



# Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

2026г

# Расскажите о ваших товарах и услугах

Более

**24 млн**

уникальных покупателей в год

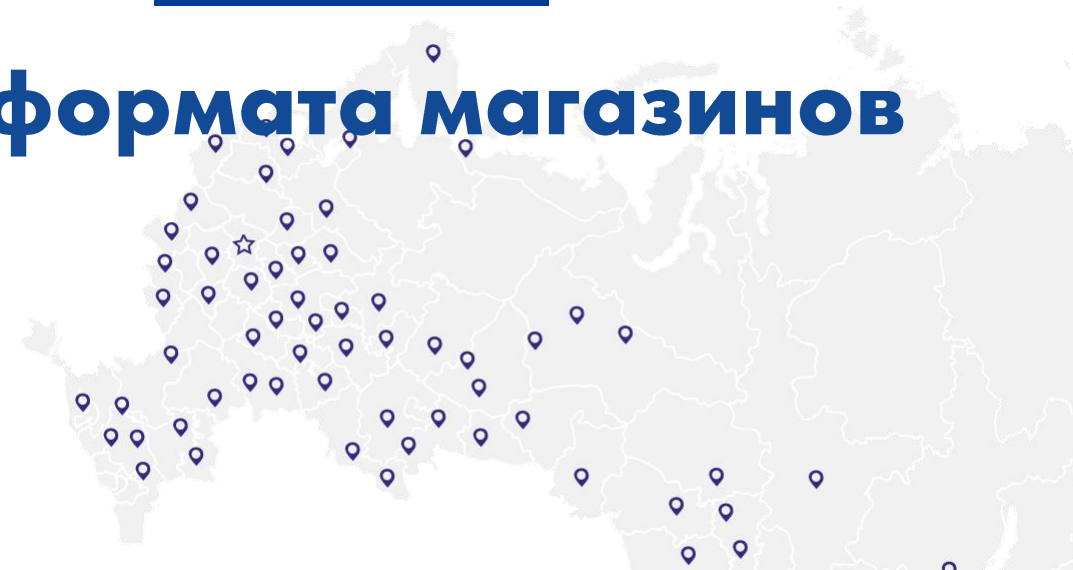


**> 200**  
ГОРОДОВ

**> 800**  
МАГАЗИНОВ



**3 формата магазинов**



# 01. Instore возможности



# ДМП-НОСИТЕЛИ

Усиливает внимание потребителя на целевые позиции, представленные в торговом зале.



## Паллетное декорирование

Оформление паллеты в фирменном стиле.



## Брендинг торца

Брендинг оборудования в фирменном стиле.



## Брендирующая стойка

(оборудование Поставщика)

Возможность выделиться среди конкурентов оригинальным оборудованием, которое привлечет внимание к продукту.



## Shop-in-shop

Оформление 4-х паллетного острова фирменном стиле.



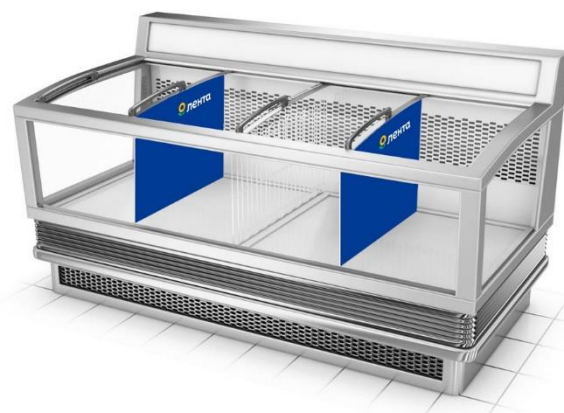
# БРЕНДИНГ Холодильного оборудования

Рекламный материал располагается непосредственно в зоне выкладки продукта.  
Яркий имидж, привлекающий внимание покупателей в категории.



## Брендинг ХО

Брендинг оборудования в фирменном стиле.



## Разделители в боннету

Выделение рекламируемого товара среди конкурентов.



## Брендинг ХО

Брендинг оборудования в фирменном стиле.

# ПОЛОЧНЫЕ НОСИТЕЛИ

Панель из пластика или картона, выступающая из стеллажа в проход и привлекающая внимание покупателя к месту выкладки товара.



