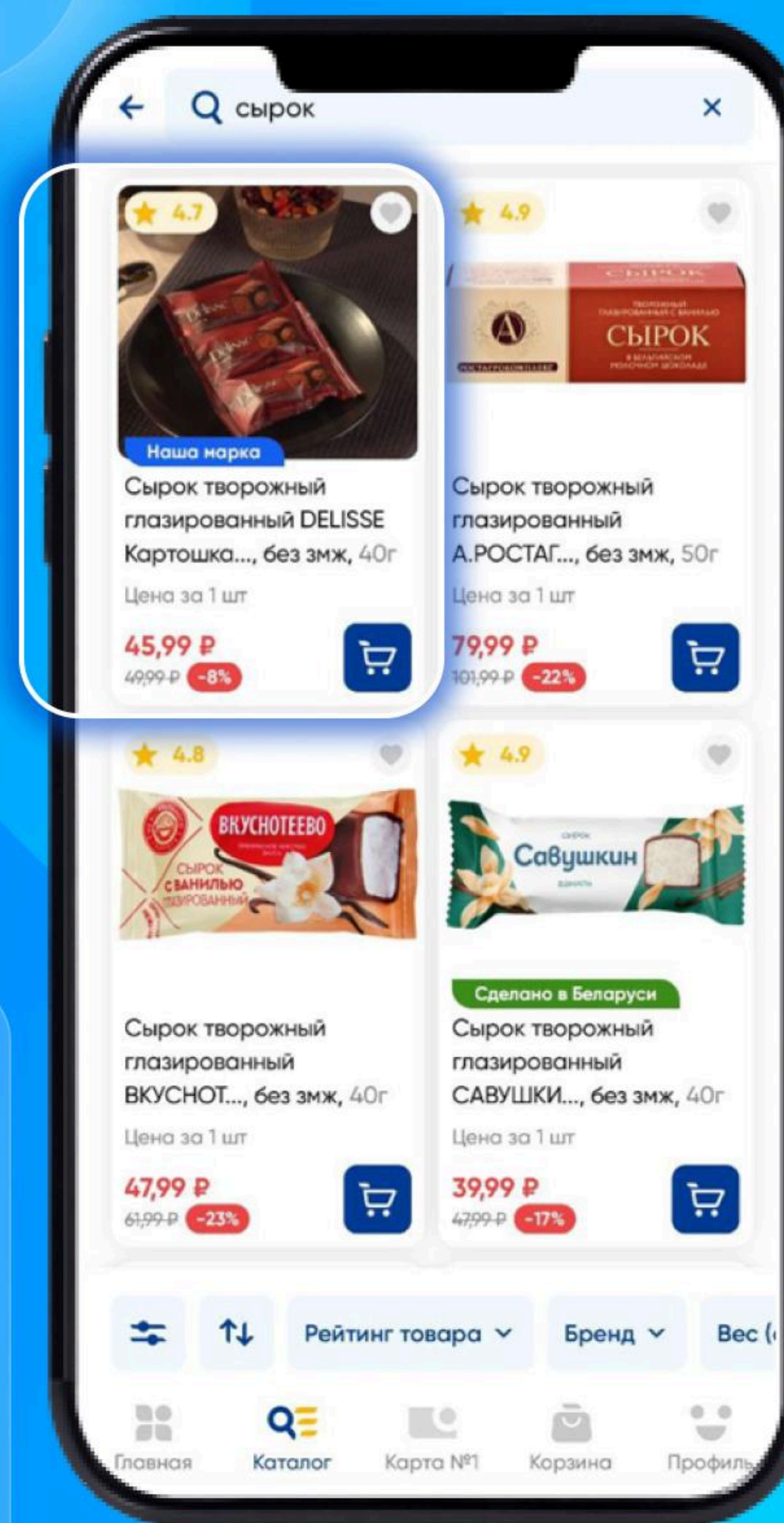
30 тыс руб. размещение готового видео контента поставщика

Площадки

Мобильное приложение

Прогнозные показатели:

Рост конверсии в добавление в корзину от 5%



Индивидуальный шильдик

Значок в карточке товара

Важные детали

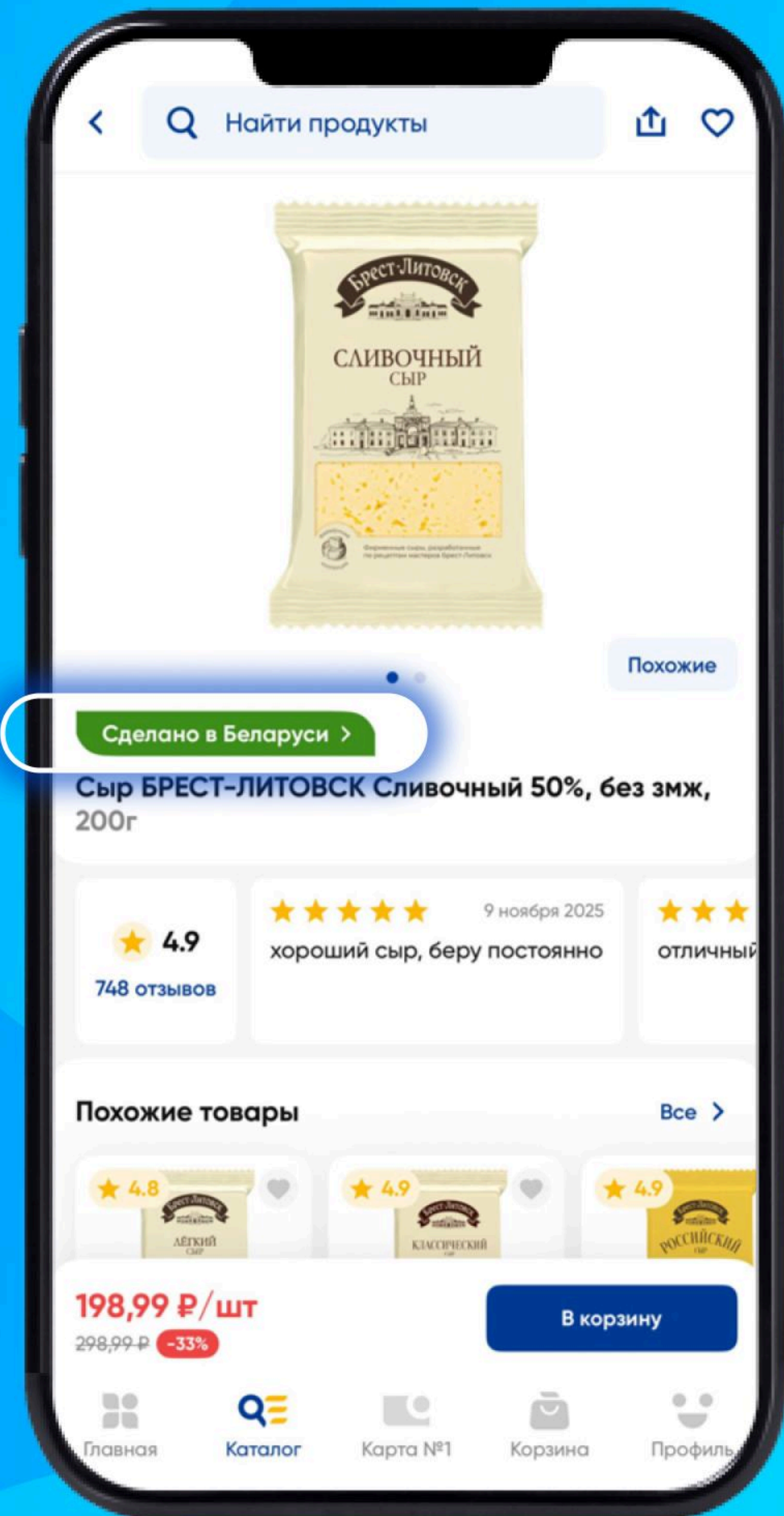
- Помогает привлечь внимание к дополнительной информации о товаре — наличию скидок, акций, выгодных предложений, особых свойств или характеристик

Стоимость

Площадки

500 руб. / день

Мобильное приложение и сайт



Кликабельный шильдик

Индивидуальный значок на имидже товара, который ведет на страницу акции

Важные детали

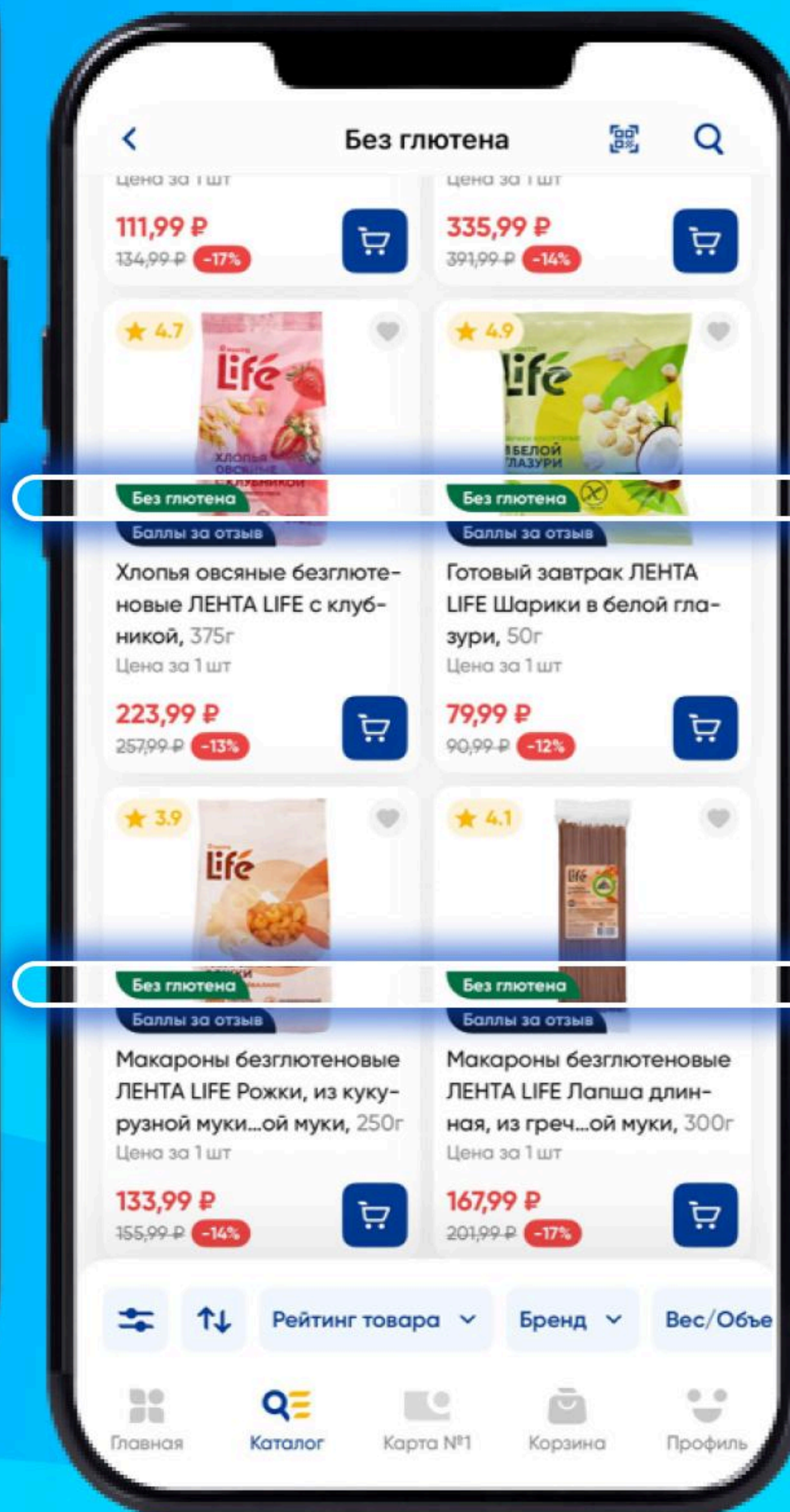
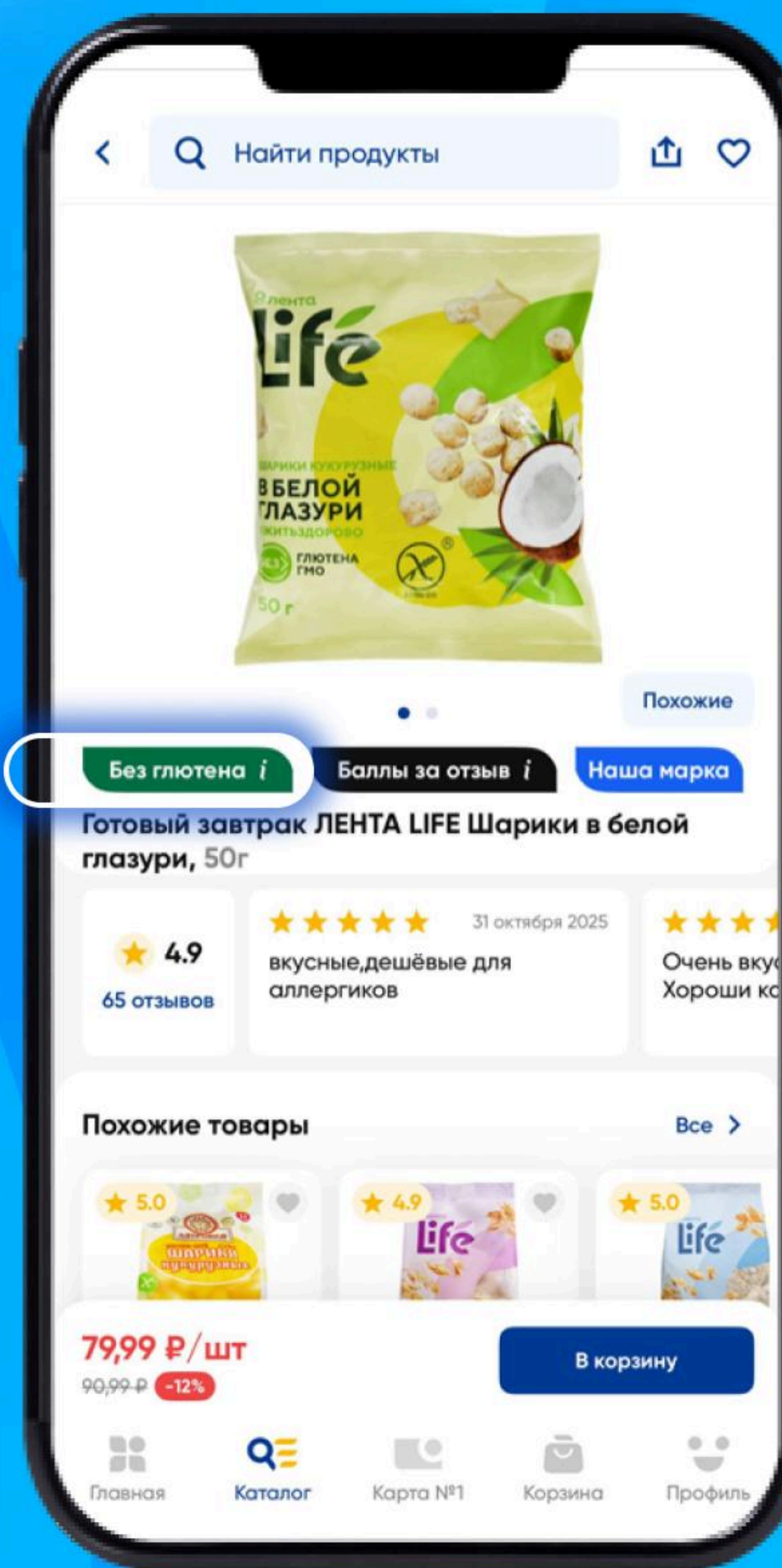
- Помогает привлечь внимание к дополнительной информации о товаре — наличию скидок, акций, выгодных предложений, особых свойств или характеристик.
- Ведет на страницу акции с релевантным предложением

Стоимость

1 000 руб. /день

Площадки

Мобильное приложение и сайт



Фиксация отзывов

Важные детали

- Возможность зафиксировать первыми сверху выбранные отзывы для привлечения внимания клиентов к нужной информации
- Возможно зафиксировать до 4х отзывов в рамках одной товарной карточки