Шелф-баннер



Бренд-дивайдер



Размещение  
плаката А5-А6



Горизонтальный  
шелф-стоппер

# КАТЕГОРИЯ

Максимально информативный и привлекательный способ оповестить посетителя категории о достоинствах целевого бренда, товара, актуальной акции.



## Бренд блок\*

(2 Шелф-баннера, Горизонтальный шелф-стоппер, Напольный стикер)

Привлекает внимание посетителя к покупке, воздействуя на него комплексно и транслируя одно сообщение несколькими способами.



## Напольный стикер

Привлекает внимание покупателей, можно использовать в качестве навигации



## Размещение перекладины в категории

Привлекает внимание покупателей при входе в категорию

# ЗОНА ВХОДА



## Брендинг входных дверей

Лучшее сочетание брендируемой площади с динамикой рекламных конструкций. Возможность реализации креативных иллюстраций с использованием динамичных и статичных поверхностей.



## Размещение пиллара / ролаппа

Дополнительная возможность сообщить о присутствии бренда при входе в торговый зал.



## Антенны безопасности

Короб с полноцветным изображением и рекламной информацией надевается на антикражные системы на входе и выходе из торгового зала.



## Оверхэды

Привлекает внимание покупателей, в прикассовой зоне



# ЗОНА ВХОДА



## Размещение фотозоны

Эмоциональная вовлеченность посетителей, интерактивная запоминающая зона.



## Размещение семплата

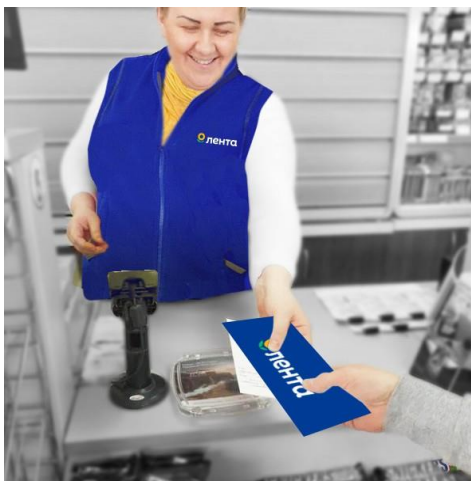


## Размещение ростовой фигуры

Реалистичный образ рекламного персонажа, представляет собой соизмеримую с человеком фигуру.

# КАССА

Рекламный носитель обеспечивает длительный контакт с рекламируемым брендом.



## Листовки у кассиров

Выдача рекламного материала в руки покупателя вместе с чеком о покупке.



## Контр-чеки

Печать рекламного сообщения на дополнительном чеке. Возможность выбрать целевую аудиторию.



## Брендинг транспортной ленты

Возможность брендинга большой площади



## Топпер

Длительный контакт с покупателями. Способствует импульсной покупке товаров, расположенных в прикассовой зоне

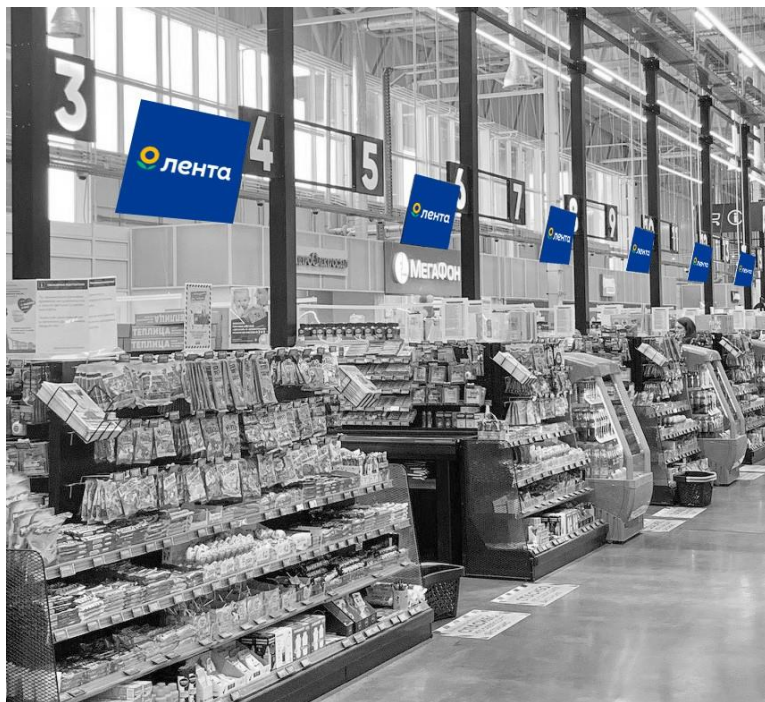
# ВТL-АКТИВАЦИИ



## Формат:

- Семплинг
- Консультации
- Раздача листовок

# MEDIA IN-STORE



## Экраны над кассами

Широкий охват аудитории. Привлечение внимания за счет динамического изображения в зоне повышенной готовности к покупкам.

\* Подробная информация указана в прайсе



## Экраны в категории

Привлечение внимания за счет динамического изображения. Воздействие на покупателя в момент принятия решения о покупке в зоне высокой готовности



## Экраны в КСО

Привлечение внимания за счет динамического изображения. Воздействие на покупателя в момент принятия решения о покупке в зоне высокой готовности

# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Расположение рекламных поверхностей с максимальной ориентацией на пешеходный и транспортный поток с прилегающих улиц.



## Фасадный баннер

Имиджевый рекламоноситель, который заметен с большого расстояния.



## Digital фасадный баннер

Имиджевый рекламоноситель, который заметен с большого расстояния, в т.ч. за счет динамического изображения.



## Экспонирование на парковке

Возможность эффектно презентовать автомобиль/макет при входе в магазин.

\* Подробная информация указана в прайсе



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



## Аудиореклама

Аудио информирование покупателя о продукте. Возможность использования текстового или музыкального сообщения



## Аренда площади для проведения видеосъемок в ТК

\* Подробная информация указана в прайсе



# Реклама на полиэтиленовых пакетах



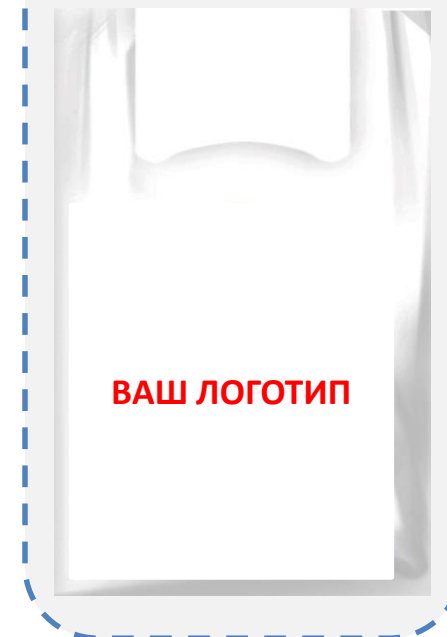
## Полиэтиленовые пакеты

Увеличивает узнаваемости бренда. Длительный срок контакта рекламы с аудиторией.

1-я сторона



2-я сторона



Размещение рекламы на 2-ой стороне полиэтиленового пакета «Лента».

\* Подробная информация указана в прайсе



## 02. CRM рассылки, Электронные чеки Онлайн возможности

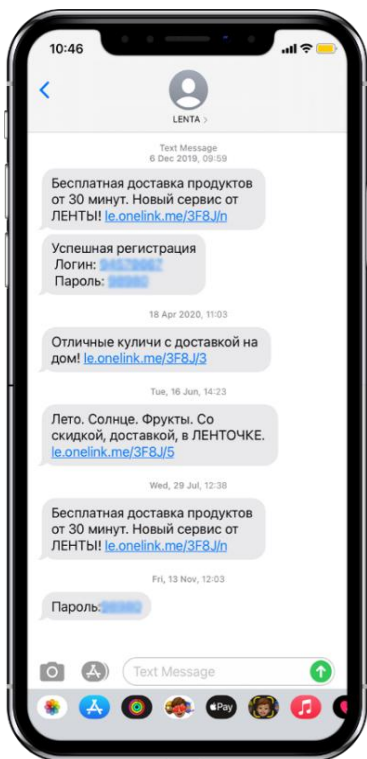


# CRM РАССЫЛКИ

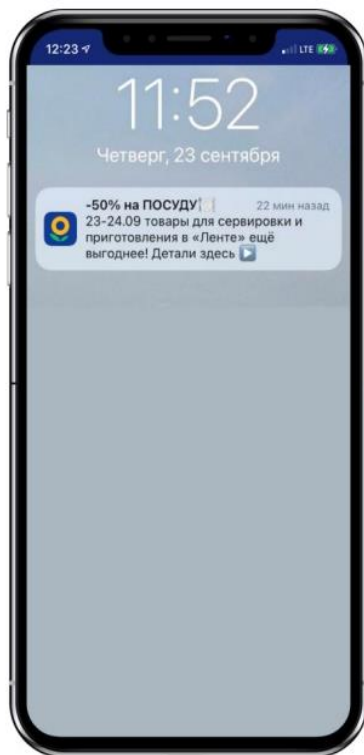
>24млн  
уникальных  
покупателей

Рассылка информации о ваших услугах целевой аудитории по критериям:

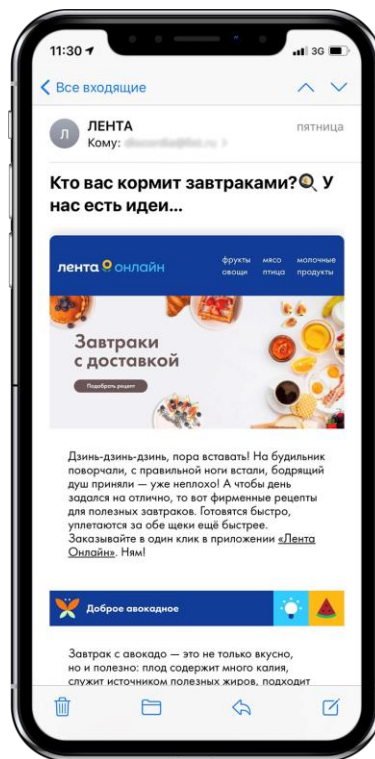
## SMS



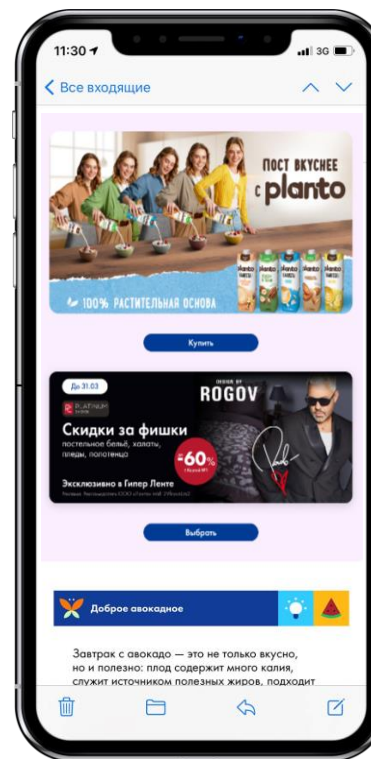
## Push App Lenta



## E-mail



## E-mail дайджест



- Возраст
- Пол
- Геолокация
- Частота покупок
- Покупка конкурентов
- Средний чек
- Уровень дохода
- Частота посещений
- Статус (например, родители, владельцы домашних питомцев)

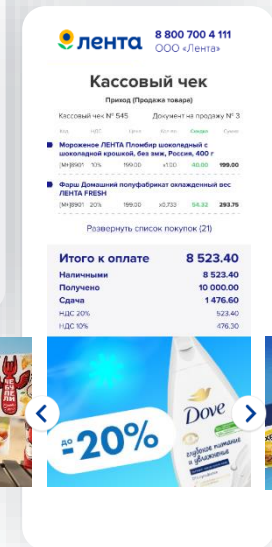
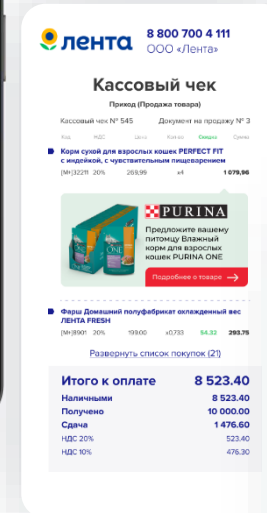
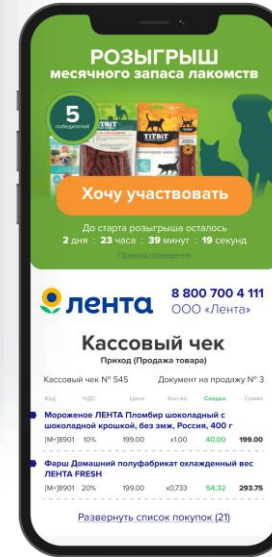
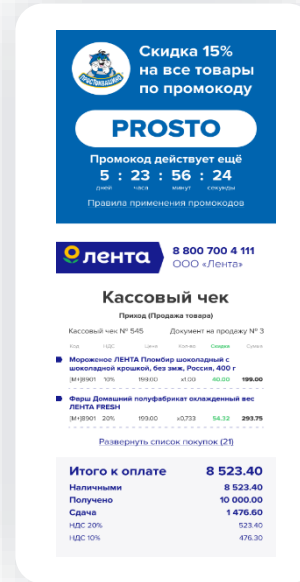