Стоимость

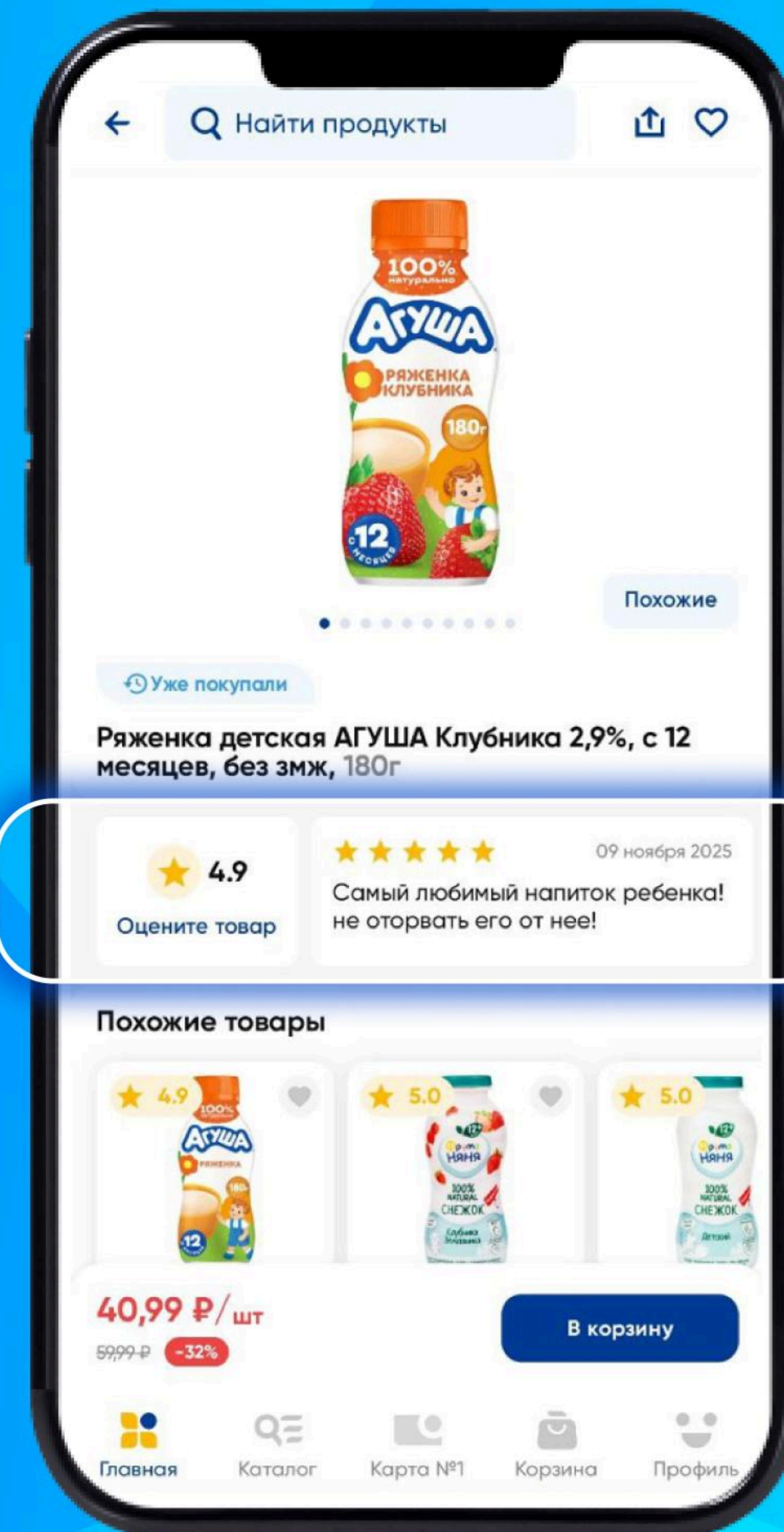
1 отзыв/
1 карточка товара/
100 руб./день

Площадки

Мобильное приложение

Прогнозные показатели

Повышение лояльности покупателей к товару и сервису доставки
Прирост продаж от +15%



Семплинг

Важные детали

- Вложение образцов товаров или листовок в заказы
- Таргетинг настраивается на текущий заказ или по истории заказов по географии, категории, конкретным товарам
- Доставка семплов до торговых комплексов Ленты осуществляется силами заказчика

Стоимость

Листовка – **10 руб./шт.**
Листовка – **5 руб./шт.**
от 20 тыс. шт.
Продукт – **30 руб./шт.**
Продукт – **20 руб./шт.**
от 30 тыс. шт.

Показатели

Повышение лояльности покупателей
к товару и сервису доставки
Средний показатель постпокупки
от 10%



Рассылки

Важные детали

- Отправка пуш-сообщений или смс-сообщений с информацией о ценах/скидках/акциях/преимуществах/свойствах брендов и товаров
- Настройка таргетинга возможна по географии, категории, бренду, товару, среднему чеку и частоте покупок
- Сообщение ведет на подкатегорию в каталоге, на лендинг с подборкой товаров или на карточку товара

Стоимость

От 6 руб./сообщение

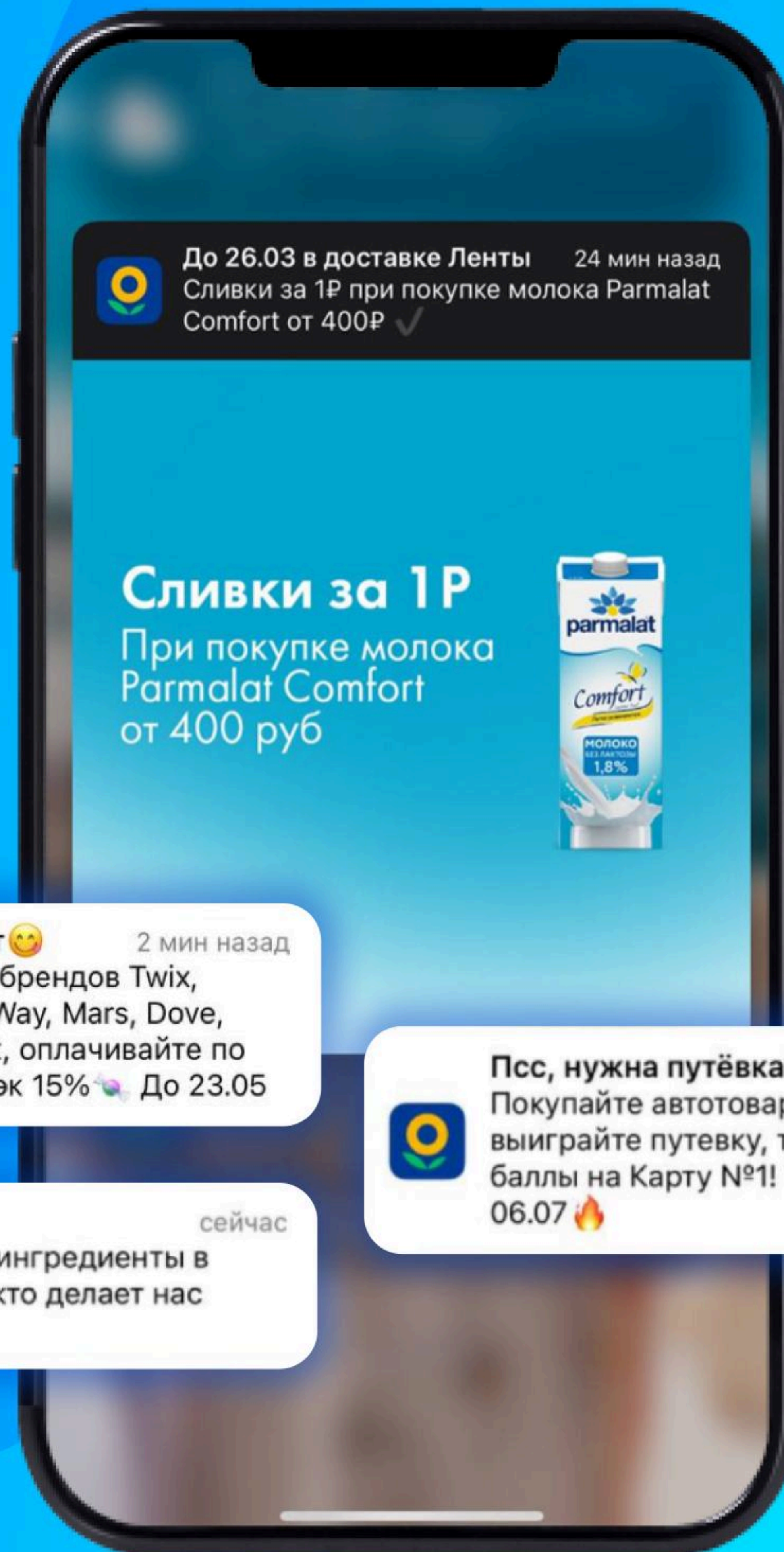
Площадки

Мобильное приложение

Прогнозные показатели:

Конверсия в открытия от 1%
Конверсия в покупку от 15%

ОН-ТОП

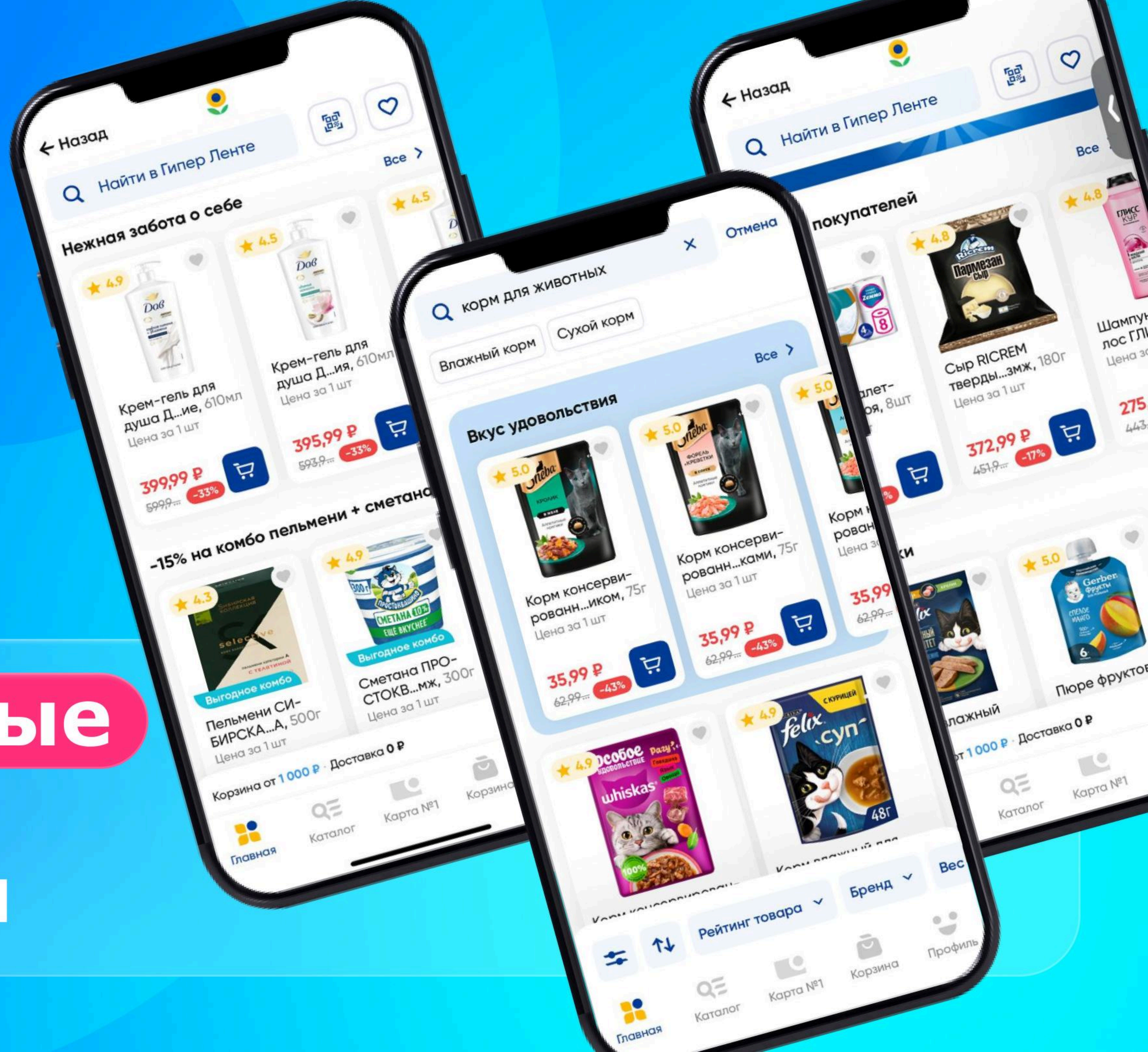


Кешбэк 15% на десерт 😊 2 мин назад
Заказывайте сладости брендов Twix, Snickers, Bounty, Milky Way, Mars, Dove, M&M'S, Коркунов, Orbit, оплачивайте по СБП и получайте кешбэк 15% 🌈 До 23.05

Корм Pedigree® сейчас
Качественные мясные ингредиенты в корме Pedigree®. Тем, кто делает нас лучше™

Псс, нужна путёвка? ✈️ сейчас
Покупайте автотовары GRASS от 299Р и выиграйте путевку, топливные карты и баллы на Карту №1! Торопитесь, акция до 06.07 🔥

Конверсионные инструменты продвижения



Тематические миры

Брендовая/тематическая подборка на главной

Важные детали

- Статичная иконка превью
- Мин.срок размещения 2 недели
- Кнопка перехода может вести на скрытые подкатегории или на страницу акции с товарной подборкой