# Реклама в электронных чеках



## Эл. чеки Ленты в E-mail

Цифровой канал с персональной коммуникацией для покупателей. Эффективная сегментация покупателей, высокий Open Rate (>10%), постаналитика.



- Баннер перед чеком
- Баннер в составе чека
- Баннер после состава чека
- Videobanner



\* Подробная информация указана в прайсе

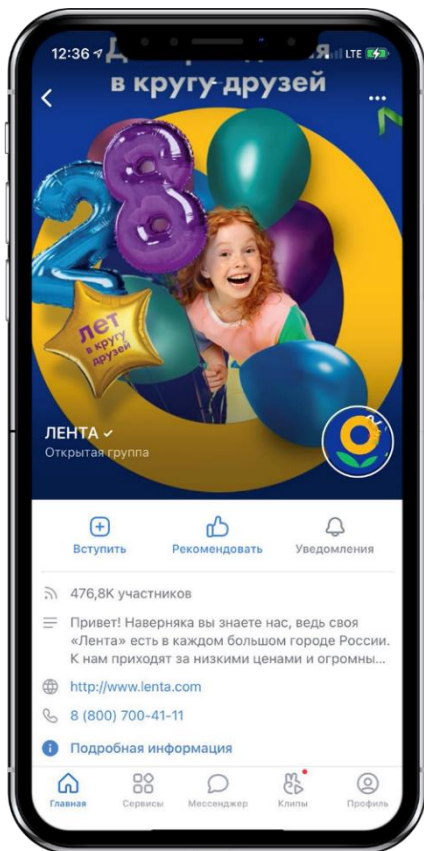


# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

## VK



>765K



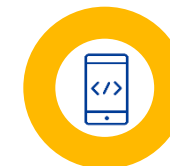
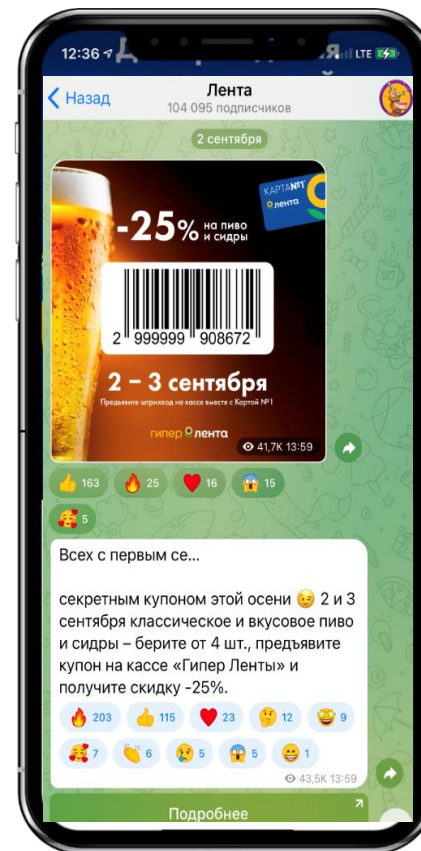
>6млн  
просмотров

- Пост
- Сторис
- Конкурсы

## Telegram



>425K

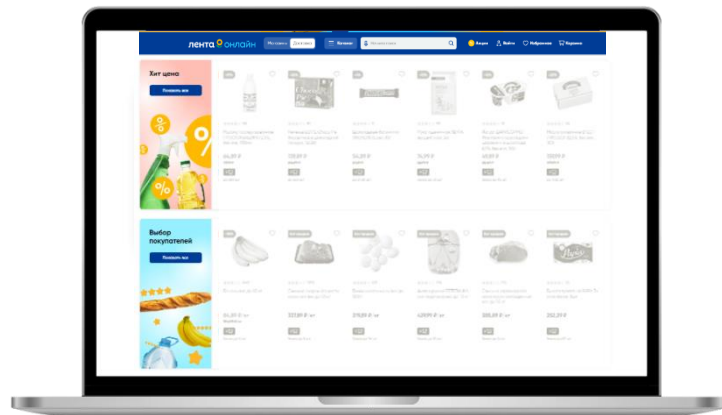


>4,5млн  
просмотров



# Приложение и сайт ЛЕНТА

MAU  
>5млн- App  
>5млн- Web



- Баннеры в Каруселях, в рубриках Хит цена, Выбор покупателей, Новинки
- Тематические миры
- Фуллскрин
- Сторис
- Рецепты



- Собственная категория/подкатегория
- Брендирование названия категории/подкатегории
- Брендирование иконки категории
- Приоритизация в списке товаров/ впоиске по словам/ в тематической подборке
- Ричконтент