Стоимость

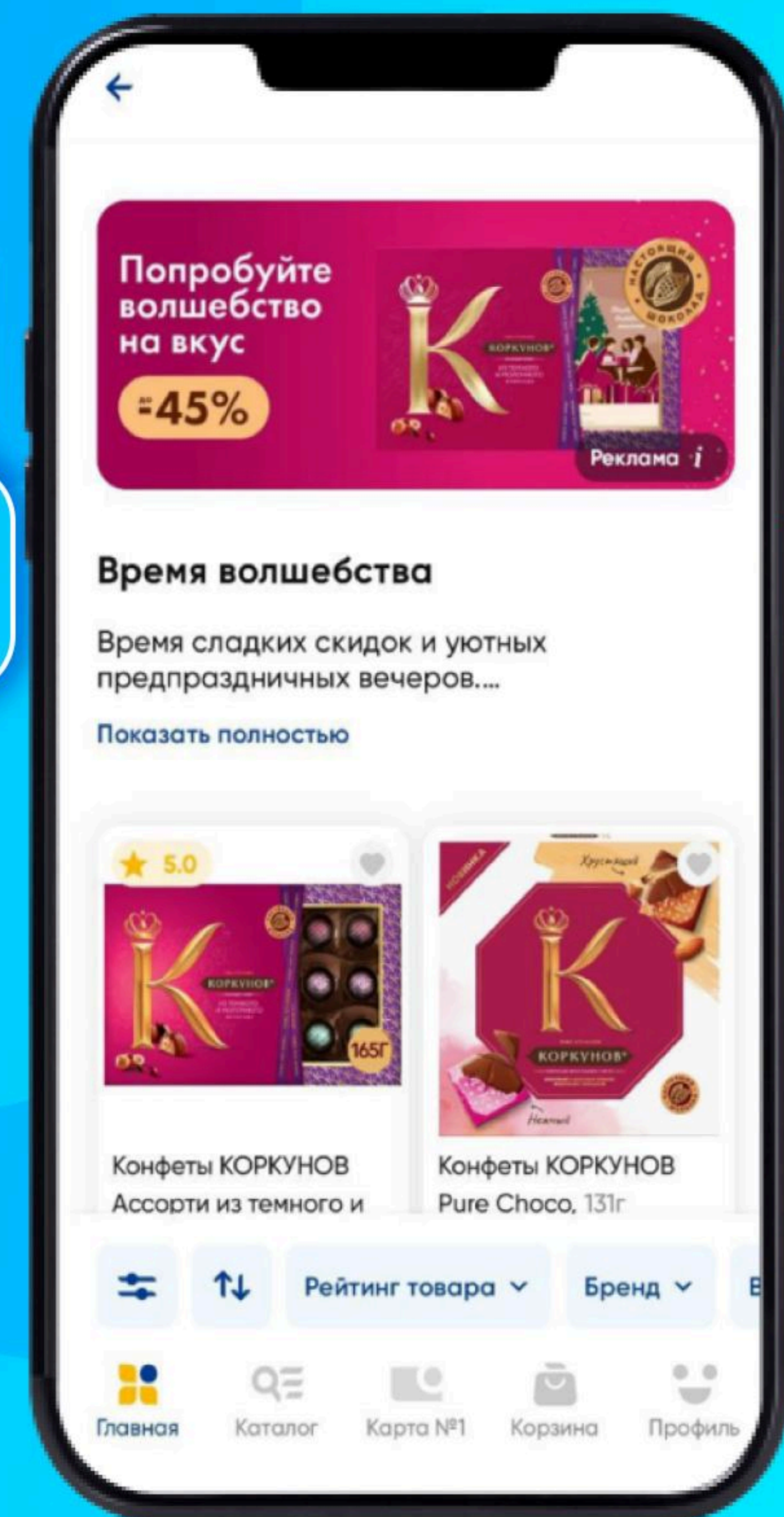
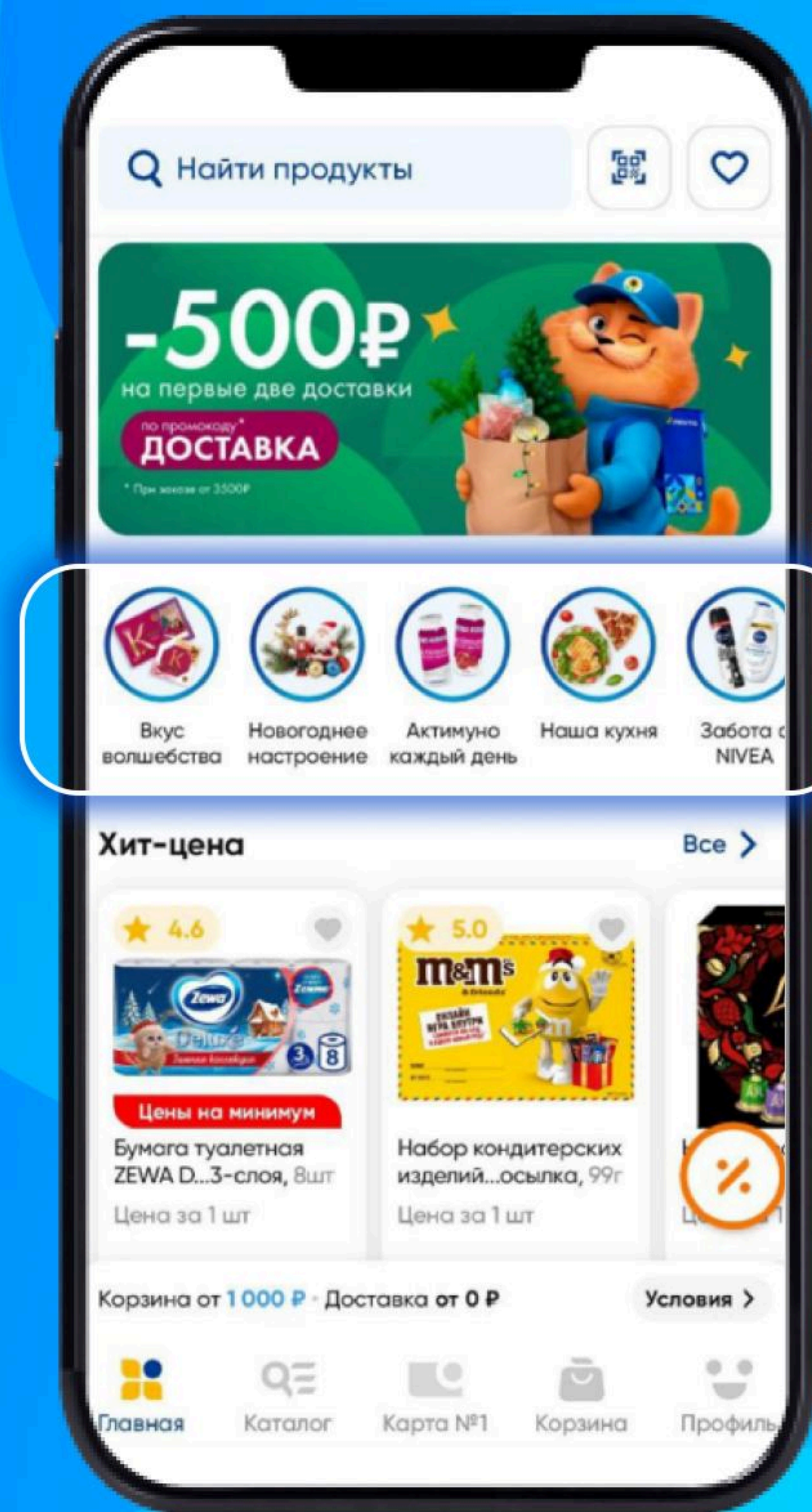
От 350 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

CTR 0,1-0,7%, в среднем 0,3%
CR ~ 15%



Тематические миры 2.0

Брендовая/тематическая подборка на главной с дополнительными виджетами на странице

Важные детали

- Статичная иконка превью
- Мин.срок размещения 2 недели
- Кнопка перехода может вести на скрытые подкатегории или на лендинг с товарной подборкой
- Оформление страницы акции с использованием дополнительных виджетов - товарной карусели, иконок категории (мини-баннеров), иконок категорий (текстовые), баннера, текстового блока описания и т.д.

Стоимость

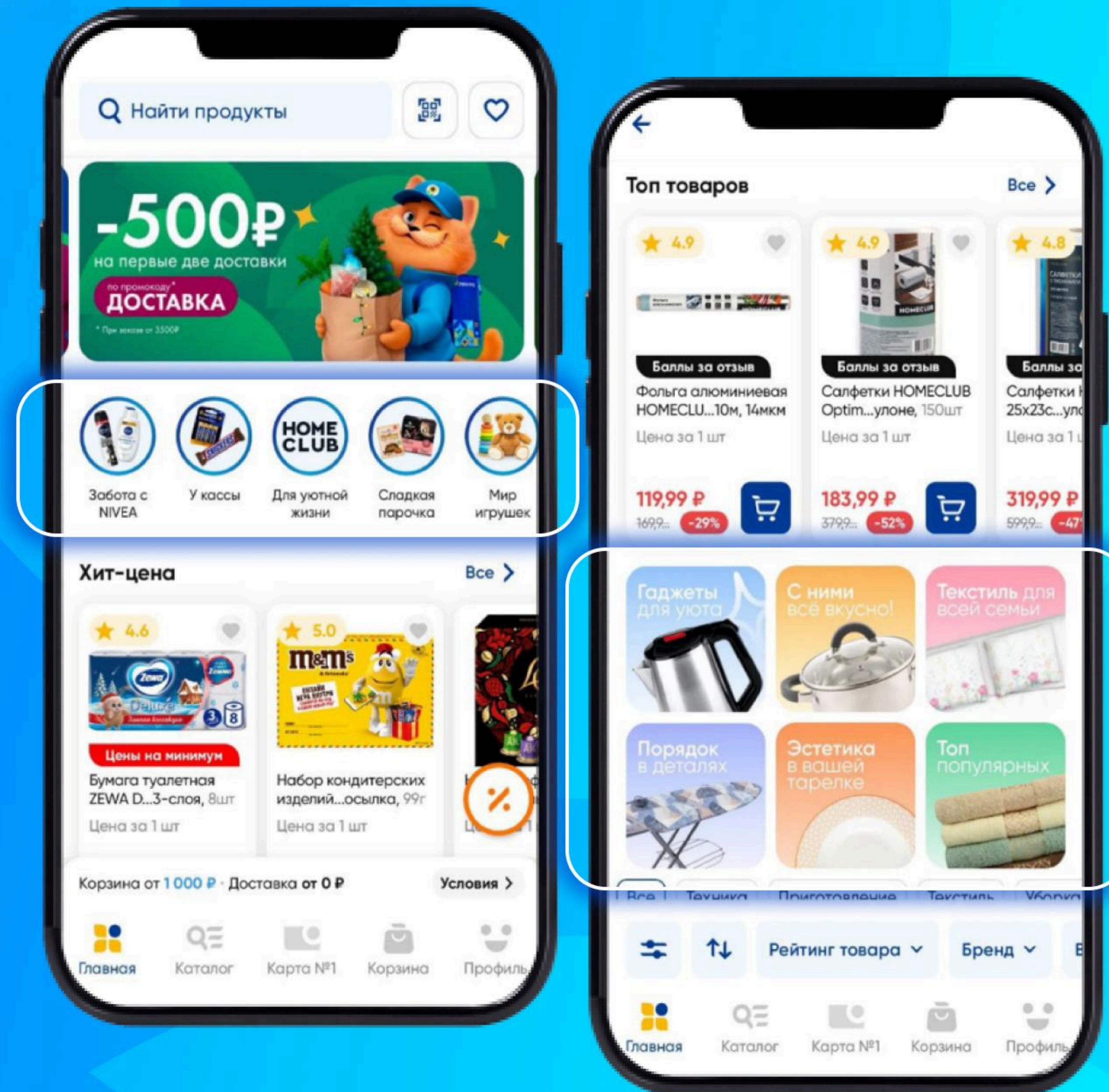
От 500 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

CTR 0,1-0,7%, в среднем 0,3%
CR ~ 15%



Тематическая товарная карусель

Подборка с товарами поставщика или тематическая подборка товаров на главной странице

Важные детали

- Переход в карточку товара
- Места бронируются по фикс. периодам Ленты
- Количество мест ограничено

Стоимость

От 900 тыс. руб.

Площадки

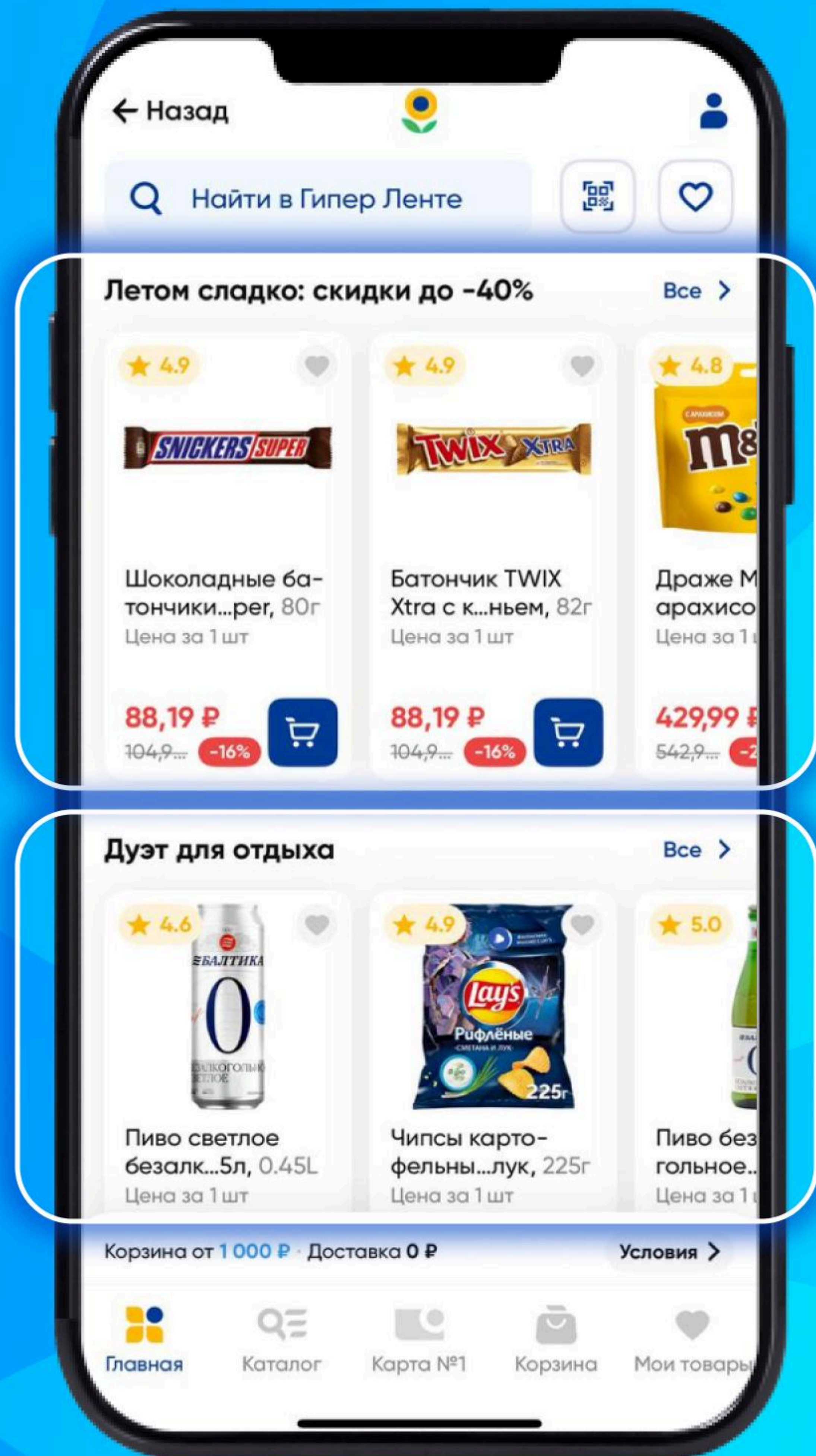
Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

CR ~ 0,3%-1%

Прирост продаж в среднем +110%

ОН-ТОП



*есть возможность интеграции на места №1,2,3 с товаром-героем, подробности у менеджера

Стоимость участия от 100 тыс.руб.

Тематическая товарная карусель в поиске

Слайдер с товарами поставщика или тематическая подборка товаров в поисковой выдаче

Важные детали

- Размещается на список поисковых запросов (до 10 запросов на одно размещение)
- Переход к товарной подборке и в карточку товара

Стоимость

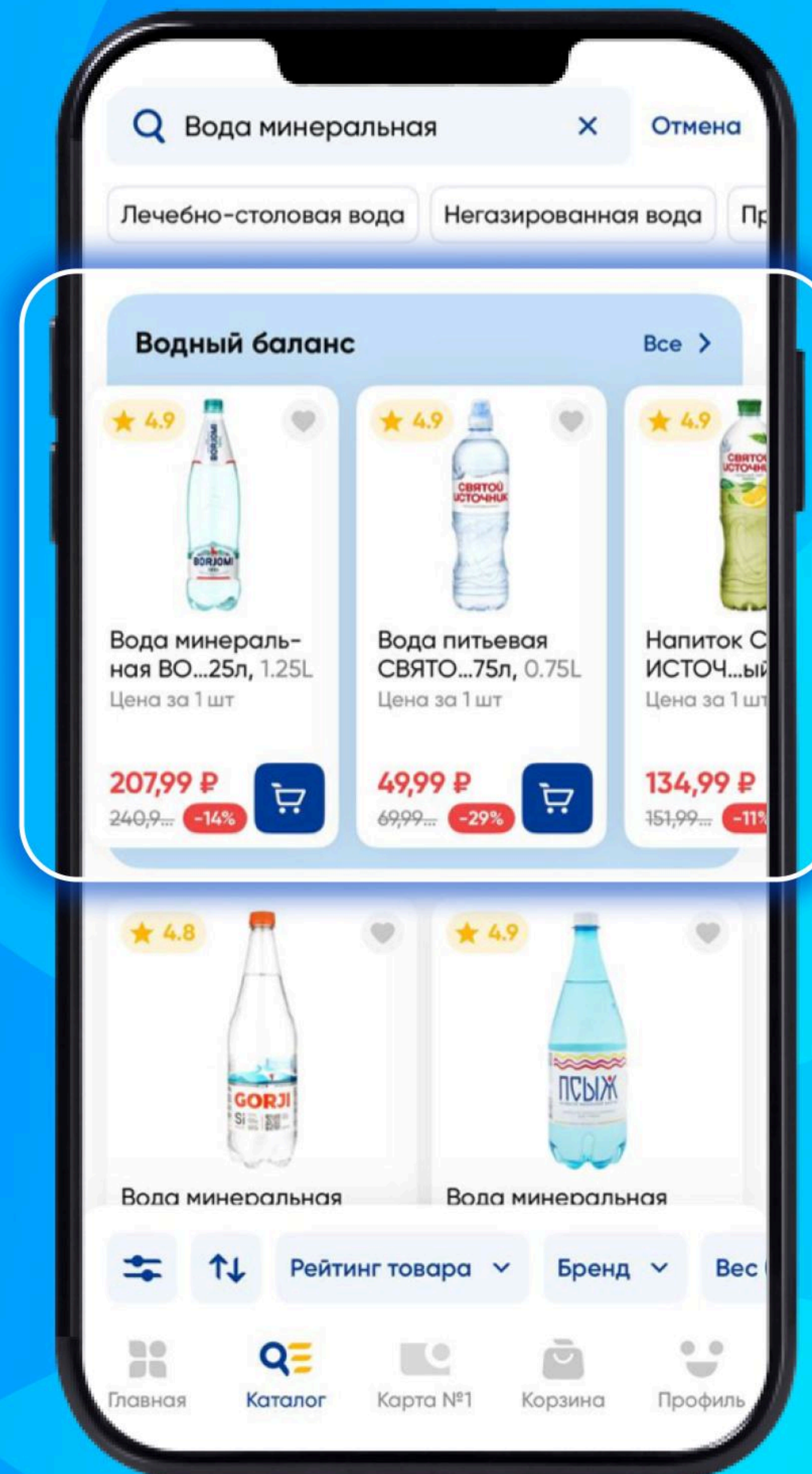
От 500 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение

Прогнозные показатели:

Показы зависят от трафика по запросам
CR ~ 3-10%, в среднем 6%



Тематическая товарная карусель в подкатегории каталога

Слайдер с товарами поставщика или тематическая подборка товаров в категории каталога 2 уровня

Важные детали

- Размещается внутри подкатегории 2 уровня
- Переход к товарной подборке и в карточку товара

Стоимость

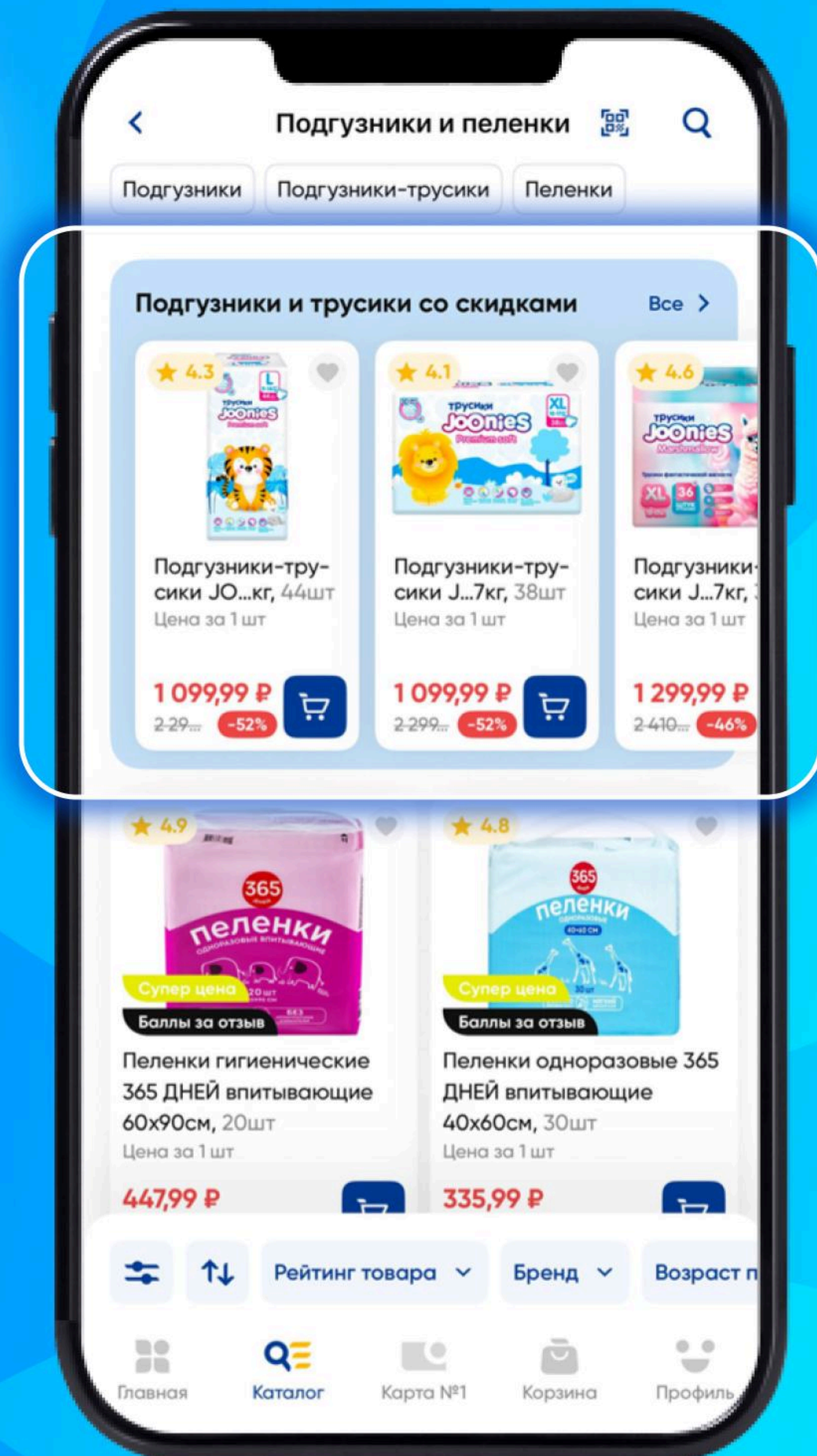
От 400 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение

Прогнозные показатели:

Показы зависят от трафика в подкатегории
CR ~ 1-3%, в среднем 1,5%



Товарные карусели. Хит-цена

Слайдер с акционными товарами (обязательное условие участия – наличие скидки на товар)

Важные детали

- Приоритизация в карусели на местах с 1 по 15
- Переход в карточку товара
- Места бронируются по фикс. периодам Ленты

Стоимость

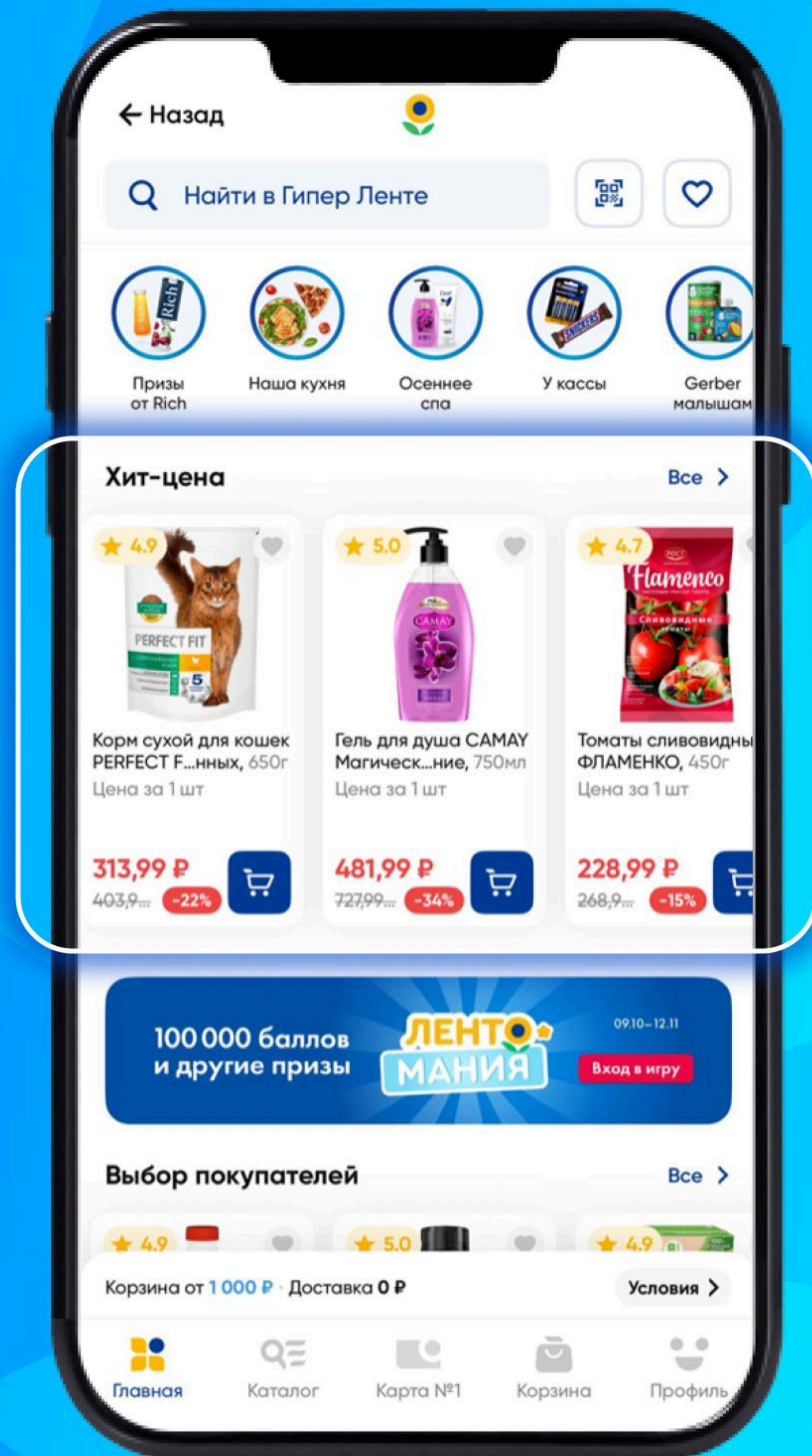
От 100 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

CR ~ 0,3%-1,2%, в среднем 0,6%
До 80% добавлений товара из карусели от общих добавлений, в среднем 65%
Прирост продаж +70-200%



Товарные карусели. Выбор покупателей

Слайдер с популярными товарами

Важные детали

- Приоритизация в карусели на местах с 1 по 15
- Переход в карточку товара
- Места бронируются по фикс. периодам Ленты

Стоимость

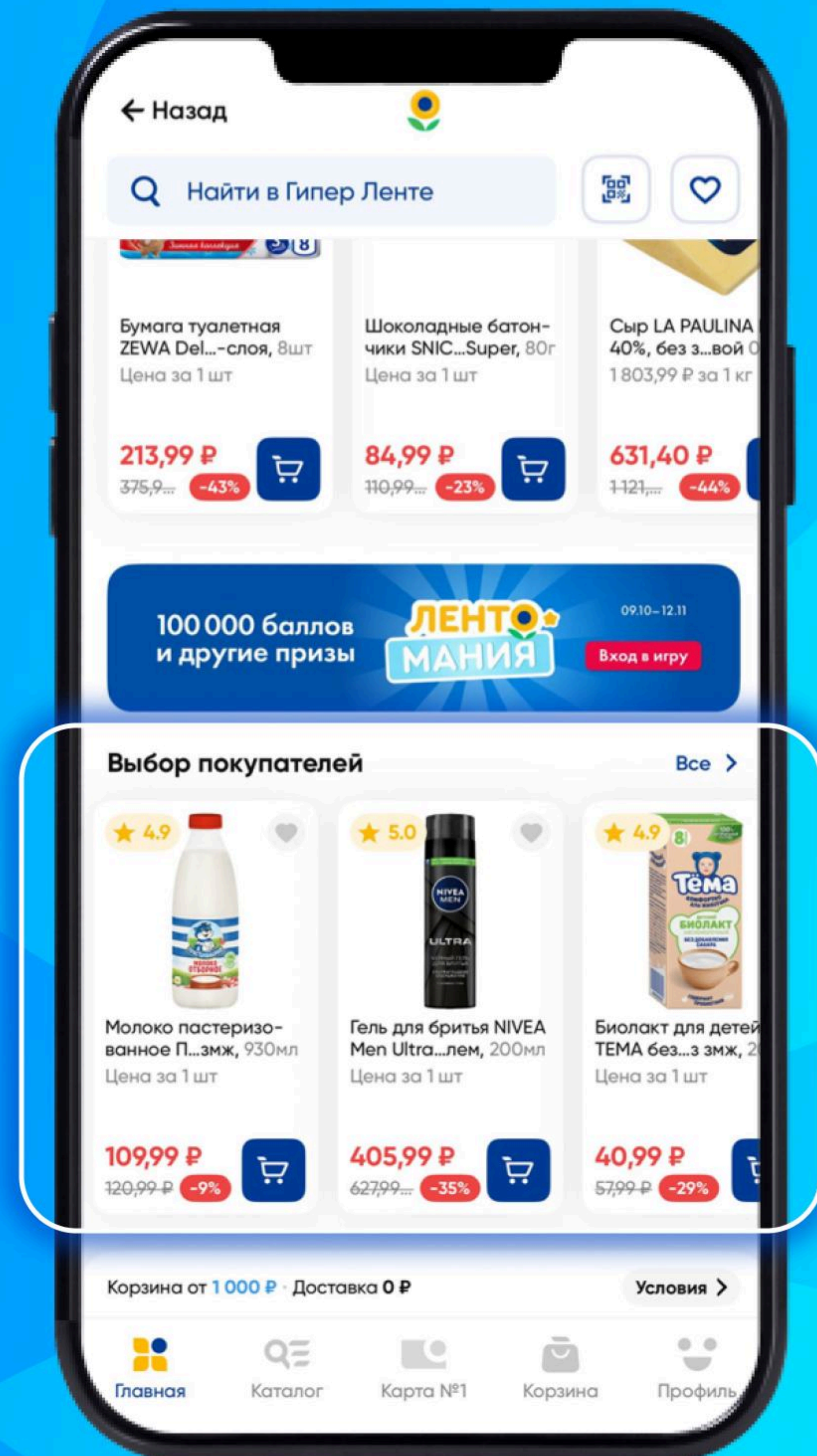
От 100 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

CR ~ 0,2%-1%, в среднем 0,5%
До 80% добавлений товара из карусели
от общих добавлений, в среднем 65%
Прирост продаж +50-150%



Товарные карусели. Новинки

Слайдер с новыми товарами. Новинкой считается товар, введенный в ассортимент менее 3 месяцев назад

Важные детали

- Приоритизация в карусели на местах с 1 по 10
- Переход в карточку товара
- Период 2 недели

Стоимость

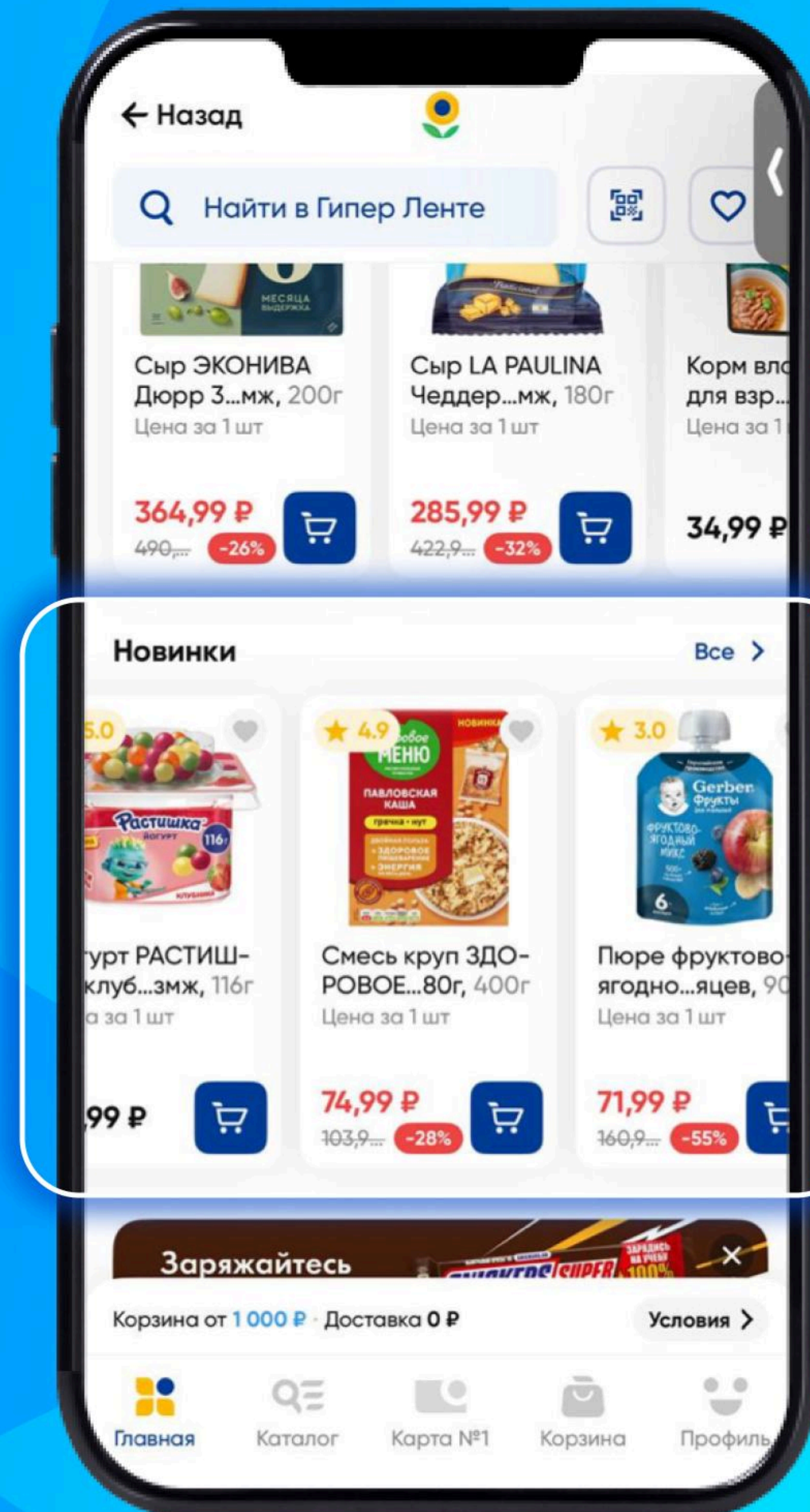
От 100 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