## Семплинг

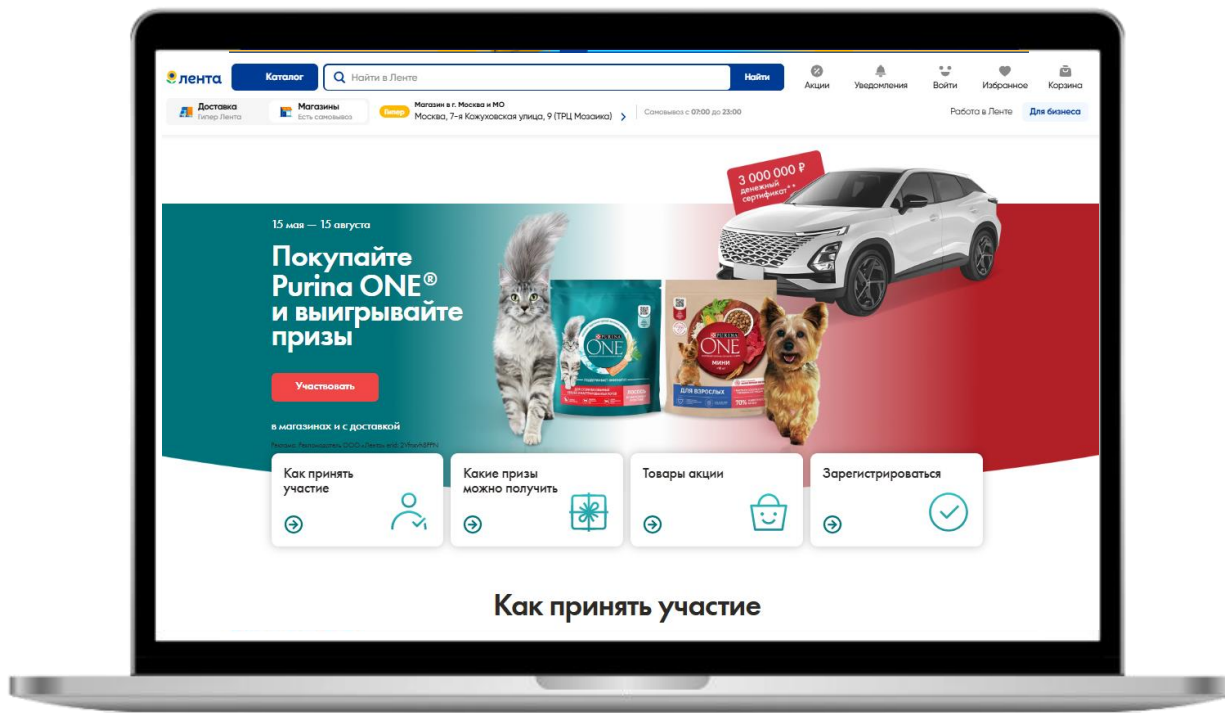


Вложение в заказ

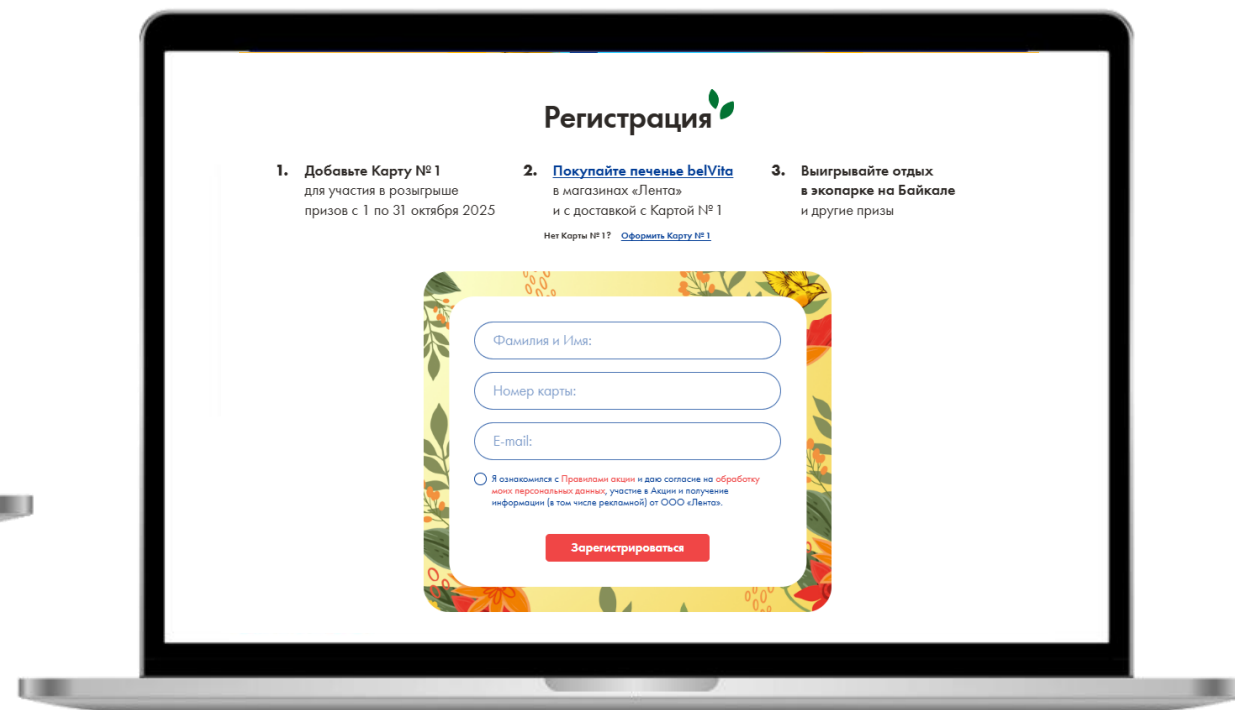


# Лендинг под розыгрыши на сайте Lenta.com

Разработка и размещение лендинга силами Ленты на сайте Lenta.com



- Создание лендинга
- Проведение регистрации с проверкой выполнения условий акции
- Упрощённая регистрация участников без загрузки физического чека



- Лендинг включает блоки – баннер акции, описание механики, описание призов, форму для регистрации, блок со списком победителей, опционально – подборка товаров бренда.

- Лента выгружает данные покупателей, зарегистрировавшихся в акции. Проводит проверку на выполнение условий акции. Передает зашифрованные данные чеков/участников, прошедших проверку, поставщику для проведения розыгрыша.



# Media-размещение в коллаборации с ЛЕНТА

Наименование услуги	Параметры услуги
Размещение рекламного видеоролика в TV эфирах*	5 сек
Размещение рекламного ролика в радио-эфире	15 сек
Размещение рекламного ролика в Online-Video (digital)	15 сек
Размещение рекламы в ООН**	1 SKU

\* кол-во выходов, охватов каналов рассчитывается индивидуально под товар и целевую аудиторию

\*\* региональный или федеральный охват рассчитывается индивидуально под запрос



## Размещение на TV и Online-video (digital-поддержка)

Имиджевый или акционный видеоролик хронометраж 5/10/15 секунд

В одном кадре ролика можно разместить от 1-2 SKU под маркой одного бренда

Звуковая подложка

ЛЕНТА – крупнейший российский рекламодатель с эксклюзивными условиями размещения, благодаря объемной годовой закупке эфиров.

Для эффективного использования media-бюджетов поставщика мы подключаем экспертов в области планирования рекламных кампаний.

ЛЕНТА размещается с широким сплитом теле- и digital-каналов – это позволяет формировать оптимальный микс рекламы для поддержки любого продукта.



## Размещение ООН (digital и/или статика)

Имиджевый или акционный видеоролик хронометраж 5/10/15 секунд  
Или статичный баннер  
1 SKU под маркой одного бренда  
АП под запрос



# Возможности программы лояльности «Лента»

>24млн  
уникальных  
покупателей

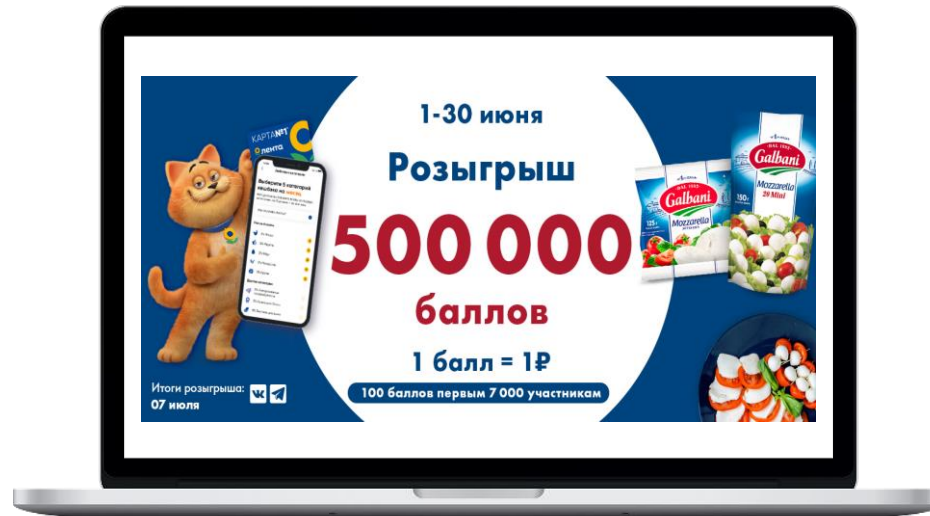
## Интеграция в программу лояльности



- Повышенный кешбэк за любимые категории
- Участие в дне рождения клиента

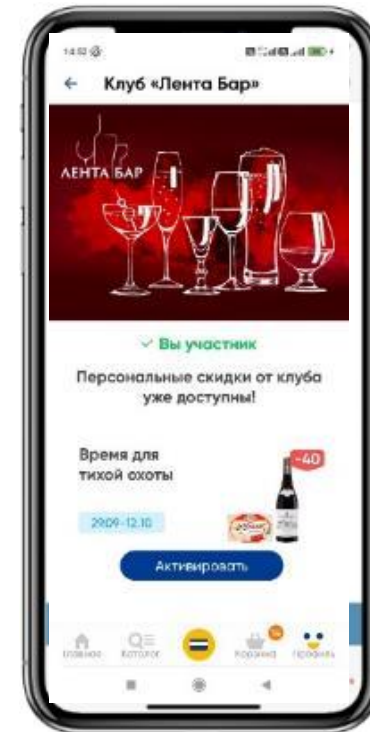
## Акции в клубах

- Лента Бар
- ЗооКлуб



## Розыгрыши

- среди выбирающих любимые категории



MAU  
>5млн

App



## Контакты

### По вопросам размещения рекламы:



#### Салингариева Надежда

Начальник отдела продажи  
рекламы

✉ [nadezhda.salingarieva@lenta.com](mailto:nadezhda.salingarieva@lenta.com)

#### Свиридов Евгений

Старший менеджер по продаже рекламы  
- Instore, CRM, Digital

✉ [eugeny.l.sviridov@lenta.com](mailto:eugeny.l.sviridov@lenta.com)



#### Галушко Лариса

Менеджер по продаже рекламы  
- Instore, CRM, Digital

✉ [larisa.galushko@lenta.com](mailto:larisa.galushko@lenta.com)

#### Бородина Ксения

Специалист по продаже рекламы  
- Instore, CRM, Digital

✉ [ksenia.borodina@lenta.com](mailto:ksenia.borodina@lenta.com)



#### Биткин Андрей

Менеджер по продаже рекламы  
- Media

✉ [andrey.bitkin@lenta.com](mailto:andrey.bitkin@lenta.com)

#### Минеева Анастасия

Менеджер по продаже рекламы  
- BTL, чековые промо, фасады

✉ [anastasiya.mineeva@lenta.com](mailto:anastasiya.mineeva@lenta.com)