CR ~ 0,1%-0,4%, в среднем 0,2%
До 95% добавлений товара из карусели от общих добавлений, в среднем 80%
Прирост продаж до +400% , в среднем +180%



Тематическая подборка на 2 уровне каталога

ОН-ТОП

Важные детали

- Можно разместить в любом разделе каталога
- Кнопка перехода ведет к списку товаров

Стоимость

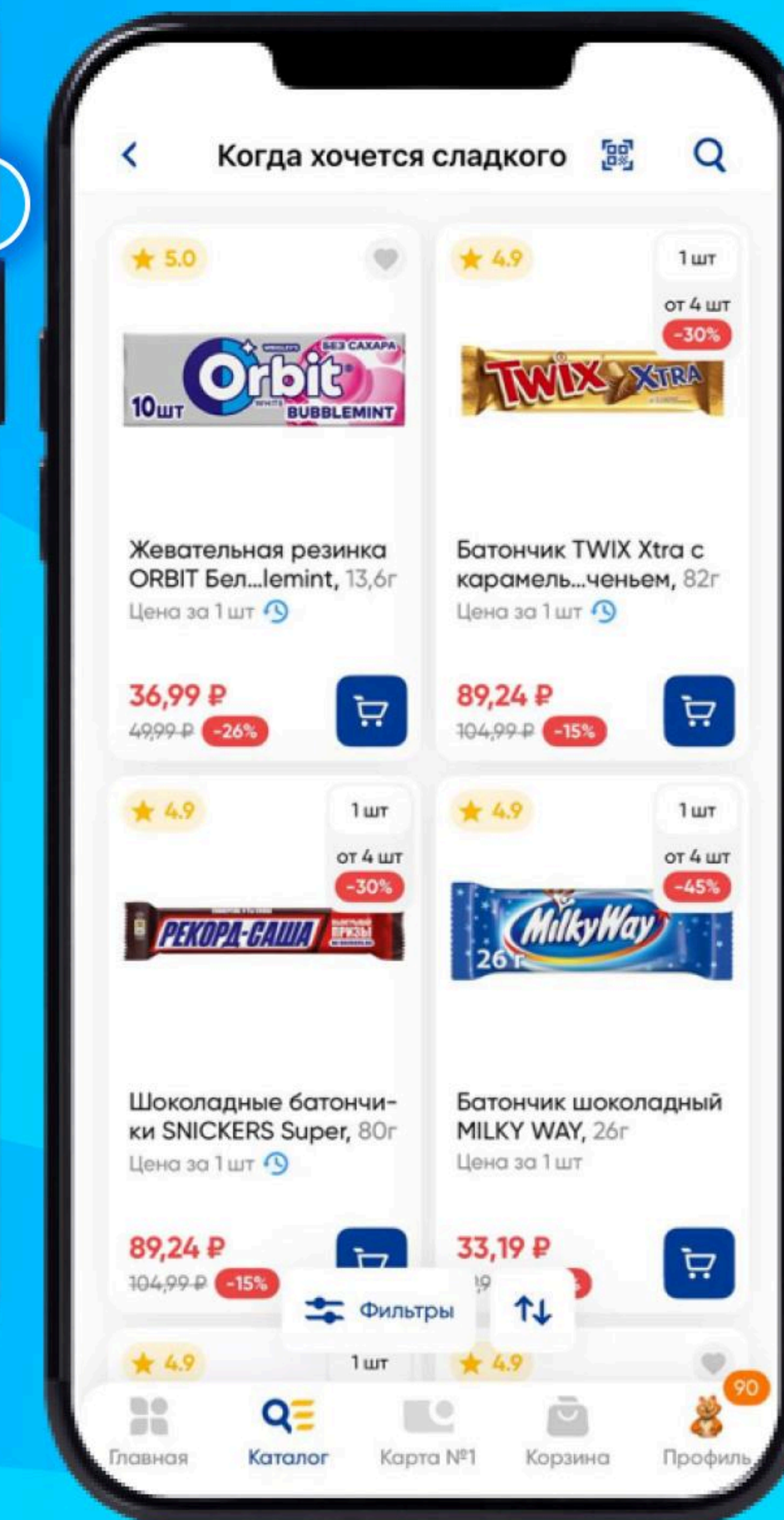
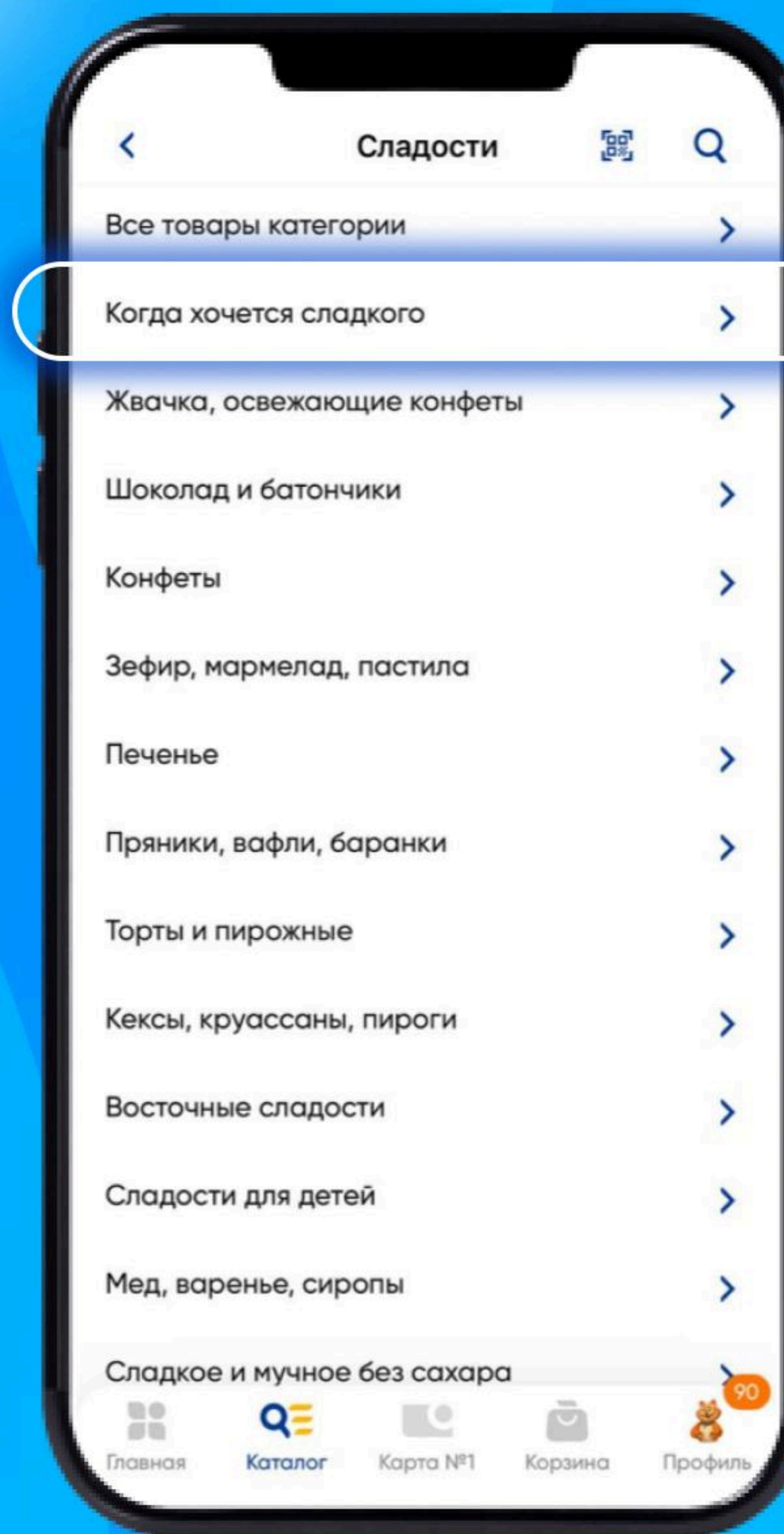
От 350 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

Охват — зависит от выбранного раздела
Конверсия в корзину от 50%
Прирост продаж от +150%



Приоритизация товара в категории

Важные детали

- Поднятие товара в списке внутри категории 2 уровня
- Доступна загрузка альтернативного товара, который будет приоритизирован в выдаче, если стоки по целевому товару обнуляются в конкретном ТК

Стоимость

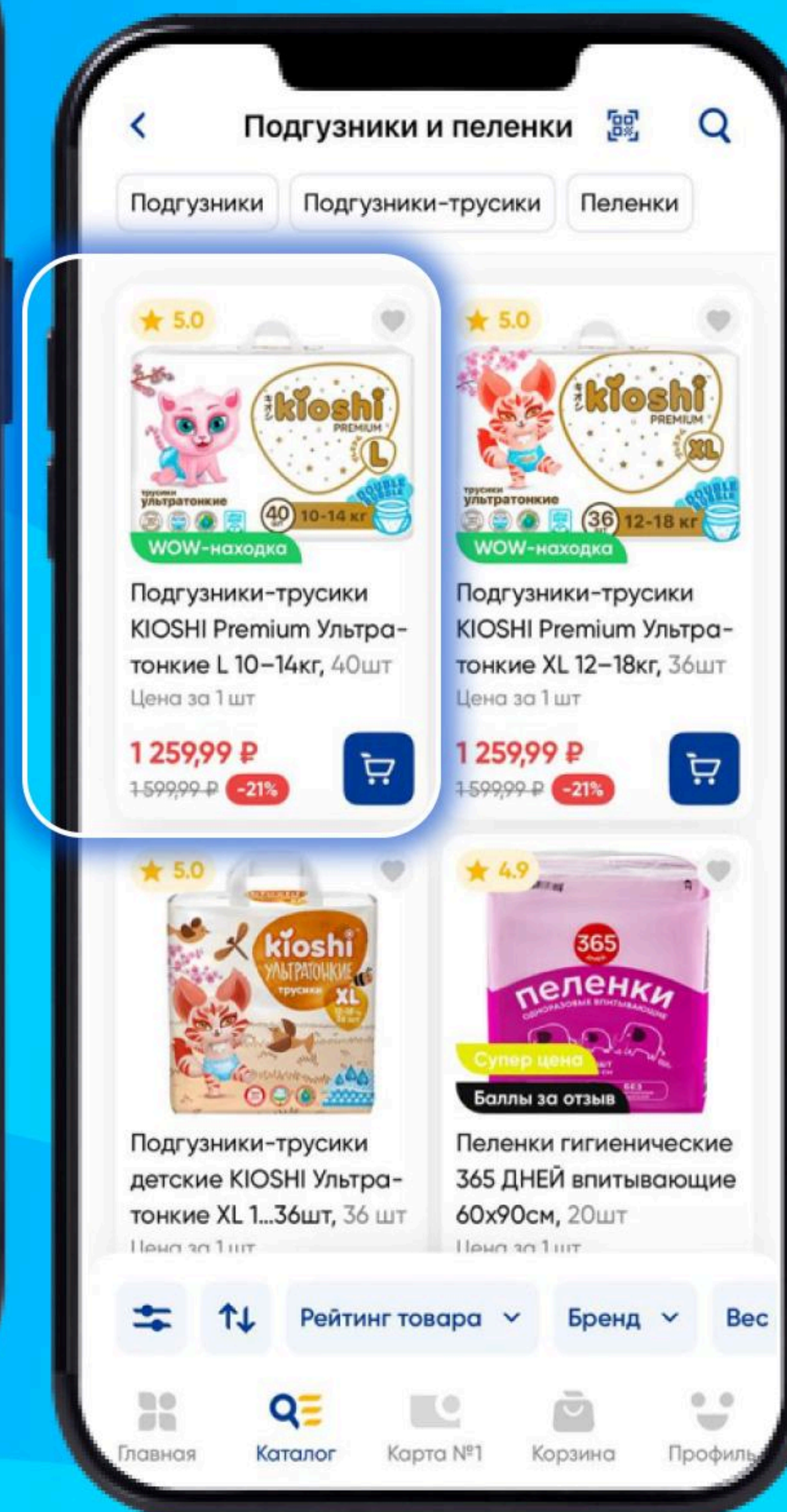
От 150 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

Кратное увеличение частоты просмотров товара в подкатегории
Прирост продаж от +250%



Приоритизация товара в поиске

Важные детали

- Поднятие товара в списке по итогам поисковой выдачи по поисковым запросам (до 10 запросов)
- Доступна загрузка альтернативного товара, который будет приоритизирован в выдаче, если стоки по целевому товару обнуляются в конкретном ТК

Стоимость

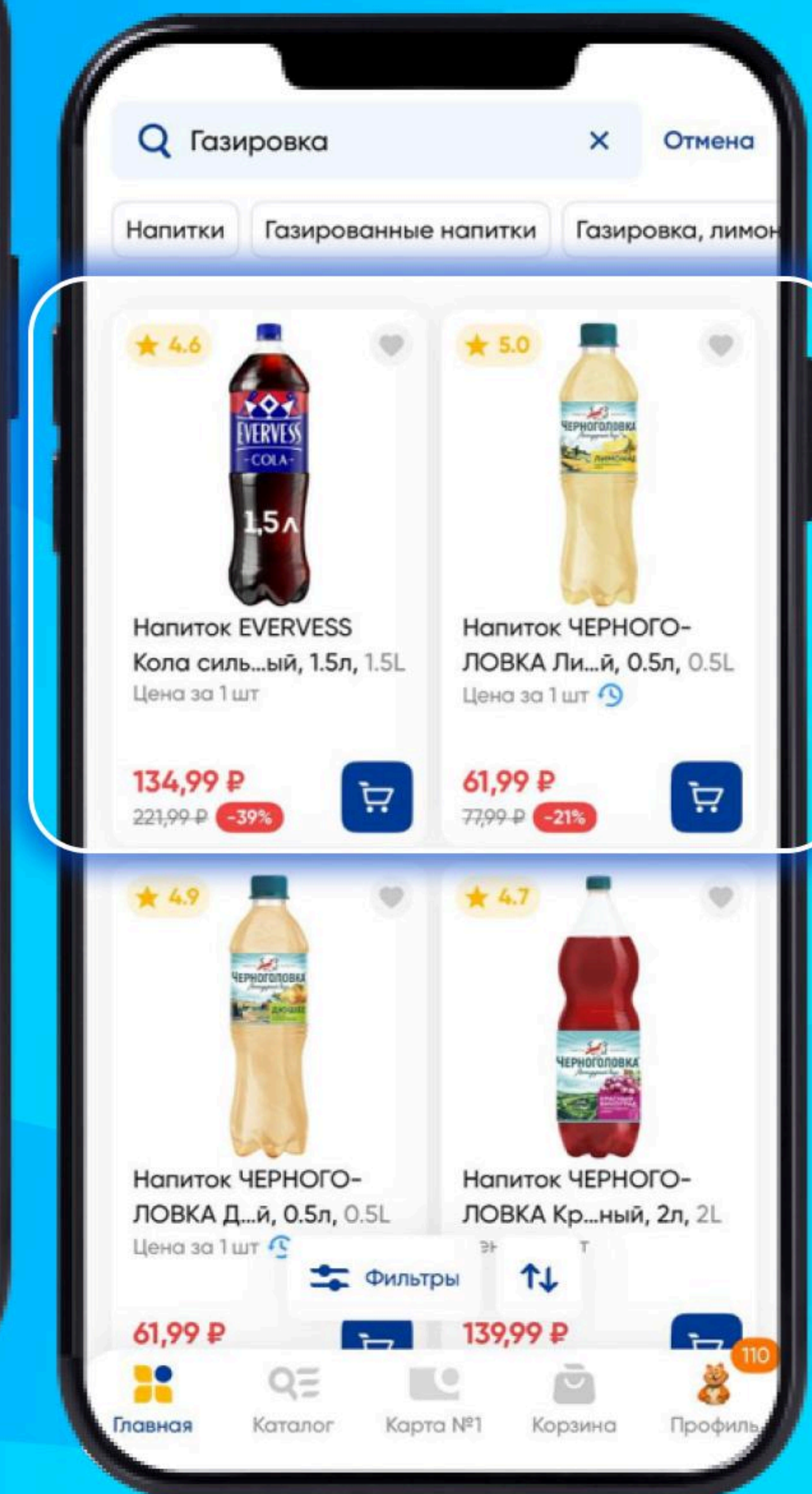
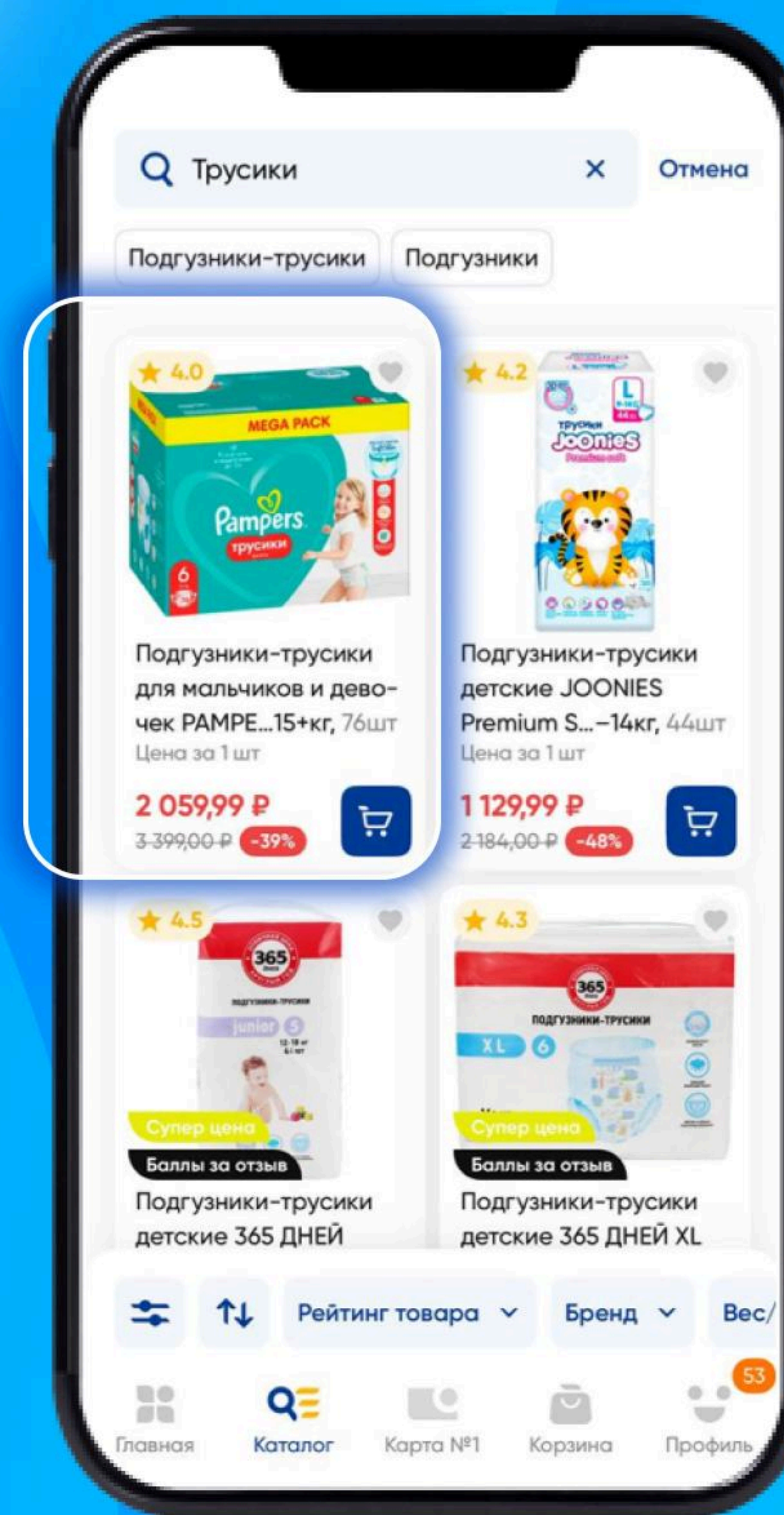
От 150 тыс. руб.

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

Кратное увеличение частоты просмотров при поиске
Прирост продаж от +150%



Приоритизация товара в блоке «Похожие товары»

Важные детали

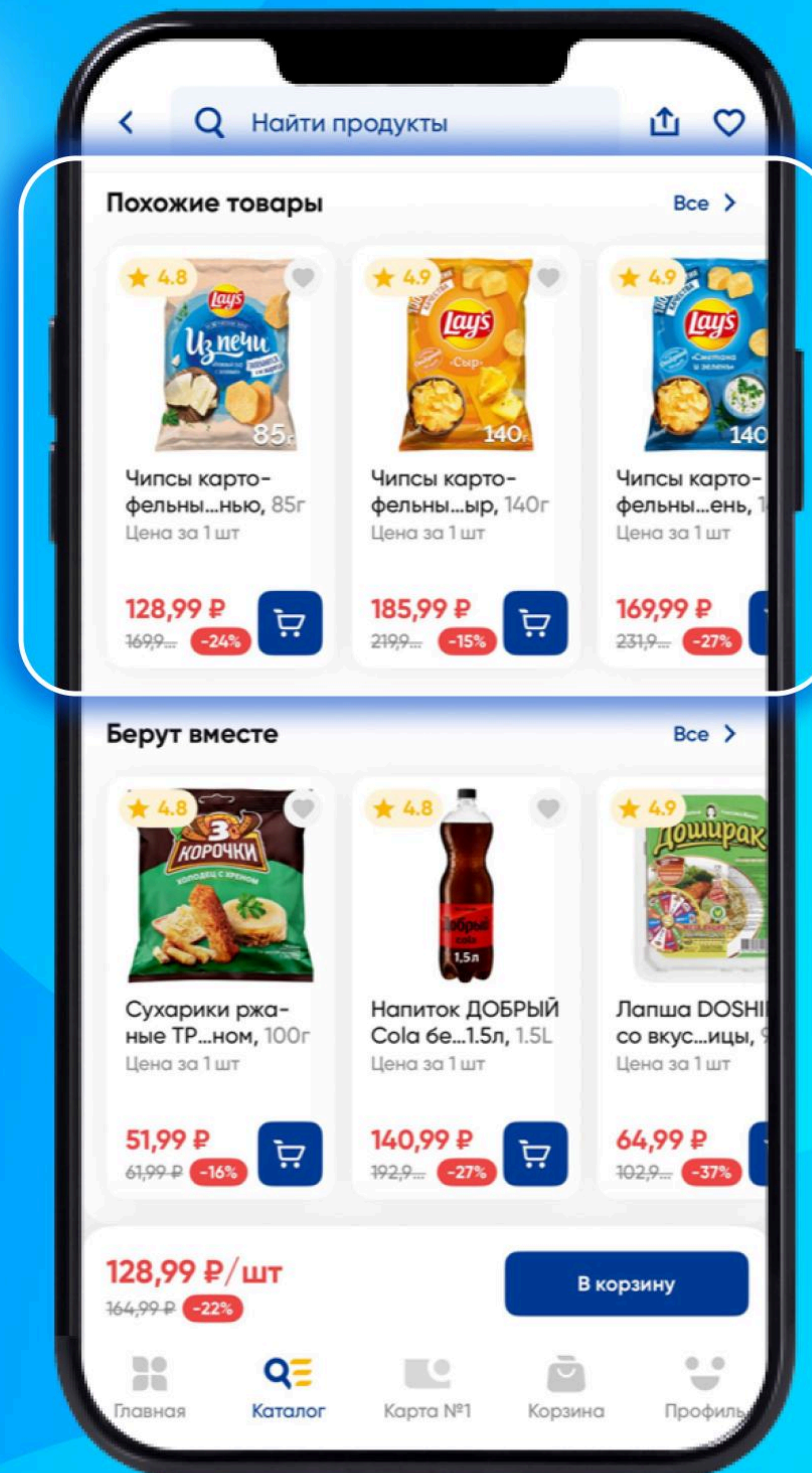
- В блоке Похожие товары можно разместить товары-заменители основного товара или похожие товары из той же категории, что и основной товар
- Один товар прикрепляют **к 10 другим товарным карточкам** в соответствующий блок

Стоимость

Площадки

От 200 тыс. руб.

Мобильное приложение и сайт



Приоритизация товара в блоке «Берут вместе»

Важные детали

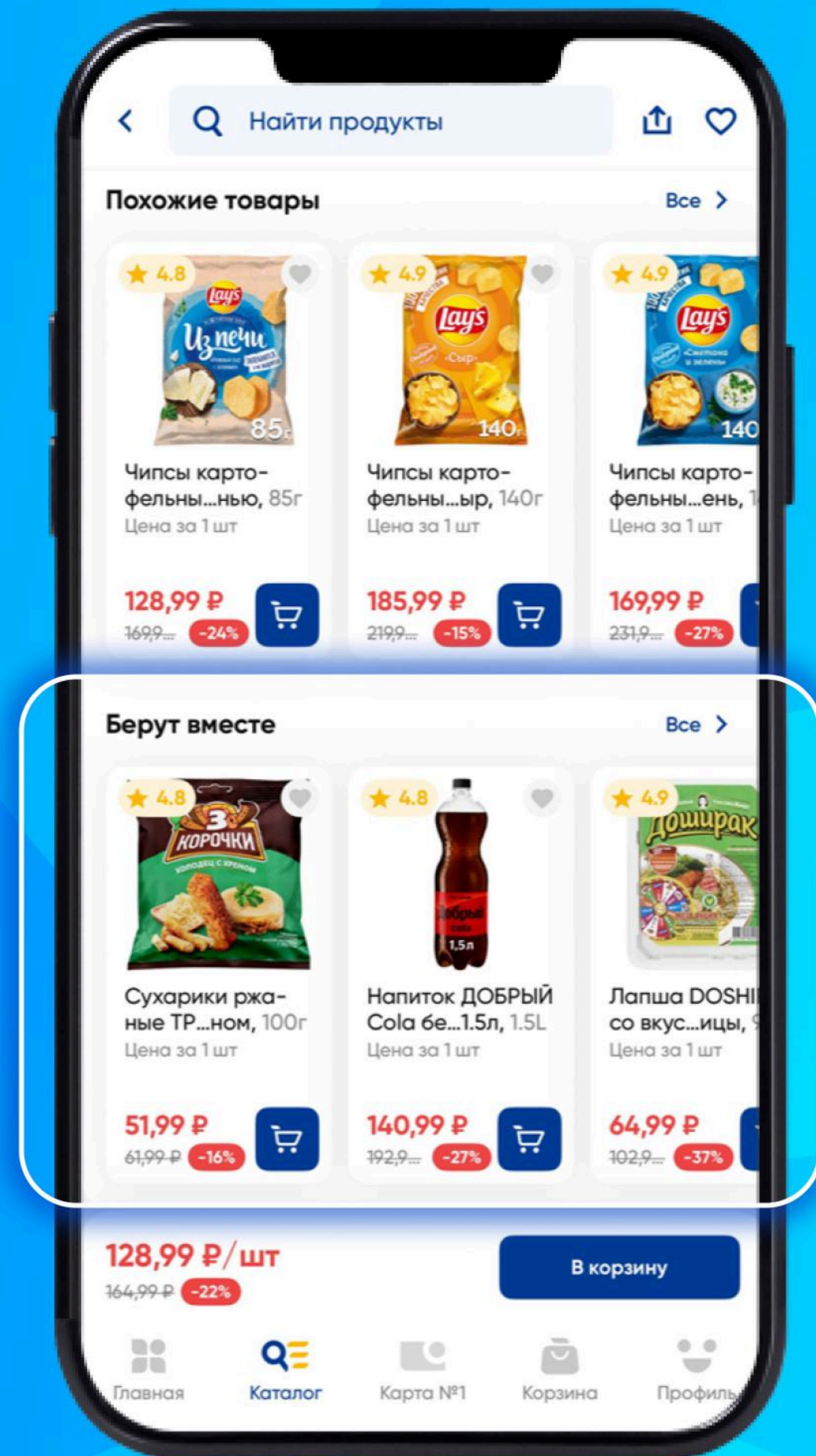
- В блоке Берут вместе можно разместить сопутствующие или комплементарные основному товару, новинки, товары со спец. предложениями и т.д.
- Один товар прикрепляют **к 10 другим товарным карточкам** в соответствующий блок

Стоимость

Площадки

От 200 тыс. руб.

Мобильное приложение и сайт



0/0

0/0

0/0

**Инструменты
продвижения.**

**Вовлекающие
и ценовые механики**



Спецпроекты

Индивидуальный формат продвижения для товара или бренда*

ОН-ТОП

Брендовая/тематическая подборка на главной, переход после клика клиентом на иконку мира («кружки» под баннерами верхней карусели)

Возможные механики*

- Геймификация
- Конкурсы
- Викторины
- Челленджи
- Опросы
- Соц.сети (в т.ч. чат-боты)

Зачем запускать спецпроект?

- Повысить узнаваемость бренда
- Выгодно и заметно презентовать новинки бренда
- Стимулировать продажи и повысить средний чек
- Привлечь новых покупателей бренда и повысить лояльность текущих
- Создать дополнительную точку контакта бренда с клиентами Ленты

* подробности у менеджера



Спецпроекты

Индивидуальный формат продвижения для товара или бренда*

ОН-ТОП

Особый набор инструментов продвижения под запрос партнера

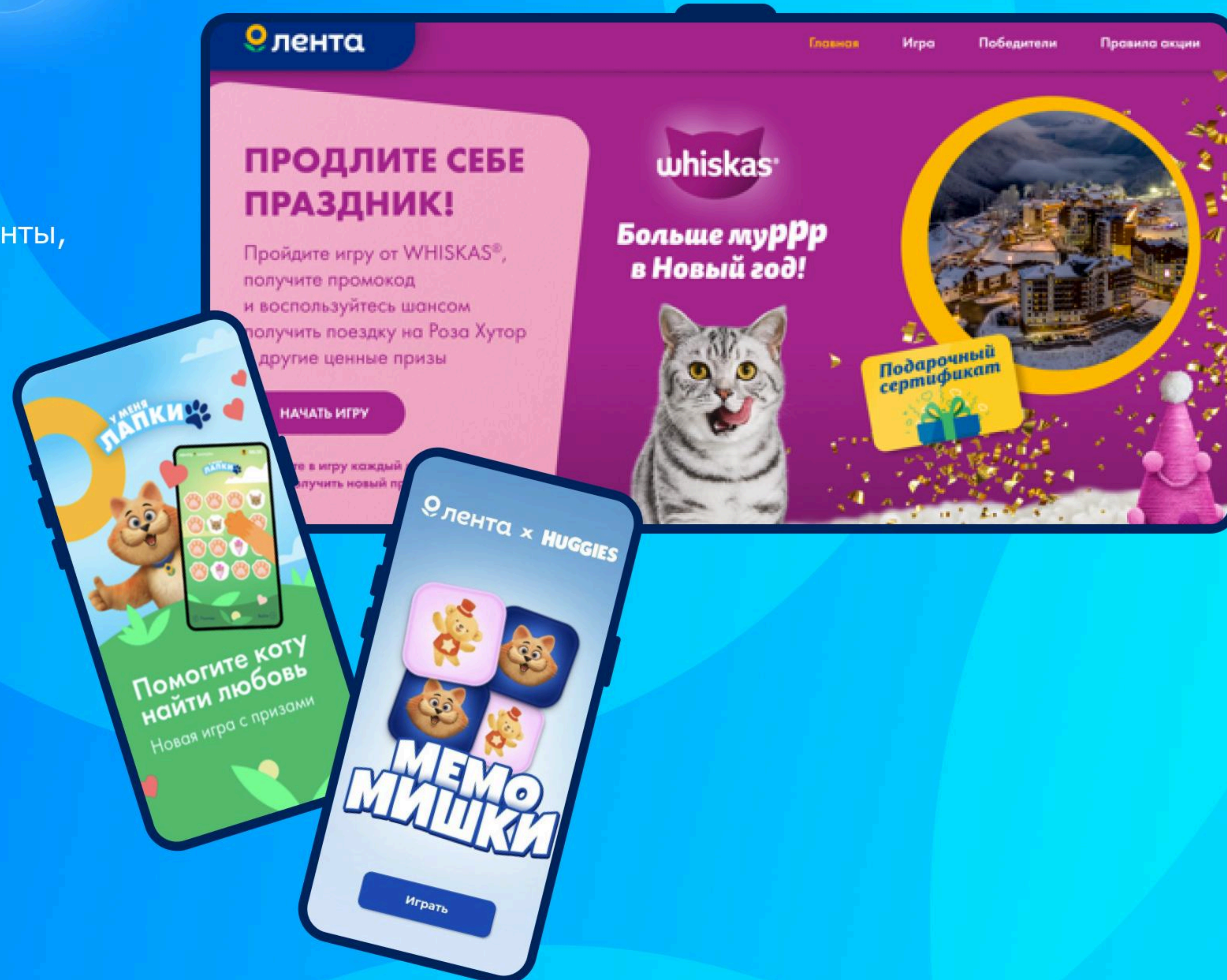
- Баннеры, сторис, фуллскрин,
- интеграция ключевых товаров бренда в активации Ленты,
- смс и пуш-рассылки,
- внешние рекламные кампании, соц.сети, in-store коммуникации

Стоимость

Площадки

От 5 млн. руб.

Мобильное приложение и сайт



* подробности у менеджера

Промокоды

Важные детали

- Текстовый или текстово-числовой код на скидку в % или рублях
- Промокод может настраиваться на товар, на подкатегорию, на чек

Стоимость

Возмещение стоимости согласно условиям промокода + от 5 тыс. руб. создание кода*

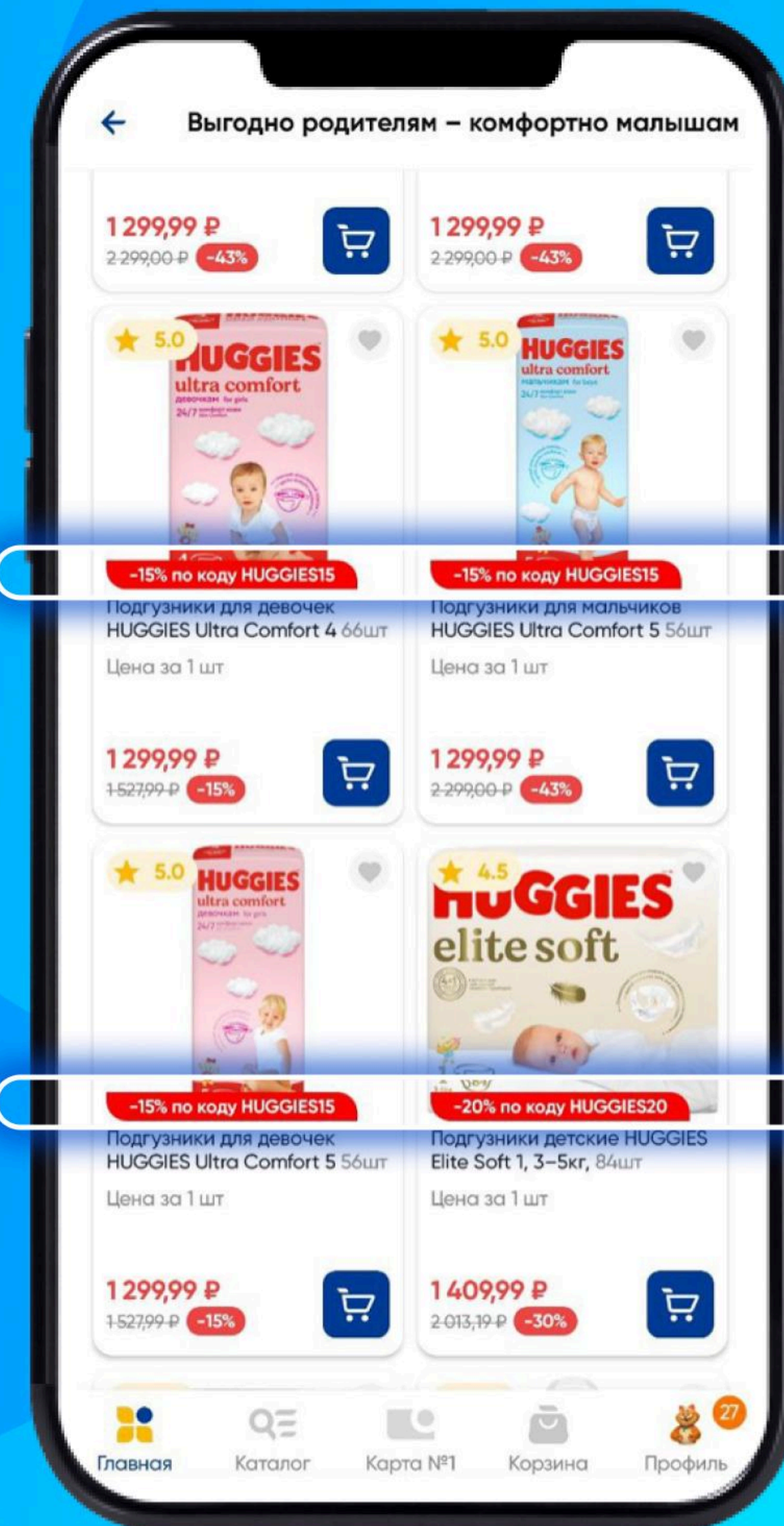
Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

Прирост продаж от +50%

ОН-ТОП



* при бронировании доп.инвентаря для поддержки механики с промокодом — генерация бесплатно

ГИПЕРвыгода

Важные детали

- Возможны следующие варианты механик:
- VMPL (2=1,3=2 и тд, скидка от 2 шт X%, скидка от 5 шт Y% и тд)
- Комбо-наборы с возможностью задать условия по кол-ву скую внутри набора, по общему чеку и т.д.
 - товар А + товар Б = скидка на «А» + скидка на «Б»,
 - товар А + товар Б = скидка на «А» или «Б»
 - товар А + товар Б = фикс.цена за «А+Б»
 - товар А + товар Б = фикс.цена за «А» или «Б»
- Механика работает как на отдельный товар, так и на товар в ассортименте
- Дополнительная подсветка плашкой по умолчанию

Стоимость

Возмещение стоимости проданных товаров согласно условиям акции

Площадки

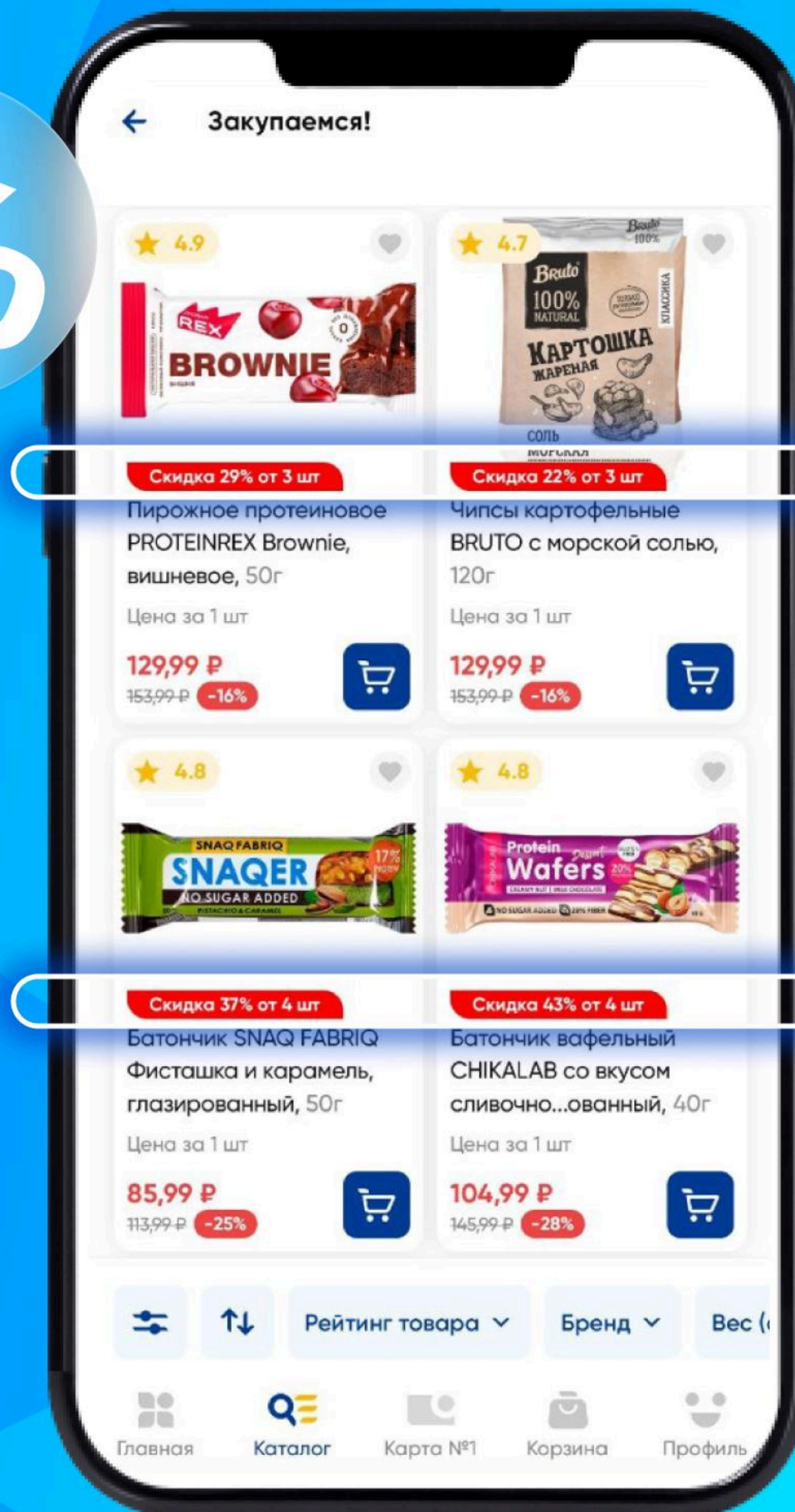
Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели

Прирост продаж от +150%

%

ОН-ТОП



%

Товары по фикс-цене

ОН-ТОП

Важные детали

- Один из видов комбо-набора в формате «Закажите товары из подборки (один из или сразу все, или любые несколько, и/или на определенную сумму) и получите товар (конкретный или на выбор из списка) за Хрублей (X - цена товара, может быть любой, от 1 руб с НДС).

Стоимость

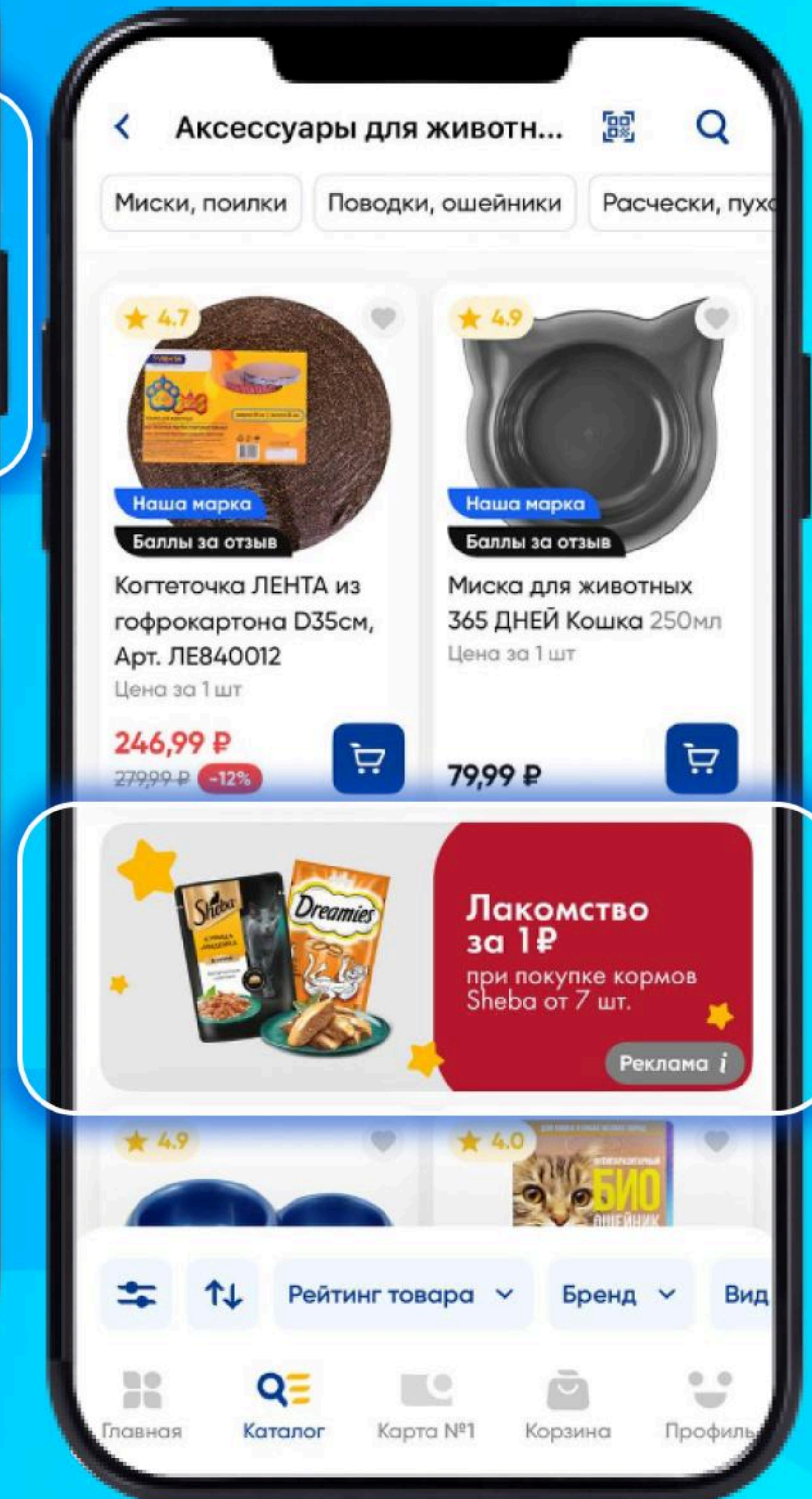
Возмещение стоимости проданных товаров согласно условиям акции

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

Прирост продаж от +55%
Повышение лояльности клиентов к бренду



Кешбэк за покупку товаров

Важные детали

- Начисление повышенных баллов на карту Лента №1 за покупку определенных товаров, брендов, категорий
- Дополнительная подсветка плашкой

Стоимость

1 балл = 1,25 руб.

Площадки

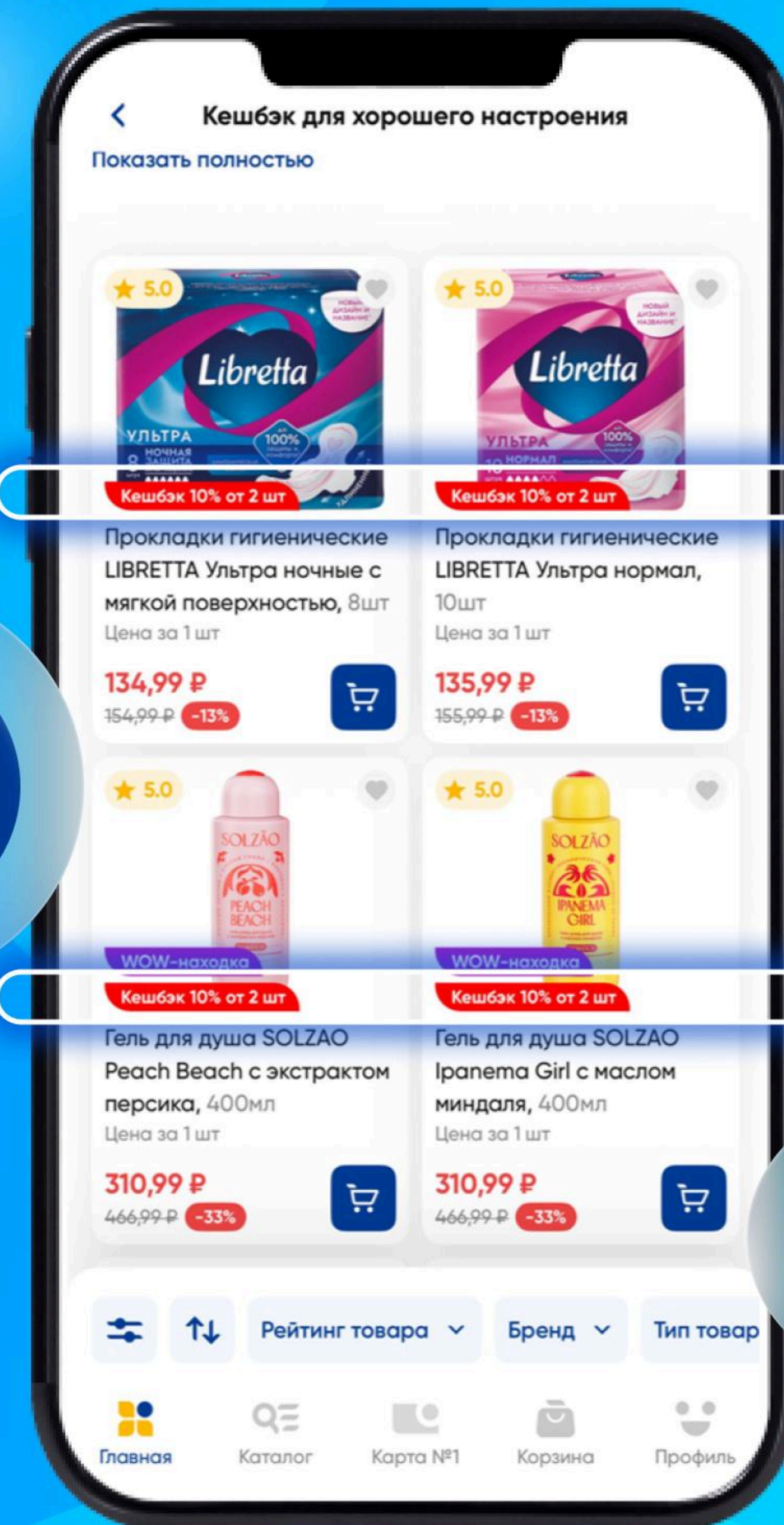
Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели:

Повышение лояльности покупателей к товару и сервису доставки
Прирост продаж от +30%

Л

ОН-ТОП



Л

Кешбэк за ОТЗЫВЫ

Важные детали

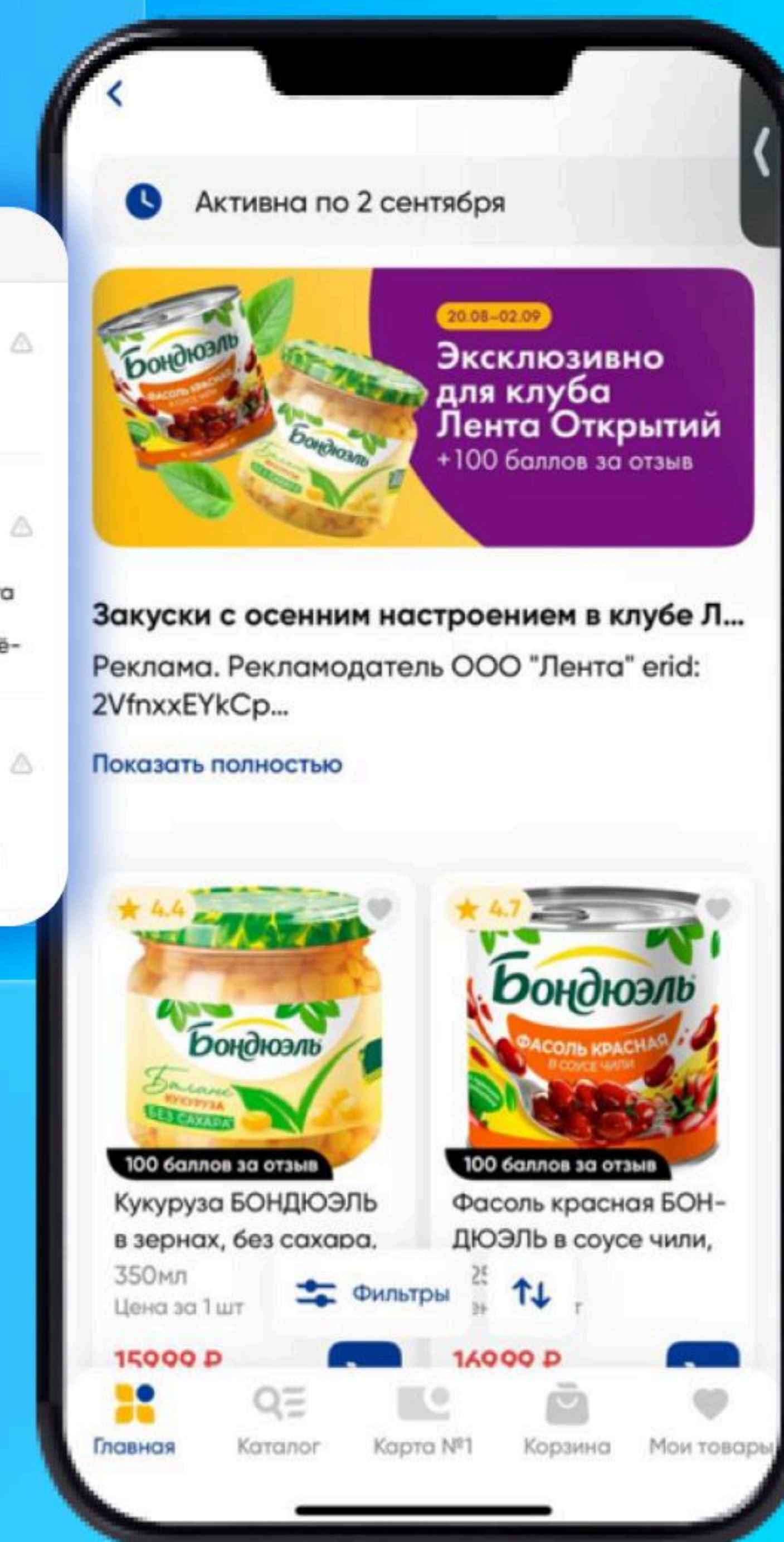
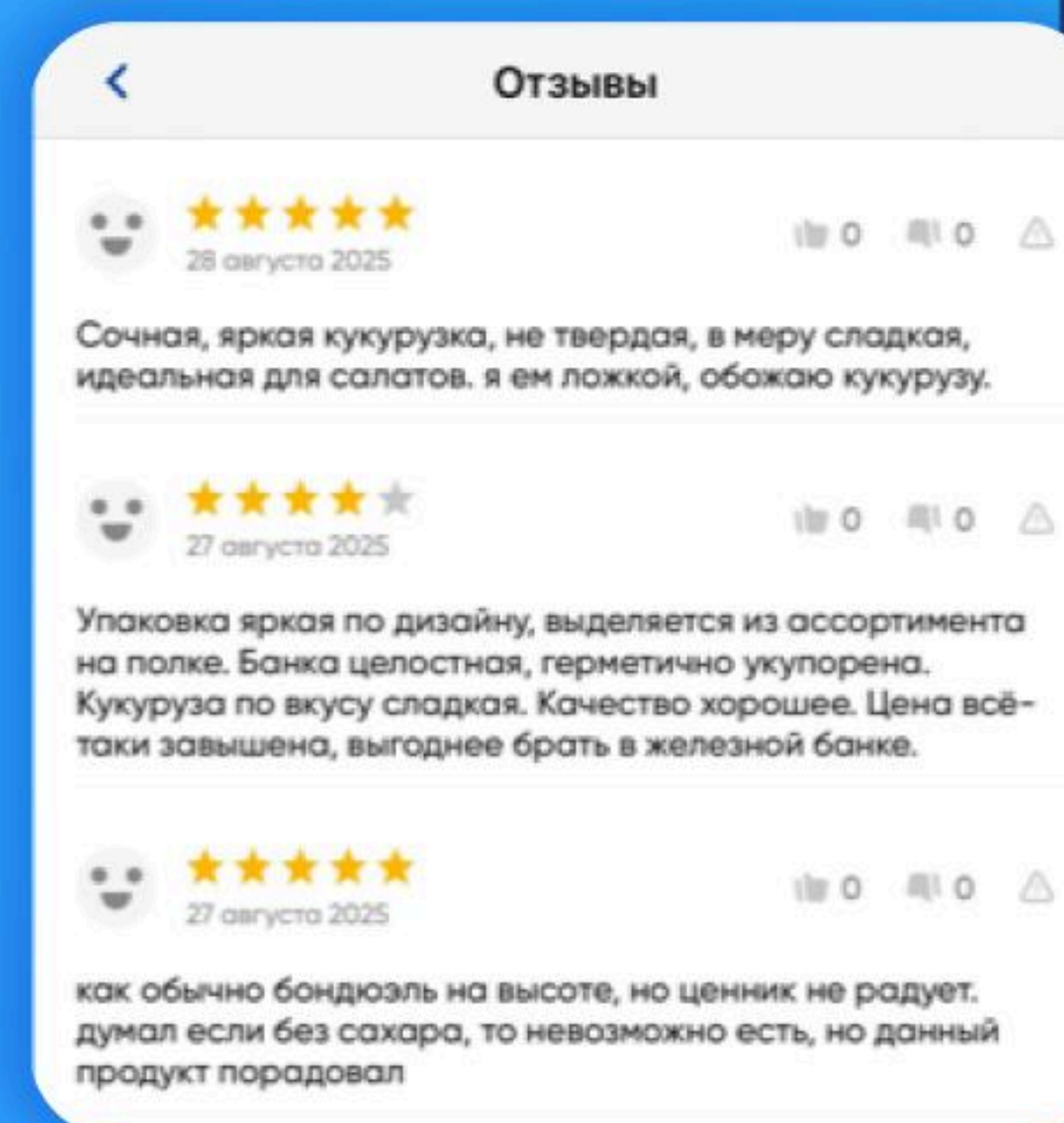
- **Начисление 100 дополнительных баллов** на карту Лента №1 за написание покупателями отзыва на купленные товары через клуб Лента Открытий (быть участником Клуба – обязательное условие для начисления баллов)

- **Пакет коммуникаций для поддержки акции**

включает:

- 1 Пуш-сообщения участникам Клуба (более 150 тыс. человек активной целевой аудитории)
- 2 Шильдик в карточке товара-участника
- 3 E-mail дайджест для участников Клуба Открытий
- 4 Баннер на лендинге Клуба в приложении и на сайте
- 5 Сторис в приложении и на сайте на главной странице с анонсом акции в режимах доставка и магазин

- **до 10 SKU-участников** в рамках одного пакета



Стоимость

От 300 тыс. руб.
(пакет продвижения)
+ 125р за один отзыв
(он-топ)

Площадки

Мобильное приложение и сайт

Прогнозные показатели

Повышение лояльности покупателей к товару и сервису доставки
Увеличение количества оценок в 3-5 раз
Улучшение оценки товара в среднем на 0,5 балла
Прирост продаж от +350% среди участников клуба Лента Открытий



**Инструменты
продвижения.**

**Дополнительные
опции**

Пакетные предложения

ОН-ТОП

Опции в рамках пакетных предложений	Минимальный период размещения	Стоимость, руб. без НДС
Узкий баннер на главной + Баннер каталога 2 уровень	14 дней	1 000 000 
Digital кампании: скидка 20% на размещение в приложении (баннер, фуллскрин, сторис) при одновременном запуске кампании	—	от 1 млн.руб. 
Мир (иконка, баннер, описание, подборка) + приоритизация 2 топ-sku в каталоге + карусель в поиске	14 дней	1 000 000 
Увеличенная товарная карточка + Приоритизация в категории и в поиске, 2 sku (места 1-4)	1 месяц	1 500 000 
Приоритизация товара на 2 уровне раздела каталога + Приоритизация товара в поисковой выдаче, 4 sku, места №1-4	1 месяц	2 500 000 

Участие в тематических подборках Ленты

Варианты участия	Стоимость, руб. без НДС
Интеграция на визуал тематического баннера Ленты верхней карусели №2-9, 1 sku	100 000
Интеграция на визуал тематического баннера Ленты нижней карусели, 1 sku	50 000
Интеграция в тематическую товарную карусель Ленты (главная страница) место №1	150 000
Интеграция в тематическую товарную карусель Ленты (главная страница) место №2	150 000
Интеграция в тематическую товарную карусель Ленты (главная страница) место №3	100 000

Минимальный период участия от 14 дней

Digital кампании

ОН-ТОП

Продвижение брендов на внешних ресурсах от имени Ленты (Яндекс, MyTarget, сайты-партнеры и др.)

Важные детали

- Запуск возможен на клиентских сегментах Ленты
- После клика на рекламу переход ведет на страницу акции с подборкой целевых товаров бренда в приложении и на сайте Ленты
- Возможные форматы размещений:
 - 1 пэкшот в видеоролике Ленты,
 - 2 видеоролик с позиционированием от бренда,
 - 3 видеоролик авторский (например, распаковка закупки из Ленты и акцент на продвигаемом товаре),
 - 4 статичный баннер,
- Интеграция в другие собственные кампании сервиса,
- Индивидуальные запуски для брендов («Лента как агентство полного цикла»)
- Подробная аналитика с детализацией до заказов после кампании

Стоимость

От 1 млн. руб.
CPM от 100 руб.

Площадки

Охват от 2 млн. клиентов, от 6 тыс. кликов
Прирост продаж от +25%



Есть пакетное предложение: скидка

20%

на размещение баннера, фуллскрина или сторис
при одновременном запуске digital кампании

Брендовые лэндинги, ссылки для внешних кампаний

Тип страницы/ссылки	Минимальный период/ квант размещения	Стоимость, руб. без НДС
Страница акции с виджетами внутри (кнопки, карусели, подборки)	14 дней	150 000
Размещение клик-аут ссылки под креативами в описании акции	1 ссылка	100 000
Ванлинк (с аналитикой) + скрытая страница акции	1 ссылка	150 000
Скрытая страница акции App+Web (макет баннера, описание, подборка товаров)	1 ссылка	50 000
Скрытая страница акции на сайте (подборка товаров)	1 ссылка	20 000

Аналитика

Базовый отчет по итогам кампании включает набор метрик:

Коммерческие:

- Выручка (руб., шт)
- Заказы
- Клиенты
- Новички
- Ср. выручка на чек
- Кол-во шт в чеке
- Пенетрация

Детализация

- Период кампании
- Препериод
- Аналогичный периоду кампании прошлый год
- по дням
- по SKU

Продуктовые (post-click):

- Показы
- Охват
- Частота показа
- Клики
- CTR
- CR

Набор метрик в отчете зависит от формата продвижения



Детализированные данные е-ком продаж по брендам, категориям, подкатегориям, товарам отдельно

Динамика продаж и доли поставщика

Данные по продажам в шт и в рублях и долям в категориях, каналы: собственный сервис доставки + самовывоз

500 тыс. руб. / год
50 тыс. руб. / 1 месяц

Кастомизированные отчеты

Параметры обсуждаемы

От 50 тыс. руб. /
1 отчет (выгрузка)

Sales-lift и другие исследования форматов продвижения

Важные детали

- Выбираем кампанию для исследования
- Формируем гипотезы для проверки
- Определяем гео/сегменты для групп теста
- Проводим исследование, делаем выводы, оптимизируем стратегию/тактику продвижения и бюджеты

Что можем исследовать:

- эффективность креативов, каналов коммуникаций, форматов продвижения для разных товарных категорий /брендов

Результаты оценим по метрикам:

- Выручка, рост заказов и клиентов, изменение пенетрации в заказы, в клиента, в новичка,
- переходы на промо страницы, CTR маркетингового инструмента, CR в добавления в корзину из маркетинговых инструментов,
- переходы и конверсию в карточки товаров и количество добавлений в корзину из карточек,
- конверсию из добавления товара в оформление заказа и др.

Стоимость 50% от стоимости формата продвижения



Важные детали при планировании и реализации размещений в Ленте

1

Запрос на бронирование желательно отправлять минимум **за 1 месяц до старта**

2

Бронирование инструментов (*за некоторым исключением*) производится **по фикс. периодам** (см. форму бронирования)

3

Для фиксации брони обязательно получить письменное подтверждение об этом от сотрудника Ленты

4

Отмена брони без выставления счетов производится в срок не позднее, чем прописан в договоре оказания услуг

5

Материалы для размещения (*креативы*) готовит заказчик по гайдам Ленты

- **гайд для текстов**
- **гайд для макетов**

6

Финальное согласование макетов происходит минимум **за две недели до старта**

7

Подписанные документы предоставляются не позднее, чем **в день старта размещения**

8

По итогам всех кампаний предоставляется **отчетность**

9

На результаты могут влиять такие факторы, как вовлекающие креативы, четкий СТА, медиа поддержка и сроки кампании

10

Дизайн креативов (*баннер, сторис, фуллскрин*), вкл. ресайзы (для размещения в Ленте) **на коммерческой основе**

Контакты

Согласование и планирование продвижения в e-ком Ленты:

Мария Кузнецова

Руководитель отдела трейд-промо
maria.y.kuznetsova@lenta.com

Хмарун Кристина

Менеджер по продвижению категорий электронной коммерции
kristina.khmarun@lenta.com

Коммерческие вопросы e-ком подразделения Ленты:

Ольга Трифонова

Коммерческий директор онлайн бизнеса
olga.m.trifonova@lenta.com

Размещение рекламы в Ленте:

Надежда Салингариева

Начальник отдела продажи рекламы
nadezhda.salingarieva@lenta.com

Лариса Галушко

Менеджер по продаже рекламы
larisa.galushko@lenta.com

Евгений Свиридов

Старший менеджер по продаже рекламы
eugeny.l.sviridov@lenta.com